



第一名选手欢呼庆祝



志愿者引导选手领取完赛包



选手在比赛中



长春交警全力护航

从鸣枪到撞线,长春见证每一位跑者的高光 城市晚报全媒体记者直击3.5万名跑友共赴春城之约

选手在终点为自己喝彩



参赛选手完赛后放松庆祝

5月17日,2026长春马拉松鸣枪起跑。经过数小时的激烈角逐,参赛选手陆续冲过终点线,完成了这场对体力与意志的双重考验。冲线时刻的激动、跑友间的鼓励、沿途观众的热情、志愿者的贴心守护……也共同汇聚成了这场赛事最动人的记忆。在终点门前,选手们或摆出酷炫造型合影,或高举完赛奖牌庆祝,用镜头定格下属于自己的荣耀时刻。

“来了!来了!”当第一梯队跑者出现在视野里,加油声骤然激昂,掌声阵阵,观众、志愿者们用饱满的热情,为终点冲刺的选手们注入源源不断的动力。欢呼声与掌声交织,响彻终点赛道。

“沿路的长春观众太热情了!疲惫时看到这样热闹的场景,瞬间就振奋起来了。”来自山东跑友宋先生感慨道。此次比赛,他不仅带着好友一同完成了这场春日之约,更在赛道上收获了独属于北国春城的温暖与惊喜。

收获同样感受的还有来自哈尔滨的情侣选手范先生和陈女士,他们说,5月的长春春暖花开,赛道大部分路段穿梭于公园与河畔,绿荫环绕,空气清新,让跑者能完全专注于奔跑本身,这份静谧与纯粹正是他们格外珍视的体验。

“谢谢你们辛苦付出!”“保障到位了!”……在汽车公园旁的赛事终点,不少参赛选手将掌声和感谢送给可爱的环卫工人。从早上天刚亮,守候在赛道旁的环卫工人就投入了紧张作业,第一时间对起跑区域、终点赛道展开清理。开跑后,他们手持扫帚、垃圾夹等工具,快速收拾跑者丢弃的一次性雨衣、纸杯等杂物,做到“随跑随清”。短短几分钟内,各区域便恢复整洁面貌。沿途的赛事保障也让很多选手赞不绝口,补给站的水、饮料与能量胶供应充足,错落摆放的设计兼顾了跑者的不同需求。

最让外地跑友印象深刻的还是长春的美食、美景和文旅特色,来自江苏的赵先生说,除了奔跑,他还约了好友在长春品尝地道东北菜,在净月潭森林公园漫步赏景。“我把自己这几天吃的美食、看的美景发到了网上,得到很多网友的点赞和转发,我也希望将长春马拉松推荐给更多跑友,独特的春日风光、创新的赛道设计和温暖的人文关怀值得再次体验!”他说,希望明年再来打卡体验一场长马。

除了分享参赛感受,很多跑友都在终点驻足合影留念,定格属于自己的荣耀瞬间。“冲过终点赛道那一刻,感觉自己像个英雄,42公里的每一步都值了。”专程从河北赶来参赛的王涛说。

随着最后一位选手冲过终点线,欢乐的赛事氛围逐渐散去,环卫保障、轨道交通保障工作随即转入更为紧张的“赛后模式”,在工作人员齐心协力的努力下,赛道迅速清理干净,恢复城市面貌,轨道交通顺畅保障每一位参赛选手和观赛群众安全返程。

观众在场边为选手们加油助威

昨日8时30分左右,选手们从起点出发后,大部队已到达长春世界雕塑园半程终点附近。“加油,加油”“加油,坚持住!”早就等在此处的观众们或大声呐喊,或伸出手和选手击掌,为他们加油助威,现场气氛十分热烈。选手们在浩荡的声势中也是越跑越来劲,有的伸出大拇指,有的双手“比心”,有的和观众们不停挥手,将健康奔跑,快乐奔跑的精神积极传递。

“加油啊,还有20多公里就结束了!”现场一名

男子大声喊道,不禁将观众和选手都给逗乐,给现场又增添些幽默喜悦的氛围。“还有20多公里必须拿捏!”一名选手则拍了拍自己的胸脯回应道。

选手们跑完半程陆续进入蔚山路,这时一名坐轮椅的选手出现在大家眼前,这名选手不屈的意志,拼搏的精神更是深深感动着周围观众,加油声、呐喊声、助威声更加热烈!“每次看到这种场面就特别被震撼,被鼓舞,梦想从不会被身体给困住,热爱能超越万难,真心为他加油,点赞!”现场一名观众说道。

半程选手完赛后纷纷持奖牌合影留念

这边选手们继续向全马终点跑去,那边参加半程的选手们已经陆续完赛,工作人员第一时间送来水等补给,并送上精美的完赛奖牌。场外,也有家属为他们送上鲜花,来庆祝这具有意义的一刻!

