

工业旅游何以浪漫出圈

在北京798艺术区徜徉车间里的美术馆，在吉林长影旧址博物馆追寻中国电影时代记忆，在海南文昌航天超算中心感受飞天科技……

不去景区去厂区，不看风景线看生产线——近年来，工业旅游日益受到游客追捧。

5月19日是“中国旅游日”。“十五五”规划纲要提出，“因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等”。“工厂游”缘何受到关注？硬核工业如何更好“牵手”浪漫旅游？

从“闲人免进”到争相打卡

北京亦庄，小米汽车工厂的机械手臂上下翻飞，物流机器人穿梭不息。游客走进这里，如同走进一部科幻电影。

这座占地71.8万平方米的工厂园区于2024年11月面向公众开放参观，短时间内便成为网红打卡地，甚至出现过1万人争抢20个参观名额的情况。

小米集团创始人雷军说，作为北京市工业旅游示范点，小米汽车工厂凭借沉浸式的参与与互动体验，2025年全年接待游客超13万人次，成为“工业+旅游”融合发展的亮眼样本。

作为近年来异军突起的旅游业态，工业旅游在全国各地多点开花，涵盖冶金工业、机械制造、医药保健、食品工业、遗址遗迹、博物馆、能源科技等多种类型。

位于成都东部的东郊记忆，前身是始建于1958年的成都国营红光电子管厂。对于“老成都”来说，这里有不可复制的成长记忆。

2012年，成都开始对这片废弃厂房进行改造，同时对厂区内的历史建筑、工业遗迹进行了全面保护。如今，东郊记忆构建起“展演艺术区+数字文创+潮流商业”产业生态，每年迎接游客超1700万人次。

把工业生产、工业遗产及相关创新创意作为旅游的主要内容，一度“闲人免进”的区域逐渐释放造物之美。

截至目前，我国共有142家国家工业旅游示范基地。行业研究机构预测，2024年至2029年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速，市场规模有望突破3000亿元。

“工业旅游在市场空间上呈现‘潜力大、增长快、热情高’的趋势。”厦门大学管理学院教授魏敏表示，作为激活工业遗产、赋能产业转型、增进文化认同的重要载体，工业旅游正从边缘探索走向发展前沿，成为一种打破传统产业边界、激活存量资源的创新模式。



3月21日，一列空轨列车在运行中。新华社记者 肖艺九 摄



游客在长影旧址博物馆参观 新华社



游客参观长影旧址博物馆 新华社

助力遗产保护、记忆传承和城市更新

在武汉，游客坐上“光谷光子号”空轨列车，透过脚下透明地板，便可一览壮观的科创楼宇、智能工厂园区。今年以来，武汉中国光谷陆续推出人工智能游、科创生态游、低空文旅游、超级工厂游（激光专场）等多条旅游线路。

北京“五一”前夕推出10条“科技工业游”主题线路，广东春季聚焦工业旅游主题发布10条精品线路……为何越来越多地方看好工业旅游？

从需求端看，工业旅游是旅游消费迭代升级的产物。

“光谷工业旅游线路之所以火爆，核心在于游客们能亲眼看到前沿科技的应用、亲身感受工业制造的魅力。”武汉光谷旅游开发投资有限公司工作人员周欣林分析。

在北京交通大学现代旅游研究院院长张辉看来，当下的年轻人更倾向于选择个性化、定制化的旅游产品和服务。深度融合本地特色、提供独特参与感的

工业游正满足了他们的需求。

从供给端看，发展工业旅游是弘扬工业文化、激活工业遗产的必由之路。

北京首钢园，百年工业园区在城市更新中浴火重生。北京冬奥会期间，首钢滑雪大跳台惊艳世界；冬奥之后，这里又成为集商业、科技、体育、文旅等多种业态于一体的高端产业综合服务区。今年“五一”假期，首钢园入园客流超65万人次，同比增长136.9%。

致敬峥嵘岁月、传承劳动精神、唤醒沉睡资产——首钢园的故事，展现着工业旅游的多元价值。

“工业旅游既是工业遗产保护、记忆传承和城市更新的重要路径，也是展示国家制造能力、科技创新和社会主义先进文化的重要载体。深入其中，游客将会收获独一无二的工业文化教育和精神滋养。”中国旅游研究院武汉分院常务副院长龚箭说。

让工业“活起来”、文化“传下去”

有统计显示，全球工业旅游产值平均约占旅游总收入的10%至15%，而我国目前还不足5%。专家认为，工业旅游想要实现从“小众业态”向“大众顶流”的发展，应当提升活化利用能力，答好文旅融合关键问题。

——充分挖掘独特内涵。

在青岛啤酒博物馆，百年老厂房被悉心改造，在严格保留历史场景原貌的基础上，构建起集“历史展示、工艺体验、文创消费”于一体的沉浸式工业文化空间。

魏敏认为，推动工业旅游发展，需对工业遗产进行超越物质层面的“文化解码”，系统性梳理与之相关的工艺知识、工匠故事、管理制度、企业精神乃至时代集体记忆，实现硬核工业的软性表达。

——积极引入数智手段。

夜幕降临，重庆816工程遗址前的大型沉浸式实景演出《洞见816》如期上演。通过现

代声光电技术，观众仿佛穿越时空，回到那个火热的建设年代。

张辉表示，通过沉浸式、互动式的项目设计，工业旅游已超越传统的生产线参观模式。这些充满趣味性和互动性的体验，才能让“制造”成为一段可触摸、可参与、可回味的文化旅程。

——拥抱大众共建共享。

去年10月，北京发布《北京市推动工业旅游高质量发展的实施方案（2025—2027年）》，提出“支持各区推动工业遗产有机融入周边街区、社区和乡村”。

“未来，工业旅游将更加日常化、社区化和品牌化。”龚箭认为，工业旅游体现着旅游向体验型、知识型、参与型和社交传播型转向，将会发展为企业、社区、消费者共同参与、共建共创的新型文旅方式。

新华社（记者徐壮 熊翔鹤）



2025年6月16日，人们在北京小米汽车工厂参观。新华社记者 郑焕松 摄