

致敬
劳动3024个全国五一
劳动奖章集中表彰

新华社北京4月27日电(记者樊曦)“五一”国际劳动节即将到来。记者27日从中华全国总工会获悉,全国总工会将于4月28日召开庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖章表彰大会,届时将表彰全国五一劳动奖章3024个,其中全国五一劳动奖状379个、全国五一劳动奖章1462名、全国工人先锋号1183个。

今年1月,全国总工会修订《全国五一劳动奖评选表彰管理办法》,充分体现《国家功勋荣誉表彰条例》

等有关规定的新要求,在名称表述上,将全国五一劳动奖状、奖章、先锋号统称为“全国五一劳动奖”。

全总有关部门负责人表示,今年受表彰的先进集体和个人,在服务党的中心任务、推动高质量发展中发挥了示范引领作用,主要有三个方面的特点:一是面向基层一线。奖章表彰对象中,产业工人、其他一线职工和专业技术人员962名,占比近三分之二。外卖配送员等新就业形态劳动者占一定比例;先锋号表彰对象中,

班组(科室)922个,占比超过四分之三。二是突出重点领域。重点面向新能源、集成电路、人工智能、量子通信等“十四五”、“十五五”规划重点领域,聚焦雅下水电工程等国家重大专项和深化产业工人队伍建设改革等重点工作任务表彰先进典型。三是优化结构分布。表彰对象覆盖19个国民经济行业门类。非公有制、少数民族、新的社会阶层等数量较过往均有所增加,整体结构更加合理,代表性进一步增强。

精准纾困解农忧 金融赋能保春耕

中国银行吉林省分行全力护航粮食稳产丰产

春风启农事,助农正当时。立足普惠助农初心,中国银行吉林省分行主动下沉金融服务重心,精准对接农户春耕生产融资需求,针对性破解农户资金周转受阻等生产难题,以高效、精准、暖心的金融服务为省内春耕生产保驾护航,助力全年粮食稳产增收。

2025年吉林省粮食丰收、价格稳涨,极大激发了农户扩种意愿,但也带来春耕备耕资金成本增加难题。榆树市红星乡头道村种植大户老高深耕粮食种植多年,去年收成颇丰,但粮食未集中销售、资金回笼有限,自有资金难以覆盖土地承包、农资采购等开支,春耕一度受阻。

农时不等人。中国银行榆树支行了解情况后迅速响应,客户经理上门核查老高经营现状与生产规

划,针对其粮食未销售、无现金回款的特殊经营阶段,精准匹配“益农贷”金融服务方案,在上年基础上增加贷款30万元,足额覆盖春耕全链条支出,靶向破解农户阶段性资金短缺难题。

松原扶余市作为“中国四粒花生米之乡”,农户徐大哥从事花生种植多年,春耕关键期面临种子、化肥采购及农机检修的资金缺口。扶余支行紧扣农时紧、用款急的特点,信贷专员深入田间地头核查种植规模与资金需求,量身定制“花生贷”服务方案。该行开通绿色通道,精简材料、压缩流程,线上线下协同发力,实现调查、审核、审批无缝衔接,仅用数日便将29.3万元贷款足额发放到位,彻底解决农户贷款慢、办事繁的痛点。

如今,老高、徐大哥已顺利推进农资采购、土地翻耕等农事作业,春耕备耕稳步提速。今年以来,中国银行吉林省分行累计投放备春耕相关贷款7.81亿元,持续用金融活水滋养万千农户,在吉林的黑土地上播种希望的种子。

深耕乡村沃土,赋能乡村振兴。下一步,中国银行吉林省分行将持续立足金融助农本源,紧盯春耕生产关键节点,持续加大涉农信贷投放力度,不断优化乡村金融服务模式,简化融资流程,提升服务质效,精准对接各类涉农经营主体需求,持续破解农业生产融资难题,以金融力量稳稳守护春耕生产、筑牢粮食安全防线,全方位助力乡村产业高质量发展。

