

我省发布碳普惠体系建设方案 今年内上线

## “碳惠吉林”平台 低碳行为可换实惠

4月28日,省政府新闻办举行政策吹风会,专题解读《吉林省碳普惠体系建设工作方案》(以下简称《方案》)。省生态环境厅副厅长裴顺强介绍方案核心内容,省工业和信息化厅副厅长王文富、省文化和旅游厅副厅长王金林出席会议,共同回应媒体关切,详解工业、文旅等领域融入碳普惠体系的具体举措。

《方案》由省生态环境厅会同省委宣传部、省工信厅、省文旅厅等20部门联合制定印发,核心是通过市场化手段激励公众践行绿色低碳理念,推动全省经济社会全面绿色低碳转型,创新打造“市场运营、全民参与、普惠共享、持续发展”的碳普惠“吉林模式”,最终实现“公众得实惠、企业获收益、生态受保护、社会增效益”的普惠共赢局面。

据介绍,碳普惠是将用户日常低碳生活行为减排量转化为可使用的个人碳账户积分,让公众在践行低碳理念的同时获得实际收益的机制。《方案》明确了两个阶段性目标:到2027年底,碳普惠工作体系全面建成,“碳惠吉林”省级平台平稳运行,应用场景多元丰富,基本建成特色鲜明、参与广泛的碳普惠平台;到2030年底,平台功能优化升级,应用场景全维覆盖,适时发起全国范围平台互联互通、碳积分互认共享,建成标杆引领的省级碳普惠平台。

围绕目标,《方案》部署了三大重点任务:建设碳普惠管理体系,完善配套政策,建立科学的减排量核

算机制,推动碳普惠金融创新;打造市场化运营模式,引入专业机构建设运营“碳惠吉林”平台,建立个人碳账户,围绕公众“衣食住行购游”打造减排和消费场景;健全保障体系,凝聚部门合力,推动低碳行为与多领域政策衔接,鼓励国企发挥示范作用,营造全民参与氛围。

针对“吉林模式”的特色亮点,裴顺强表示,其核心体现在三方面:一是坚持市场运营,依托专业机构运营平台,摆脱政府投入依赖,保障可持续发展;二是强化多方协同,汇集各方力量,打造全链条场景,形成“低碳行为—绿色消费—产业升级—高质量发展”的良性循环;三是打通消纳渠道,通过认购、捐赠、抵销等多元方式,解决碳减排量去向问题,创新“以碳代偿”的生态环境损害赔偿机制,未来还将推动全国范围积分互认。同时,平台将坚守数据安全、核证溯源、监管保障三条底线,守护公众权益。

工业作为碳减排重点领域,如何融入碳普惠体系?王文富介绍,省工信厅将以绿色制造为根基,进一步做强绿色制造体系,扩大绿色工厂、园区、供应链规模,推动重点行业绿色化改造和用能结构转型;深入推进节能降碳,实施能效“领跑者”行动,加快重点用能设备节能改造;深化工业资源综合利用,规范废旧动力电池回收利用,开展联合执法专项行动;强化政策协同,推动工业企业接入“碳惠吉林”

平台,实现减排价值变现,拉动绿色消费。截至目前,我省已累计建成国家级绿色工厂86个、省级绿色工厂341个,为工业领域碳普惠落地奠定基础。

谈及文旅行业与碳普惠的融合,王金林表示,省文旅厅将聚焦政策引领、场景融合、宣传赋能三大方向,推动碳普惠与低碳旅游工作协同推进,打通文旅场景与平台对接通道;围绕游客出行、住宿餐饮等领域,打造具有吉林特色的碳普惠场景,在长白山、净月潭、查干湖等景区推广低碳游览方式,推动酒店减少一次性用品使用;依托文旅行业传播优势,构建线上线下宣传体系,引导游客践行低碳旅游方式。