选手们领取完奖牌后仍不舍离开,他们拿着奖牌或自拍,或合影,以此纪念。现场也专门设置了“21.0975公里完赛”打卡墙,还有可爱的卡通人物,更是吸引选手纷纷前去拍照,现场很快就排

起队伍。经常参加跑步比赛的李先生在完成半马比赛后,反复看了看挂在脖子上的奖牌,他对自己的成绩比较满意。“今天跑了1个小时30多分,比我预想的要好,主要是今天天气好,不冷不热,城市环境也好,自己的状态也得到提升。李先生说,他很喜欢跑步。从跑步中能收获健康、快乐和勇气,下次他准备试试要报全马,也希望更多人都能参与进来,健康奔跑!

全城共燃 共享活力之城

马拉松是自我的竞技,更是城市的嘉年华。今年,长春马拉松配套了形式多样的活动,让奔跑的活力席卷全城。

“2026一汽红旗长春马拉松博览会暨2026长马季·体育消费嘉年华”已于5月14日至16日在长春文化广场顺利举办。展会设长春马拉松赛事互动区、品牌企业展区、长春都市圈展区、长春好物及长春大冬会文化展区,汇聚近50个知名品牌共襄盛举,让马拉松的欢腾浸润城市多元场景。

赛前举办的“2026长马季·长春万米排位赛及欢

乐跑”及“2026长马季·长春10公里欢乐跑”共吸引了近5000名跑步爱好者参与,畅享奔跑带来的快乐。

携手高德地图打造官方线上赛,线上赛在长马比赛日同期开跑,将持续至2026年6月13日,欢迎更多跑者与长马云端相会。

赛事当天,“商学院赛中赛”同期举办,汇聚了中欧国际工商学院、长江商学院、清华大学等10所高校101名青年企业家以跑会友。丰富多彩的配套活动以奔跑为纽带,将运动活力注入城市肌理,让马拉松成为全民共享的健康生活方式。

全域传播 破圈共鸣共振

本届赛事通过吉林卫视、长春广播电视台及各大网络平台进行全程直播,将魅力长春全方位、多角度展示给世界。

媒体合作方面,联合40余家媒体展开矩阵式报道,中央、省市级媒体深度解读,垂类媒体多维剖析。短视频内容多点开花,官方宣传片、赛事指南、“穿城系列”等系列视频相继推出,以镜头书写长春

的人情温度与长马暖意。社交平台上,赛事深化与新浪微博、快手、抖音、小红书的合作,邀请KOL深入城市街巷传递在地文化,同步发起#C一下很长春##长春马拉松#等话题互动,通过创意挑战、有奖互动、内容征集等玩法,邀请跑者与市民分享赛道精彩与城市体验,让长春的魅力沿着赛道传递到更远的地方。

全力护航 长春交警出动警力1480人

5月17日7:00,随着一声清脆的发令枪响,备受瞩目的2026长春马拉松正式开跑,35000名跑者从长春体育中心出发,用脚步诠释热爱,畅享奔跑的乐趣。

为保障赛事顺利进行,长春交警提前谋划,周密部署,启动“全警护航”模式,制定专项安保方案,细化赛道分段管控,最大限度减少对市民的出行影响。共出动警力1480人,警车120台,摩托车46台,清障车11台。

凌晨4时30分,当城市还未完全“苏醒”,长春交

警早已各就各位。他们在赛道沿线及路口设置护栏,拉起隔离带,摆放提示牌,为赛道清障分流,静候开跑。一道道红蓝警灯在晨光微露中,筑起第一道安全屏障。

赛道内,万千跑者挑战自我,挥洒汗水,激烈角逐。赛道外,长春交警坚守岗位热情服务,疏堵保畅,那一抹“荧光绿”化作沿途最醒目、最安心的平安路标。

本版文字、图片 城市晚报全媒体记者 刘佳雷 吕闯 陆捷



选手激情奔跑



第一名选手冲过终点线