城市晚报全媒体记者 朴松莲

中国移动支付开启海外消费新体验

马来西亚首都吉隆坡“双子塔”对面的临街咖啡店里,来自中国北京的游客马乐准备结账。他打开手机,使用国内常用的电子支付软件对准收银台上的本地二维码轻轻一扫,就完成了支付。

曾经困扰不少游客的“换多少现金”“刷哪张卡”,如今正被简单的扫码支付取代。微信支付日前宣布,韩国、斯里兰卡、泰国、马来西亚、新加坡五个国家的支付二维码接入微信支付。在这五个国家,用户无需寻找商家的微信收款二维码,可以打开微信扫描当地支付平台的二维码直接进行支付。

“十年前,出国玩要提前做攻略、办签证、换外汇。现在,(去不少地方)带着手机就够了。”与十年前来马来西亚旅游相比,马乐感触颇深。

走进韩国首都首尔明洞一家中餐厅,来自中国的顾客结账时掏出手机扫码付款,整个过程不过数秒。餐厅运营负责人刘刚说,过去店里需要准备多种支付二维码,“现在一个二维码就够了,顾客方便,我们也轻松”。

微信支付相关负责人介绍,在韩国,从地铁购票、咖啡馆点单,到免税店购物、夜市消费,扫码支付成为中国游客“新常态”。数据显示,今年春节期间,在微信支付境外线下交易数量排名中,韩国进入前五。今年2月15日至20日,中国游客在韩国当地消费金额同比增长超过160%。

中国移动支付正伴随着中国游客的脚步加速“走出去”。在泰国首都曼谷南河畔的暹罗天地商场,甜品店店员米颂一边整理刚出炉的点心,一边指着收银台旁的蓝色



4月24日,马来西亚首都吉隆坡一家店铺贴有支持微信支付的标识。

“PromptPay”二维码说:“微信扫这里就可以。”她告诉记者,自去年年底起,中国游客可以直接扫码支付,“不用换现金,买东西更加轻松便利”。

“非常丝滑流畅!”新中经济文化交流协会副会长赵光普得知新加坡本地二维码接入微信支付后,第一时间到楼下商店体验。“打开微信扫描当地二维码,几秒就完成,而且是实时汇率。”

赵光普多年来致力于促进新中两国人文和经贸交流。赵光普说,免签政策叠加支付便利,将进一步促进两地人员往来与消费活跃。“(在新加坡,)从便利店、出租车到酒店、餐厅,中国游客几乎可以‘一部手机走天下’”。

事实上,微信支付、支付宝、中国银联等支付机构均在跨境支付领域发力。微信跨境支付已覆盖全球78个国家和地区,支持36种货币;

蚂蚁国际旗下的全球钱包整合网关“Alipay+”连接全球40多个电子钱包,并在2025年与10多个国家二维码网络达成合作,已覆盖全球100多个市场、超过1.5亿商户和18亿消费者账户;银联已在印尼、韩国、斯里兰卡、阿根廷、土耳其等全球多个市场推进二维码互联互通合作。

业内人士指出,当前境内外支付体系的对接正在加快推进,覆盖区域和消费场景不断扩展,支付渠道更加多元。“‘五一’假期前,微信支付进一步打通境外多地本地支付系统,正是这一趋势的体现。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博说。

从兑换现金到扫码支付,从“多卡在手”到“一部手机游全球”,“支付请扫码”已成为越来越多国家和地区商户的日常提示语,中国游客跨境消费体验正变得越来越便捷。

新华社吉隆坡4月27日电

中国太保推出高品质
居家养老服务品牌“南山居”

首个项目落地上海 大康养生态场景更丰富

4月24日,中国太保举办“南山居”居家养老品牌及项目发布会,正式发布高品质居家养老服务品牌“南山居”。

“南山居”取自“采菊东篱下,悠然见南山”,致力于提供医护级高品质居家照护服务,构建起行业领先的“1+1+N”居家整合照护模式。1位经过160小时系统培训、太保家园实地跟岗实训的24小时住家照护师,1位24小时在线并定期上门的医养管家及多学科专家团队,涵盖8大服务角色、14类医护专业人员、234项深度服务,全部坚持“自营、自招、自培、自管”。此外还依托交医太保源申康复研究院专家团队提供支撑,并与太保家园共享医护团队、培训体系与质控规范,让客户在自己家里就能享受到机构级的专业度与

