

# 湖南浏阳烟花厂爆炸事故已致26死 浏阳烟花爆竹生产企业全面停产整顿

新华社长沙5月5日电 湖南长沙5日中午召开浏阳市华盛烟花公司爆炸事故新闻发布会,长沙市委、市政府通报相关情况:截至目前,浏阳烟花厂爆炸已致26死61伤,浏阳全市烟花爆竹生产企业已全面停产整顿。

发布会前,参会人员向浏阳烟花厂爆炸事故遇难者默哀。“长沙市委、市政府向所有遇难者表示哀悼,向所有遇难者家属、受伤人员和其他受灾群众,向全社会作出诚恳道歉!”长沙市委副书记、市长陈博彰说,“我们感到极为痛心、无比自责。”

“我们将积极配合事故调查,严

格秉持实事求是、较真碰硬原则,开展全方位、深层次、穿透式调查核查,完整还原事故发生全过程、全链条,绝不模糊事实、绝不回避问题。”陈博彰表示。

据介绍,事故发生后,长沙市委、市政府成立事故处置工作指挥部,调动消防、应急、公安、卫健等部门1500余人,开展应急救援、现场处置、医疗救治等相关工作。

长沙市消防救援支队党委书记、政治委员丁为鸣介绍,湖南省消防救援总队先后调派5个消防救援支队、116辆消防车、482名指战员,利用无人机、机器人、机器狗深入灾害区域,开展人员搜救、火势控制、

火点清除等行动,目前已基本完成现场搜救。

丁为鸣介绍,事故处置面临控制难、灭火难、搜救难。现场残留大量成品、半成品,反复引燃,持续形成零星爆炸,同时库区存放的大量火药难以转运。现场厂区墙体、梁柱、屋顶坍塌,形成大量废墟,人员被埋、通道堵塞,救援条件受限。

“下一步,我们将集中力量全力保护危险区域。利用高喷消防车和遥控水炮,保护好火药库,同时加强风险研判,防止次生灾害。”丁为鸣说。

5月4日16时40分许,湖南长沙浏阳市华盛烟花制造燃有限公司车间发生爆炸。

## 国开行一季度发放专项转贷款285.4亿元 支持外贸小微企业发展

新华社北京5月4日电 (记者 张千千)记者从国家开发银行获悉,今年一季度,国开行发放稳外贸专项转贷款285.4亿元,支持外贸小微企业超6500户(次),用款人加权平均利率低于全国同期新发放普惠小微贷款利率,有效帮助相关企业缓解资金压力,稳订单、拓市场、稳就业。

据了解,转贷款是指政策性金融机构以提供批发资金的形式与中小银行合作,由后者进行转贷,专门用于支持小微企业。这种业务模式将政策性金融机构的政策和资金优势与商业银行的资源优势和优势相结合,共同助力拓宽小微企业融资渠道,降低融资成本。

据介绍,国家开发银行成立服务稳外贸工作专班,

建立完善专项工作机制,将转贷款作为服务外贸小微企业的重要手段,立足机构特点,统筹专项资源,广泛开展同业合作,强化业务合规管理,着力为外贸小微企业发展提供优质金融服务,助力缓解融资难、融资贵问题。

此外,国开行还设立了直接贷款额度,加大对稳外贸稳外资重点领域支持。

国开行社会民生业务部负责人表示,下一步,将精准落实国家相关惠企政策要求,继续把转贷款作为服务国家战略、做好普惠金融大文章的重要抓手,聚焦服务实体经济,积极引导合作银行加大对外贸、制造业等重点领域小微企业倾斜支持,着力提升金融服务适配性和可得性,为小微企业成长发展保驾护航。

## “跑马”热之后,年轻人又流行“跑山”了?

新华社上海5月5日电(记者 胡洁菲)“五一”小长假,正是马拉松赛事的好时节。不过,近来许多为大众熟知的马拉松选手却跑向了越野跑赛道。

3月,杨春龙在腾冲高黎贡超级山径赛上获得55公里组别冠军;在4月举行的黄岩九峰越野大师赛上,王开丽一举拿到女子组冠军……不仅是名将,许多“跑马”爱好者、尤其是年轻人正逐渐转向山野。此次小长假期间,选择以越野跑、户外徒步打开“五一”“五四”的人不在少数。

从马拉松到越野跑,跑者们形象地称之为从“跑马”到“跑山”。新潮流的背后,是什么?

