

首届“东北超”5月23日开赛

吉林赛区筹备就绪 文旅体商融合送多重福利

27日,省政府新闻办举行新闻发布会,邀请省体育局、省商务厅、省文化和旅游厅及长春、延边两地相关负责人,详细介绍2026年第一届东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)吉林赛区活动安排。据悉,首届“东北超”将于5月23日正式开赛,吉林赛区组建长春、延边两支代表队参赛,7个主场赛事分别落地长春、延边,同步推出系列文旅、消费优惠政策。

发布会上,省体育局副局长刘琦介绍,“东北超”由吉林、辽宁、黑龙江、内蒙古三省一区联合打造,是打破地域壁垒、深化区域体育协同发展的创新实践,也是我省推动体育强省建设、点燃全民运动热情的重要举措。自去年11月启动筹备以来,吉林赛区严格遵循“统一规则、同步行动、区域联动”原则,从参赛队伍、场馆设施、组织体系三方面夯实保障,确保赛事顺利推进。

参赛队伍方面,吉林赛区优中选优确定长春、延边两支代表队。其中,长春队依托亚泰梯队底蕴,整合社会足球骨干,组建50人参赛大名单,吸纳高校学子、出租车司机、外卖骑手等社会足球爱好者,实现全民共融;延边队以延边龙鼎足球俱乐部梯队为班底,吸纳首届“延超”联赛优秀球员,精选48名16-21岁选手组成队伍,传承“足球之乡”基因,作风顽强特色鲜明,目前两支队伍均在积极集训备战。

场馆保障方面,吉林赛区共安排

7个主场赛事,其中长春4场、延边3场,常规赛赛程已正式公布,至8月15日收官。长春奥林匹克公园体育场、延吉市全民健身中心已完成高标准升级改造,草皮、功能用房、灯光系统等设施均达到专业赛事标准,5月10日前将完成全部改造验收工作。

作为本次赛事的一大亮点,吉林赛区深度践行“体育搭台、多元融合、品牌赋能”理念,联动商务、文旅部门推出一系列优惠政策,推动文旅体商深度融合,让赛事不仅是足球盛宴,更成为拉动消费、展示吉林形象的重要平台。5月23日,长春将与沈阳、哈尔滨、呼和浩特四城同步举办开幕式。

省商务厅副厅长孙伟介绍,赛事期间,将联合银联推出“东北超”专属消费礼包,面向省内外球迷提供餐饮、住宿、购物消费券及重点景区门票兑换服务,实现“一张票根、全域优惠”。同时同步启动吉林盛夏消费季,在长春新民大街历史文化街区、延边渤海古镇等特色载体,举办市集展销、美食节、啤酒节等活动,引导商家推出观赛套餐、足球主题产品,让球迷在观赛之余享受兼具烟火气与吉林特色的消费体验。

省文化和旅游厅副厅长金振林表示,依托赛事契机,我省重磅推出“超”游吉林系列129条精品旅游线路,涵盖避暑、文博、边境、研学等七大主题,串联全省优质文旅资源,推动赛事旅游向“跨省游”延伸。同时,全省17家A级景区对持球票根游

客免首道门票,42家A级景区提供首道门票打折优惠,同步策划举办600余项特色文旅节事活动,实现“一场赛事、全域畅游、多元消费”。

长春、延边两地也结合自身特色,推出个性化配套举措。长春市政府副秘书长卢春野介绍,长春承办4场主场赛事,分别对阵通辽、大连、呼和浩特、沈阳,其中5月23日将迎来主场首秀对阵通辽队,8月15日迎来主场收官战对阵沈阳队。同时打造“看球游长春”主题线路,创新“五赛联动、一码通行”票务体系,打通观赛、游玩、购物、食宿一站式消费闭环,为2027长春冬奥会积累经验。

延边州副州长胡福君介绍,延边作为“足球之乡”,围绕“赴绿茵盛宴、享多彩延边”主题,打造五大特色场景,推出“票根联动”优惠活动。来延球迷和游客通过云闪付平台上传观赛票、入延交通票,即可领取“吃住行游购娱”全方位优惠权益包,餐饮最高享7.5折、1分钱可享延边特色美食,5A级六鼎山景区免门票,同时可在烟火市集选购延边农特产品、非遗好物,在网红打卡地感受民俗魅力。

目前,“东北超”吉林赛区筹备工作已进入冲刺阶段,省级组委会与长春、延边执委会构建起“省级统筹、属地落实、部门联动”的闭环体系,全方位做好竞赛组织、安全保障、宣传推广等工作。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春市交通运输部门公布5起综合行政执法典型案例