稳定性。

自2025年底试点以来,南山居上门服务的客户涵盖骨折创伤、认知症、帕金森等多类复杂照护场景,多位长辈在精细化照护下实现生活能力显著改善。

作为最早参与政策性长期护理险试点的险企之一,中国太保寿险深耕长期护理险领域已经有10年之久,2026年3月更隆重推出首款分红年金长期护理险产品组合——“颐护添年”保障计划。

目前,中国太保已在全国13个城市布局15个太保家园养老社区。下一步,“南山居”将以上海试点为基础,迭代优化服务产品,推出居家康复、家属照护赋能等灵活组合,并逐步向全国复制推广专业化、标准化居家整合照护模式。

城市晚报全媒体记者 朴松莲

三部门发文
进一步加大全民普法力度

中国法学会、司法部、共青团中央4月27日对外发布《关于开展“2026年青年普法志愿者法治文化基层行”活动的通知》,明确以贯彻落实法治宣传教育法为抓手,进一步加大全民普法力度,持续提升公民法治素养。

通知要求,把推动习近平法治思想深入人心作为全民普法的首要任务,持续推进习近平法治思想大众化传播。发挥“百名法学家百场报告会”等平台作用,广泛宣讲我国社会主义法治建设取得的历史性成就。服务法治实践,紧紧围绕党和国家大局开展法治宣传教育。持续深化党的二十届四中全会精神

台法律法规的精准普法,推动法治精神深入人心。

通知强调,聚焦重点群体,推动公民终身法治教育制度建设,开展群众性法治宣传教育活动,以领导干部、未成年人、新就业形态劳动者等为重点,分层分类推进精准普法,推动法治成为社会共识和基本准则。

通知提出,坚持改革创新,全面提升“基层行”活动质量水平。加强人工智能等新媒体新技术运用,推动普法向互动式、服务式、场景式传播转变;探索建立普法需求征集、反馈机制,实现普法内容与群众需求精准对接;加强对普法志愿者的教育引导和对普法产品、普法阵地、普法活动的管理,提高普法活动实效。

新华社(记者齐琪)

三部门发文
规范慈善组织募捐成本支出

新华社北京4月27日电(记者朱高祥)4月27日,民政部会同财政部、税务总局发布《关于慈善组织开展慈善活动年度支出、管理费用和募捐成本的规定》,明确慈善组织募捐成本定义、募捐成本支出标准,引导慈善组织将所募资金更多用于受益人,充分、高效运用慈善财产。规定自发布之日起施行。

规定明确,慈善组织的募捐成本是指慈善组织基于慈善宗旨,在募集财产时发生的费用,强调“募捐活动中涉及本组织场地设备和工作人员的相关费用,不得计入募捐成本”“慈善组织应当据实列支募捐成本”。

在募捐成本支出标准方面,规定充分考虑不同类型、不同规模慈善组织实际需要,遵循慈善法规定的募捐

成本最必要原则,要求慈善组织的年度募捐成本不得高于前三年捐赠收入平均数的3%。

北京市致诚律师事务所何国科认为,设定募捐成本3%的上限,是立足中国国情与行业实际的理性选择,这既为必要的募捐活动(如场地租赁、宣传物料、第三方技术服务等直接费用)提供了列支空间,又能引导行业走向健康、高效能的募捐模式,遏制过度商业营销与资源浪费。

此外,规定明确“慈善组织的慈善活动支出应当主要用于受益人”,并要求慈善组织在计算有关支出比例时,将到达最终受益人的款物作为慈善活动支出,进一步引导慈善组织降低活动成本,提高慈善财产使用效率,充分发挥慈善资金的社会效益。