据悉,“碳惠吉林”平台依托微信小程序开发,无需下载安装,今年内将正式上线运行。目前平台已完成架构搭建和功能设计,与多个商业综合体、共享出行平台、文旅企业达成合作。平台将为注册用户开通“绿色银行”式个人碳账户,步行、骑行、旧物回收、购买节能家电等低碳行为,可“无感式”记录并自动核算为碳积分,积分可兑换商超优惠券、景区门票抵扣券等实惠福利。

下一步,我省将强化部门统筹协调,完善配套政策,加快平台场景拓展,加大宣传力度,鼓励各地开发特色场景,引导全民参与绿色低碳行动,为全省经济社会绿色低碳转型注入新动能。

城市晚报全媒体记者 陆续

## 2026年长春市事业单位招聘成绩今日可查询

4月28日,长春市人力资源和社会保障局发布公告,对《2026年长春市事业单位招聘公开招聘工作人员(含专项招聘高校毕业生)公告(2号)》成绩查询工作安排如下:查询时间为2026年4月

29日上午09:00。

查询方式:考生凭报名时用户名和密码登录<http://zp.cpta.com.cn/tyzpwbb/?examid=dddAdE>报名系统自行查询。  
城市晚报全媒体记者 刘佳雪

## 五一档观影指南来了 你最期待哪一部?

“都市喜剧、犯罪悬疑、温情剧情……今年五一档新片扎堆上映,类型覆盖广泛,每部都有看点。”据灯塔专业版数据,截至发稿,2026五一档新片总票房(含点映及预售)已突破3500万元。其中,《给阿嬷的情书》《寒战1994》《10间敢死队》暂列前三。

《10间敢死队》《消失的人》品质亮眼,视听审美与叙事风格更贴合年轻观众喜好。”中国电影评论学会会长饶曙光表示,今年五一档题材类型丰富多元,风格差异化显著,能够覆盖不同地域、不同圈层、各年龄段观众的观影需求,并将为电影市场的进一步拓展,奠定更好的基础。

值得关注的是,潮汕方言电影《给阿嬷的情书》稳居预售榜首位。“潮汕话地域属性鲜明,该片能获得如此高的热度,确实超出预期。”饶曙光分析,这说明不同地区的观众愿意接纳聚焦现实、

贴近日常的生活化影片,从中感受真挚动人的亲情力量。电影创作的核心,终究是与观众建立深度联结、实现情感共鸣。

他认为,这类深耕本土特色、富含地域文化底蕴的作品,正逐渐成为流行。这既是电影市场分众化、差异化发展的必然需求,也能为国产电影多元化发展注入独特的地域文化活力,优化中国电影的行业生态。

此外,经典影片重映也成为热门档期的一大常态。“本次重映的《纵横四海》曾风靡一时,影响力深远。老片复映能让经典佳作再度释放文化价值,也能满足怀旧观众的情怀需求。”饶曙光谈到,有不少“00后”“05后”的年轻观众曾通过网络等其他渠道了解过这类经典影片,但却未必有机会在院线大屏幕上观看过,这也会为电影市场收获一批新生代观影群体。

新华社(记者赵宇娇 康薇)

## 长春都市圈高校毕业生 联动招聘对接交流活动在北华大学举办

4月24日,吉林、长春、四平、辽源四市人才服务机构联合在北华大学成功举办高校毕业生联动招聘对接交流活动,为2866个岗位与1500名学子搭建起高效对接的桥梁。活动包含政校企专题座谈会和线下专场招聘会两大板块,旨在通过跨区域人才互通与政校企深度对接,为高校毕业生搭建高质量就业平台。

活动当天上午,吉林、长春、四平、辽源四市人才中心及长春、辽源相关院校代表齐聚一堂,围绕人才引育深入交流。座谈会聚焦都市圈各市重点产业布局、青年人才政策、产业人才引进、校企定向培养等关键议题。与会各方就校园招聘常态化联动机制建设进行了务实探讨,为畅通跨区域引才渠道奠定了坚实基础。此次座谈会进一步畅通了跨区域引才渠道,对引导广大高校毕业生择业留吉、扎根发展产生了积极影响。

