

第四届全国城市生活垃圾分类宣传周启动

长春推出系列特色活动邀你参与

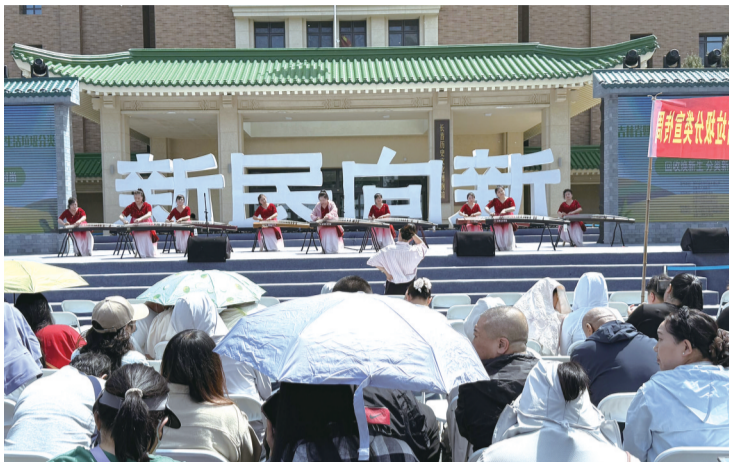


活动宣传手册

5月25日至31日,长春市开启第四届全国城市生活垃圾分类宣传周活动。全市5个城区、6个开发区分别设置室外集中宣传点,通过文艺演出、志愿者服务、趣味游戏活动、发放宣传品等多种形式,现场宣讲生活垃圾分类知识,营造生活垃圾分类宣传氛围,提高全社会参与生活垃圾分类的积极性和主动性。5月26日上午,长春市城市管理局在长春历史文化博物馆举办“吉林省暨长春市第四届全国城市生活垃圾分类宣传周启动仪式”,号召全民参与垃圾分类,共同打造绿色低碳新时尚。

此次宣传周活动是根据国家住建部《关于开展第四届全国城市生活垃圾分类宣传周的通知》要求,由长春市城市管理局组织开展,各城区、开发区在本区域开展集中宣传活动。

本次宣传周活动,长春市将围绕“回收焕新生,分类新时尚”主题,利用一周时间,以“营造活动氛围,展现分类成效,发动全民参与”为重点,开展“回收小课堂”“分类进万



启动仪式上文艺演出 本组图片 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

家”“绿色新体验”“志愿者服务”等一系列宣传活动。宣传周结束后,长春市还将开展垃圾分类达人演讲比赛、学校家庭社区互动、定期组织垃圾分类志愿服务队伍参与集中活动等贴近群众日常生活,便于市民参与的宣传活动,持续营造垃圾分类工作氛围,不断提高生活垃圾分类的知晓率、参与率。

吉林省住建厅、长春市政府、长春市城市管理局、长春市志愿服务联合会、各城区政府、开发区管委会相关负责同志参加宣传活动。

长春市作为全国46个率先实施生活垃圾分类的重点城市,自2017年启动城市生活垃圾分类工作以来,结合长春实际,创新工作模式,完善工作机制,落实属地责任,

重点抓好生活垃圾分类培育养成体系和垃圾分类运行体系建设,大力推进示范片区建设,生活垃圾分类工作取得了较大成效,生活垃圾分类投放、收集、运输和处置体系基本建立,并探索出了垃圾不落地,就地就近处置和两网融合等符合长春实际,具有长春特色工作模式,将这件“民生大事”推向一个新高度。

截至目前,长春市建成分类示范片区80个,全市垃圾分类知晓率达98%,参与率75%以上,城市生活垃圾回收利用率达40%,总体在大城市中处于一档水平,基本实现了生活垃圾分类设施、分类宣传和长效管理机制的全覆盖。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪 实习生 常艳妮 赵芮

临江市开展“健康吉人家”家庭健康主题推进活动

近日,临江市“健康吉人家”家庭健康主题推进暨“5·29会员活动日”活动在市青少年宫举行。省市相关单位负责人、基层计生协代表及国家级健康家庭示范户代表出席活动。活动现场启动家庭健康服务中心项目,并同步开展特色文艺展演。