近日,长春市交通运输部门公布5起典型案例,提醒广大从业人员和网约车平台公司规范经营行为,严格遵守法律法规。

案例一:2026年1月1日,吉AD69970驾驶员李*未取得《出租汽车驾驶员从业资格证》,利用享道出行(上海)科技股份有限公司长春分公司“享道出行”网约车APP接单营运。依据《长春市客运出租汽车管理条例》,对李*罚款500元,同时责令改正;享道出行(上海)科技股份有限公司长春分公司为未取得网络预约出租汽车驾驶员从业资格的驾驶员提供网络预约出租汽车运营服务信息对接,责令改正,拟给予罚款5000元的行政处罚。

案例二:2026年1月9日,吉AFW2815驾驶员李*未取得《出租汽车驾驶员从业资格证》,利用长春市乐拼科技有限公司涉嫌网约车平台公司“乐拼用车”网约车APP接单营运。依据《长春市客运出租汽车

管理条例》,对李*超罚款500元,同时责令改正;长春市乐拼科技有限公司涉嫌网约车平台公司为未取得网络预约出租汽车驾驶员从业资格的驾驶员提供网络预约出租汽车运营服务信息对接,责令改正,拟给予罚款5000元的行政处罚。

案例三:2026年2月3日,吉ADH4008驾驶员胡*未取得《出租汽车驾驶员从业资格证》,利用南京领行科技股份有限公司长春分公司“T3出行”网约车APP接单营运。依据《长春市客运出租汽车管理条例》,对胡*罚款500元,同时责令改正;南京领行科技股份有限公司长春分公司为未取得网络预约出租汽车驾驶员从业资格的驾驶员提供网络预约出租汽车运营服务信息对接,责令改正,拟给予罚款5000元的行政处罚。

案例四:2026年3月17日,吉AD00486驾驶员庄*未取得《出租汽车驾驶员从业资格证》,利用内蒙古

搭顺风车信息科技有限公司长春分公司“搭顺风车”网约车APP接单营运。依据《长春市客运出租汽车管理条例》,对庄*罚款500元,同时责令改正;内蒙古搭顺风车信息科技有限公司长春分公司为未取得网络预约出租汽车驾驶员从业资格的驾驶员提供网络预约出租汽车运营服务信息对接,责令改正,拟给予罚款5000元的行政处罚。

案例五:2026年3月18日,吉AF82611驾驶员邢*未取得《出租汽车驾驶员从业资格证》,利用滴滴出行科技有限公司长春分公司“花小猪”网约车APP接单营运。依据《长春市客运出租汽车管理条例》,对邢*龙罚款500元,同时责令改正;滴滴出行科技有限公司长春分公司为未取得网络预约出租汽车驾驶员从业资格的驾驶员提供网络预约出租汽车运营服务信息对接,责令改正,拟给予罚款5000元的行政处罚。 城市晚报全媒体记者 陆续

有人冒用长春市不动产登记中心名义发布虚假招聘 官方发声明严正追责

4月27日,长春市不动产登记中心正式发布《关于网络虚假招聘信息的严正声明与防骗告知》,明确指出近期有不法分子冒用该中心名义,通过网络平台发布虚假信息实施欺诈,不仅严重损害中心声誉、干扰正常工作秩序,更对广大求职者造成严重误导,官方对此作出严正回应并发布防骗提示。

声明明确,长春市不动产登记中心始终严格遵守国家法律法规,坚持规范、透明的招聘程序,从未授权任何个人或机构以任何名义代为或单独开展招聘活动,且在整个招

聘过程中,绝不以任何形式要求求职者缴纳费用或提供资金。凡是与上述要求不符的招聘行为,均与该中心无关,中心不承担任何相关责任。

针对冒用单位名义发布虚假招聘信息、实施欺诈的不法分子,长春市不动产登记中心在声明中强硬表态,将保留依法追究其法律责任的权利,坚决维护自身合法权益和良好社会形象。

同时,中心向广大求职者发出郑重提醒,当前求职招聘旺季,各类虚假招聘陷阱频发,求职者需提高

警惕,理性甄别网络招聘信息,切勿轻信不明来源的招聘内容。若遇到招聘信息中要求缴纳费用、索要钱财等可疑情形,务必保持高度警觉,谨防上当受骗,发现异常应及时拨打报警电话或向相关监管部门举报,切实维护自身合法权益。