同步启动的联动招聘对接会人气高涨,活动汇聚了89家用人单位现



招聘会现场求职者正洽谈咨询 长春市人才服务局供图

场招聘,提供2866个优质就业岗位,共吸引了1500余名高校毕业生到场参与。其中,长春市20家优质企业,携仪器开发工程师、算法工程师、无人机导航系统工程师等475个岗位赴吉林开展招聘。

线上同步开展“走播”带岗活动,

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

## 7月1日起 更多企业将纳入职业伤害保障试点

新华社北京4月28日电(记者张皓晓)7月1日起,出行行业的9家平台企业、即时配送行业的5家平台企业将纳入新就业形态人员职业伤害保障试点。

人力资源社会保障部工伤保险司副司长王丽4月28日介绍,截至目前,新就业形态人员职业伤害保障试点累计参保超过2700万人。今年将进一步扩大试点,在全国31个省份和新疆生产建设兵团全面推开,将出行、即时配送和同城货运三个试点行业的平台企业总体纳入试点范围。

7月1日起,将出行行业

的9家平台企业纳入试点范围,包括T3出行、花小猪出行、阳光出行、如祺出行、享道出行、及时用车、风韵出行、首汽约车、美团打车9家平台企业。将即时配送行业的5家平台企业纳入试点范围,包括小象超市、盒马鲜生、叮咚买菜、朴朴超市、UU跑腿5家企业。

在此基础上,各省份将注册地在本省域内且经营业务范围限于本省或临近省份的中小平台企业,按照“成熟一批、纳入一批”的工作要求,原则上于年内总体纳入试点范围。

## “剪映”等网站平台 涉生成合成内容标识违法 网信部门依法查处

新华社北京4月28日电记者28日从国家互联网信息办公室获悉,近期网信部门工作中发现,“剪映”“猫箱”App及“即梦AI”网站存在未有效落实人工智能生成内容标识规定要求等问题,违反网络安全法、生成式人工智能服务管理暂行办法、人工智能生成合成内容标识办法等规定。国家网信办指导属地互联网信息办公室,依法对上述网站平台采

取约谈、责令改正、警告、从严处理责任人等处罚措施。

国家网信办相关负责人表示,网站平台要严守法律底线红线,严格落实人工智能生成合成内容标识相关规定要求。网信部门将深入推进依法管网治网,持续加大人工智能生成合成内容标识监督管理力度,切实维护社会公共利益,推动人工智能健康有序发展。

国内国际航线齐发力

## 南航“五一”在吉通航国内外31城

今年“五一”假期期间,南方航空紧密结合吉林省旅客出行需求,进一步优化升级航线网络布局。4月29日至5月5日,南航计划在吉林地区执行进出港航班626班,投放座位数近7万个,开设航线32条,通航国内外31个城市,为吉林旅客出行搭建高效便捷的空中通道。

国内航线方面,假期期间南航航线覆盖北京、上海、广州、深圳等中心城市,其中长春—广州航线每日

最高可达4班,长春—北京航线每日最高可达5班,长春—上海、长春—深圳航线每日分别可达3班与2班,深度链接长三角、粤港澳大湾区及首都经济圈市场,为旅客“五一”期间出行提供更灵活的出行选择。在热门旅游航线上,南航持续优化航班结构,丰富航线网络,主要旅游航线覆盖西安、昆明、武汉、成都、杭州等热门目的地,各航线每日至少安排1班,充分满足吉林旅客假期出游需求。

国际航线方面,南航着力升级东北亚航线网络。长春—首尔航线“五一”期间计划每日执行2班,延吉—首尔航线每日1班,持续为吉林旅客赴韩旅游提供运力保障。

据了解,4月30日及5月1日将迎来出行高峰。预售数据显示,中短途航线成为旅客首选,长春至青岛、北京、上海、长沙等航线预订率较高,青岛部分航班已接近满员。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