活动在开场舞《幸福节拍》中拉开帷幕。现场宣读了国家级健康家庭表彰决定,12户获奖家庭登台,代表发言。活动现场亮点纷呈,西部志愿者的情景剧《新型婚育政策就是好》、市公安局的情景剧《最美的守护》,生动展现了临江在生育支持与基层治理方面的成效;舞蹈《唐筵惊鸿》则将地域文化与传统文化完美融合。活动最

后,随着太极拳《扇舞华章》与歌伴舞《奋进新时代》的精彩演绎,现场气氛被推向高潮。

活动后,调研组先后前往建国街道世纪春社区、博达志愿者协会,实地调研“家庭健康服务中心”建设与运行情况,详细了解基层健康服务供给情况,为推动项目落地见效提供指导。

据了解,临江市作为省级家庭健康促进试点,建成全省首个家庭健康指导员培训基地,培育村级指导员286名,实现村(社区)全覆盖;12户家庭获评国家级健康家庭,相关工作连续4年获评省级先进。

李承儒 杨俊 城市晚报全媒体记者 吕闯

长春市公安局朝阳区分局永昌派出所深入牡丹园开展反诈宣讲活动

近日,大量市民及游客前来赏花游园,结合这一人群集中的特点,长春市公安局朝阳区分局永昌派出所组织15名警力走进牡丹园,开展防范电信网络诈骗主题宣讲活动,在花香中传递反诈知识,共筑群众安全防线。

活动现场,民警结合辖区老年人受骗典型案例,通过面对面讲解、发放宣传资料等方式,用通俗易懂的语言揭露养老诈骗、保健品诈骗等高发骗局,细致拆解其中的诈骗套路,提醒大家不轻信陌生人

电、不随意透露个人信息。

针对老年群众操作手机不熟练的情况,民警主动靠前,手把手帮助老年人安装“国家反诈中心”APP,详细讲解预警功能使用方法,叮嘱其遇到可疑情况一定要及时寻求家人帮助,或者第一时间拨打110或96110求助。

活动现场有不少老人驻足听讲,一位大娘感慨道:“平时总听说有人被骗,今天听民警这么一讲,心里一下子就清楚了。”

城市晚报全媒体记者 吕闯

沉浸式体验识骗局 零距离筑牢防护墙

延吉市公安局反诈VR安全体验馆开馆



互动反诈场景

为创新反诈宣传模式,提升全民反诈识骗能力,筑牢辖区群众财产安全防线,延吉市公安局反诈VR安全体验馆于5月26日正式揭牌开馆。开馆首日,市公安局邀请社区居民代表走进场馆沉浸式体验学习,并同步邀请主流媒体现场探访报道,以科技赋能反诈宣传,让反诈教育从“被动听讲”变为“主动体验”,切实守护好老百姓的“钱袋子”。

“刷单返利稳赚不赔”“快递丢失点击链接理赔”“冒充公检法涉嫌洗钱需资金核查”……生活中形形色色的诈骗话术层出不穷,不少群众自认具备防范意识,却极易在逼真场景、心理施压下放松警惕、落入圈套。传统反诈宣传多以展板宣讲、发放资料、集中授课为主,形式单一、记忆点薄弱,宣传效果有限。为此,延吉市公安局创新反诈宣传载体,打造全市首个反诈VR安全体验馆,运用虚拟现实、AI交互、情景互动等前沿技术,构建沉浸式、互动式、体验式反诈教育新阵地。

走进反诈VR安全体验馆,告别枯燥说教与传统横幅展板,一套高度沉浸的VR体验系统成为最大亮点。体验者佩戴VR头显后,即刻置身360°全维度虚拟场景,真实复刻刷单返利、冒充客服、虚假贷款、“杀猪盘”等高发诈骗类型。从骗子诱



反诈VR安全体验 本组图片 延吉市公安局供图

导话术、虚假平台界面、弹窗提示音效,到转账瞬间的心理紧张感、资金被骗后的懊悔情绪,全流程细节高度还原,让群众在“模拟受骗”的安全环境中直面骗局套路,深刻感受诈骗危害,把反诈知识刻进脑海。