### “找虐”为何成新潮

国际越野跑协会数据显示,近几年中国越野跑比赛数量和参赛人数的增长率均为全球第一。仅2025年一年,中国越野跑赛事就达800多场。

与先行一步的马拉松热相比,越野跑热度正在持续攀升。据记者不完全统计,今年1月至4月,仅长三角大大小小的越野赛事就达40多场,不少赛事参赛人数屡创新高。

为什么越来越多的人愿意“没苦硬吃”、投入大量时间和金钱去山里“受虐”?

上海穹景体育文化发展有限公司创始人薛乾曜认为,社交需求是重要原因。赛道两旁敲锣打鼓的热烈氛围,特色美食等“豪横”补给,时髦、独特又精美的完赛服和奖牌,独具特色的主题歌曲……这些都是参赛者的“社交货币”。

“中国越野跑运动年轻化趋势明显,尤其是短距离项目,主打休闲交友。”薛乾曜介绍,人们有意愿在社交媒体上分享户外穿搭、参赛体验,寻求志同道合的好友。

越野跑热潮也折射出当代人的深层社会心理需求。在华东师范大学社会工作系副教授何姗姗看来,越野跑复杂多变的环境极易引发心理学中的“心流”状态,跑者专注于脚下的路,就能实现对生活烦恼的屏蔽。

“跑者的圈子是我喜欢的,不问出身,不问工作,谁跑得快谁就受到尊重,非常简单。”越野跑精英赵家驹说。

### 小众却有大市场

越野跑运动不仅在竞技层面逐渐破圈,从小众走向大众,其“体育+”效应在商业与资本市场上同样备受关注。

近期,几名中国顶尖越野跑运动员密集官宣了新的签约计划,引



2025柴古唐斯括苍越野赛比赛现场。新华社记者 胡洁菲 摄

发广泛讨论。

今年3月底,与北面合约到期的申加升盟萨洛蒙;4月初,姚妙在结束与萨洛蒙七年合作后,签约耐克ACG;而与HOKA合约到期的向付召,官宣了与始祖鸟的合作。

“越野名将相继换签,展现的是中国户外市场的强劲活力和国际户外品牌对中国市场持久的兴趣。”户外观察人士陈点点说。

回顾近些年的中国户外市场,本土与外资这两支“双生花”正竞相绽放,两者也在不断的竞争合作中将中国户外市场的“蛋糕”越做越大。

以耐克旗下户外品牌ACG为例,从2025年冠名崇礼168越野赛,到从主品牌独立出来,ACG正以坚定决心深耕中国市场。

本土企业方面,户外“巨舰”安踏的表现几乎已成商学院样本。陈点点说,安踏在户外市场频频发力,品牌并购策略“稳准狠”。

2019年收购亚玛芬后,安踏主导了旗下始祖鸟、萨洛蒙等品牌在中国本土市场的火爆局面。去年户外赛道更是全面开花,收购的迪桑特品牌流水首次突破百亿元;可隆体育流水同比暴涨70%,成集团内增速最快品牌;又全资收购德国户外品牌狼爪……

数据显示,2025年,安踏整体收入同比增长13.3%,达到802.19亿元,全球市场份额跻身前三。

“传统路跑是运动品牌‘爆发’的首个阶段,我们正迈入以徒步越野为代表的第二个阶段。用户更注重专业性和功能性,需求也更细化。”滔搏相关负责人说,一场越野跑的穿搭可能涉及越野鞋、越野背包等十多个品类,撬动户外经济能力不可小觑。

### 地方文旅新赛道

商业资本活跃的背后,产业发

展的核心仍是越野赛事本身,这也为广袤山地带来新的机遇。随着去年初《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》的印发,越野跑等多个户外运动项目迎来新一轮蓬勃发展期。

国际顶级赛事品牌UTMB正加速挖掘中国市场潜力。如今,包括大蜀道、中国香港大屿山、山西云丘山、大境门古长城等在内,中国已占据UTMB世界系列赛亚太地区赛历的“半壁江山”。

本土企业也在持续发力。以凯乐石及其赛事公司朗途体育为例,据不完全统计,2026年该品牌冠名、主办的较大型越野赛达十余场,包括温岭黄金海岸跑山赛、FUGA大坡赛、环四姑娘山超级越野跑、莫干山跑山赛等。

密集赛历之下,一些拥有独特山地资源、服务保障能力强的小城逐渐“出圈”。由于消费带动效应显著,越野跑成为改善小城发展形象、撬动文旅发展的重要杠杆。

今年3月,安徽黄山密集举办第七届黄山越野跑锦标赛、“徽黄之路”环黄山越野赛、黄山西宏越野春季赛、徽州古城越野赛等精品越野赛事,引爆春日运动热潮。经第三方评估,2026年第一季度黄山市共举办40场体育赛事活动,吸引8.64万人次前来参赛观赛、旅游观光和洽谈贸易,累计带动消费4.85亿元。