为方便求职者核实招聘信息真伪,长春市不动产登记中心公布了官方咨询渠道,咨询电话为0431-88770213,求职者可通过该电话了解中心招聘详情,避免被虚假信息误导。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春市征集涉企行政执法领域问题线索的公告发布 第一时间受理涉企行政执法问题

近日,城市晚报全媒体记者获悉,为全面规范涉企行政执法行为,维护公平公正的市场秩序和法治化营商环境,长春市司法局发布了《关于征集涉企行政执法领域问题线索的公告》。

涉企行政执法是展现营商环境的重要窗口,企业痛点在哪里,行政执法监督焦点就对准哪里。自2025年3月规范涉企行政执法专项行动开展以来,长春市司法局推动建立快速响应处置涉企行政执法诉求机制,通过12348热

线、监督员、企业监测点等平台,召开“政企见面会”等形式,广泛收集涉企行政执法意见建议。这次公布的举报电话是0431-85802592,举报邮箱是ccsfzf@163.com,有关线索还可通过书面等方式向长春市司法局反映。

据了解,本次线索征集的范围包括违规异地执法、趋利性执法、乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等问题,市民群众可针对以上问题进行反映,也可积极建言献策。

城市晚报全媒体记者 吕闯

长春市各级机关考试录用公务员 成绩查询方式发布

近日,长春市公务员局发布公告,2026年度长春市各级机关考试录用公务员成绩查询网址: <http://www.jlgwyks.cn/worklist.aspx>,招录机关负责通知进入体检

环节的考生,请考生务必保持通讯畅通,如联系方式发生变化的,需及时主动与招录机关联系,否则产生的后果由考生自行承担。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

2026太保家园“双阳杯”文化节暨客服节启幕

南京社区二期体验馆同日开馆

在迎来中国太保成立35周年之际,4月25日,“锦绣卅五 双阳共庆”——2026年太保家园“双阳杯”文化节启幕活动暨太保家园客服节启幕活动、太保家园南京社区二期体验馆开馆仪式在南京圆满举行。

2026年太保家园“双阳杯”文化节以推动文化养老和积极老龄化为宗旨,由2025年长三角4城试点全面升级为全国14家太保家园社区联动,正式发布“513”特色活动模式。“双阳杯”文化节活动将在太保家园各社区持续开展至2026年12月,搭建艺术演绎、艺术展览、乐市集三大平台,涵盖舞蹈、声乐、乐器、语言、书画五大类别。

同步启幕的太保家园客服节持续一个月,将在全国14个开业社区开展非遗手

作、传统雅集、青老互动、健康科普、智慧康养、全国旅居推广等多元内容。

太保家园南京社区一期自2023年12月开业以来便凭借优质服务收获广泛赞誉,开业仅18个月便实现全面满住,已成为南京地区高品质养老的标杆项目。

南京社区一、二期总床位超1200张,自理与护理床位占比约为2:1。二期与一期风格统一、功能互补,实现从产品、服务、协同的全面升级,包含景观、配套、户型、医护、健管、体系、接待、场景、活动九大维度。

太保家园作为大康养战略的核心载体,正以不断丰富的文化养老内涵、日益精进的专业服务能力,为更多长者打造有尊严、有品质、有乐趣的晚年生活。

城市晚报全媒体记者 朴松莲

不得插入商业广告 互联网公开募捐服务平台管理新规出台

新华社北京4月27日电(记者朱高祥)4月27日,民政部等三部门联合发布《互联网公开募捐服务平台管理办法》,明确互联网公开募捐服务平台公开募捐信息页面不得插入任何形式的商业广告、与公开募捐无关的互动功能等。办法自今年5月1日起施行。

互联网公开募捐服务平台是指经国务院民政部门指定,专门为慈善组织开展公开募捐活动提供服务的网络平台。据介绍,修改后的慈善法对平台作出了无正当理由不得拒绝服务、不得收费、不得插入商业广告等规定。办法

对慈善法相关规定进一步细化,并明确平台在特定情形下可以对慈善组织拒绝提供服务。同时,要求平台不得代慈善组织接受捐赠财产。

办法还规范了平台的募捐资质查验、信息内容管理、信息数据共享、投诉举报处理、工作定期报告等责任,以及纠纷解决方式。

此外,办法从运营主体和服务能力两方面设置了平台的准入门槛,列举了申请指定成为平台应当提交的材料,明确了遴选和指定平台的程序,以及平台变更运营主体或名称、终止服务的申请程序和所需材料。

声明

长春市绿园区青川基督教活动点公章(号码71220106073623831G)丢失,声明作废