除VR沉浸式体验外,场馆同步打造多元化互动反诈场景。创新推出“诈骗剧本杀”互动模块,居民可组队参与虚构骗局剧情推演,通过梳理线索、分析疑点、交叉验证、排查漏洞,在协作推理中识破诈骗逻辑、掌握识骗技巧;配备AI反诈警官智能问答系统,体验者可现场咨询各类反诈疑问,AI警官以通俗直白的语言答疑解惑、科普知识,实现随问随学、边学边练,全方位锤炼反诈本领。当你翻开这反诈骗“魔法”书,看到的不是虚拟的故事,而是一个个发生在我们身边的真实悲剧,每一个案例背后,都是一个家庭的破碎,都是无数个日夜的悔恨。“自信”的小伙伴们想测试一下自己的

反诈智商有多高?反诈骗测试抢答器在这里。通过以赛促学的方式,让大家共同筑牢反诈防线。

从静态宣传墙到动态骗局现场,从单向灌输到沉浸式互动,延吉市公安局反诈VR安全体验馆,用科技为反诈宣传赋能升级,打破传统反诈教育壁垒。开馆首日,社区居民代表现场体验后纷纷表示,VR场景直观震撼、剧本杀趣味易懂,相比传统宣讲印象更为深刻,真切学会了辨别常见骗局、守住个人财产。

下一步,延吉市公安局将以反诈VR安全体验馆为重要宣传平台,常态化面向社会各界开放,持续组织社区群众、在校学生、企业职工等群体分批参观体验,不断丰富反诈互动内容、优化宣传形式,让更多人在科技体验中筑牢反诈防线,全力守护人民群众财产安全,为平安延吉建设注入坚实力量。

城市晚报全媒体记者 吕闯 实习生 贾圆静

【5·15心系投资者、携手共行动】东北证券志愿服务队走进长春大学



为进一步普及金融安全知识,切实增强高校青年群体的反诈防非意识,筑牢校园金融安全防线,5月14日上午,东北证券长春地区的志愿者在长春大学开展了一场别开生面的“反诈防非进高校”志愿服务活动。

本次活动以“心系投资者、携手共行动”为主题,旨在引导广大学生树立正确的财富观与投资理念。活动现场,志愿者们结合近年来发生在高校的真实案例,深入浅出地剖析了“校园贷”“非法校园集资”“兼职刷单诈骗”等常见诈骗套路。通过生动翔实的讲解,为同学们敲响了金融安全的警钟,提醒大家在面对“高息回报”“快速致富”的诱惑时,务必保持清醒头脑,做到“不轻信、不盲从、不转账”。

为了让枯燥的防骗知识入脑入心,本次活动设置了互动问答环节,同学们踊跃举手抢答,现场气氛热烈。在轻松愉快的互动中,同学们不仅轻松掌握了“一看、二问、三查、四不”的防非识骗小口诀,更深刻认识到保护个人信息及理性投资的重要性。同学们纷纷表示,此次活动干货满满,今后定会擦亮双眼,做一名“心细”的金融参与者。

青年是祖国的未来,也是资本市场的新生力量。此次活动不仅是一次金融知识的传递,更是公司践行社会责任、投教融入国民教育的生动实践。未来,东北证券将继续秉承“金融向善”的理念,持续深化“反诈防非”志愿服务品牌,走进更多校园与社区,共同织密金融安全防护网,为构建和谐、健康的金融环境贡献力量!

城市晚报全媒体记者 朴松莲

吉林市龙潭区消防救援大队针对化工企业开展消防安全检查

近日,吉林市龙潭区消防救援大队结合辖区化工企业集中、风险等级高的实际,开展全覆盖、精准化消防安全专项检查,坚决守牢安全生产底线。此次检查紧盯化工企业易燃易爆、高温高压、工艺复杂等风险特点,采取“现场核查、资料查阅、功能测试、座谈询问”相结合方

式,对生产装置区、电缆竖井等关键部位开展“把脉式”排查。下一步,吉林市龙潭区消防救援大队将持续聚焦化工企业消防安全,固化专项检查成效,加大“回头看”频次。同时,常态化开展消防宣传进企业活动,为辖区经济社会高质量发展筑牢坚实的消防安全屏障。 孙双诚