浙江省德清县也在今年一口气发布UTMB、斯巴达、云间花径等10余项赛事。“以前游客来莫干山是‘住一晚、拍张照’,现在通过赛事引流,变成一人参赛、全家消费,一日比赛、多日停留。”德清县文化和广电旅游体育局局长沈杭说。

越野跑这项“苦”运动,让跑者找到人生锚点,为市场创造增长空间,也给地方发展提供了崭新思路。从“跑马”到“跑山”,山野间流动着中国发展的新活力。

## 截至2025年底 全国共有共青团员7833.6万名

新华社北京5月3日电 共青团中央3日发布数据显示,截至2025年12月底,全国共有共青团员7833.6万名,共青团组织515.0万个,分别比2024年底净增301.8万名、75.3万个。2025年共发展团员913.7万名。

其中,团的地方委员会0.3万个,基层团(工)委19.9万个,团总支13.9万个,团

支部480.9万个。学校团组织235.5万个,团员4183.3万名;机关事业单位团组织34.7万个,团员379.8万名;国有和集体企业团组织27.1万个,团员281.8万名;城市街道、乡镇、社区、行政村团组织95.4万个,团员2391.7万名;新兴领域和其他领域团组织122.3万个,团员597.0万名。

## 立夏来临,养心护阳正当时

春意渐远,夏气初萌,5月5日迎来夏季的第一个节气“立夏”。此后暑热渐起,雨水增多,湿热之气常常交织。春夏更替,将“养心护阳”提上了人们的养生日程。

在中医看来,夏季阳气渐盛于外,阴气伏藏于内,人与天地相应,体内的阳气也趋于体表,气血运行旺盛。然而,立夏时节也有其特殊的健康挑战。

中国中医科学院西苑医院心血管一科主任医师董国菊介绍,中医认为,夏气与心相通,立夏以后,人体阳气外浮,心火易旺,加之天气炎热、汗出增多,容易出现心烦失眠、口干舌燥等症状;脾胃功能也相对减弱,贪凉饮冷则更易损伤脾胃,导致消化不良、腹泻腹痛。

“春季贵在‘舒’,助阳生发条达;立夏贵在‘静’,顺阳气外浮而戒躁戒怒。”董国菊说,起居上,春季只需“夜卧早起”,立夏则还需午间小憩以养护心气,使其免受暑热所伤,但需注意“夜卧”最晚不超过23时,午睡15分钟至30分钟即可。

暑热既伤心气,又扰心神。中国中医科学院西苑医院主治医师李秋忆说,立夏后气温升高,容易使人烦躁、动怒,静坐冥想、听舒缓音乐等方式能够让人心情平静。

静以养心,动则生阳,立夏宜适度运动,但应避免大汗淋漓耗伤阳气。李秋忆建议,选择清晨或傍晚凉爽时段进行散步、八段锦等舒缓运动,以微汗为度。

入夏后,在暑湿之气侵袭下,守护脾胃阳气成了饮食调养的“头等大事”。

“此时饮食切忌贪凉饮冷,应以清淡温软、易消化的食物为主。”湖南中医药大学第一附属医院脾胃病科主任徐寅说,日常可用党参、白术、茯苓、炙甘草搭配大米煮粥,温和补益脾胃。

对于不同体质人群,徐寅给出茶饮“小贴士”:肺气虚者可取黄芪、党参以沸水闷泡后饮用;脾虚湿盛者可用炒薏米、茯苓、去心莲子煮水后加入广藿香闷泡饮用;火气偏盛者可用荷叶、莲心、菊花、金银花代茶饮用以清热泻火;肺肾阴虚者可取百合、麦冬、枸杞、生地、五味子代茶饮,帮助滋养肺肾。

立夏时节,民间流传的一些饮食习俗,同样蕴含着丰富的中医养生智慧。

江南地区有品尝樱桃、青梅、枇杷等“立夏三鲜”的讲究。上海中医药大学附属曙光医院传统医学科主任窦海波说,这一讲究正是利用这些食物生津止渴、促进消化的功效来补充体液、清热解暑。

茶则是这一时期“流行”的养生佳品。窦海波说,我国南方流传“不饮立夏茶,一夏苦难熬”的说法,这是因为茶能清心降火、生津止渴,饮茶能补充水分,平抑心火。

立夏还意味着“冬病夏治”预备期的到来。中医专家提示,日常坚持按揉内关、神门、神阙等穴位,可分别帮助吐调心、宁神定志、安神补肾。

新华社(记者 田晓航 帅才)