

《市民反映:长春多个路段有螺丝凸起 存在安全隐患》接续报道

市民反映:又发现一处路边凸起螺丝亟待清理

关注百姓急难愁盼 城晚记者帮你办



路边凸起的螺丝

小小铁钉、废弃螺丝、外露钢筋,看似不起眼,却是藏在路面的“隐形暗器”——轻则扎破车胎、绊倒行人,重则引发交通事故,威胁出行安全。此前,《城市晚报》曾报道了人行步道旁有施工未处理的螺丝裸露在路边,成为安全隐患。4月22日,又有市民反映,新发现一处同样的废弃的螺丝裸露在路面,希望尽快处理。

22日上午,城市晚报全媒体记者按照市民反映的情况来到长春市前进西街与繁荣路交会处附近,在距离繁荣路交叉口20米的东侧人行道上,露着12颗高出路面约8厘米、粗细与小山药相当的螺丝,如果过往行人不留神,就会被这“龇牙咧嘴”的家伙绊一下。



废弃螺丝亟待清理 本组图片 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

就在记者观察时,一位居住附近的市民说,晚上从这里走过时,一脚踩到螺丝顶部,整个身子瞬间打了个趔趄,险些倒地。“这12颗螺丝在这里有好几个月了,好像是之前的施工留下的,附近有小学生和小区居民经常出入,一旦不注意会有绊倒的危险。”附近一位经营商户对记者说,他本想把这处“马路暗器”拔出来,但苦于没有工具只能作罢。

随后,记者将废弃螺丝亟待清理的情况反映到长春市政务热线

12345,工作人员记录后表示,将反馈到辖区街道,确认所属部门,然后尽快进行处理,避免给行人出行带来阻碍和危险。对于此事处理情况,城市晚报将持续关注。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

广告咨询 新闻爆料



掌上吉林

中国体育彩票开奖信息

中国体育彩票排列3第26102期开奖公告
开奖号码:4 9 0

本期中奖情况

投注方式	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	5062注	1040元	5264480元
组选3	0注	346元	0元
组选6	23750注	173元	4108750元

全国销售金额:39903126元。

中国体育彩票排列5第26102期开奖公告
开奖号码:4 9 0 2 6

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	314注	100000元	31400000元

全国销售金额:22951860元。

体彩超级大乐透第26043期开奖公告

本期开奖号码:08 12 14 19 22 + 11 12

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	基本	1注	10000000元
	追加	0注	—
二等奖	基本	86注	169385元
	追加	21注	135508元
三等奖	1011注	5000元	5055000元
四等奖	17936注	300元	5380800元
五等奖	70891注	150元	10633650元
六等奖	754993注	15元	11324895元
七等奖	7904815注	5元	39524075元
合计	—	—	99331198元

本期一等奖出自:天津(基本1注)。835097420.18元奖金滚入下期奖池。

长春购彩者喜中“我爱中国 II”一等奖



候就感觉不对,我就又仔细看了一下规则发现是中了一等奖,当时特别震惊,家里人看见也都特别开心。”孙女士向工作人员分享着这份突如其来的喜悦。

孙女士坦言,自己多年购彩始终保持轻松理性的态度,将购买顶呱刮当作日常休闲小乐趣,“我平时挺爱玩顶呱刮的,每次也就买几张,在不影响生活的情况下娱乐娱乐,以前也没想过中奖不中奖,就是图个开心。”对于奖金的规划,孙女士表示准备拿来改善自身经济状况。同时,孙女士也提醒广大购彩者:购彩是一种休闲娱乐的

方式,切勿大额盲目投入,坚持量力而行、理性参与,才能长久享受购彩带来的快乐。

购彩作为一种兼具娱乐性和公益性的活动,在为购彩者带来惊喜的同时,也为社会公益事业贡献力量。每一张体彩顶呱刮票面金额的20%都会纳入体彩公益金,用于支持各类体育和社会公益项目。同时,吉林体彩提醒您:理性购彩,快乐常在,理智的选择和适度的参与,每个人都可以在享受游戏乐趣的同时,成为社会公益的一部分。

文/姜天野 吴桐桐 图/鲁亮

体彩为苏超扬州赛场送“助攻”

4月11日晚的扬州体育公园,苏超扬州主场对阵苏州,在球员和球迷之外,有一个低调却关键的“助攻手”——扬州体彩,在默默发力。

比赛尚未开始,体育场外热闹得像过节。一顶竞彩主题帐篷支起来,亮眼的配色、时尚的设计,与周围的足球氛围撞了个满怀。左边是“安心购彩守护小镇”展架,反诈提醒和理性购彩的小贴士写得明明白白,像一位温和又靠谱的老友在叮嘱你;右边是竞彩票造型展板,上面写着彩票小知识,扫个码就能查周边网点、看当日赛事,方便又好玩。

最抢眼的,还得是那圆滚滚、笑眯眯的“乐小星”。群众只要手里举着乐小星公仔,往展板前一站,“咔嚓”一声发个朋友圈,立刻就能领走一只帆布袋。要是朋友圈的赞蹭蹭往上涨,在规定时间内达到指定数量,还有更惊喜的礼品。一时间,拍照的、集赞的、领奖的,笑声和欢呼声此起彼伏,场外提前热了身。

扬州体彩还在现场组织体彩即开票销售,前来观赛的群众纷纷刮上几张顶呱刮,支持公益的同时顺便试试自己的运气。

赛场上充满了浓厚的“体彩元素”。伴随着球迷一浪高过一浪的加油声,印有“中国体育彩票”和“扬州加油”字样的助威棒在球迷手中激情挥舞,汇聚成一片律动的蓝色海洋。赛场四周,“看赛事、玩竞彩、更精彩”主题横幅、LED滚动屏及人口大屏持续滚动播放,将竞彩的趣味性、赛事的观赏性紧密相连。球迷们在呐喊助威之余,使用扬州体彩提供的印有“中国体育彩票”字样的纸杯畅饮解渴,于细节处感受体彩的贴心服务。

“公益体彩 乐善人生”的品牌理念,与苏超赛场展现出的拼搏、团结、快乐精神在这一刻深度融合,让每一位参与者都体会到体彩与足球共同传递的正能量。

扬州体彩的贴心服务不仅覆盖现场球迷,还延伸至苏超第二现场及赛事直播间。帐篷、扬州足球队吉祥物“包赢”、祈福手串等物资的支持,让无法亲临现场的群众同样感受到浓厚的赛事氛围和体彩的关怀。这一举措充分体现了中国体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨,也彰显了体彩在支持全民健身和群众体育事业中的责任担当。 中国体彩报

吉林体彩开展品牌宣传工作培训

为进一步提升全省体彩从业人员的品牌营销能力,持续深化“责任为先,公益公信为核心”的品牌形象建设,4月14日,吉林省体彩管理中心在长春市开展2026年体彩品牌宣传培训。

省体彩中心领导及相关部门负责人,各市(州)体彩中心主任、

副主任及业务主管参加培训。培训内容聚焦舆情应对与品牌建设两大核心,统筹风险防控、公益传播、安全管理与规范运营,结合公信力建设的核心要义,深入阐述舆情管理与品牌信任构建的内在关联。在品牌制度主题培训中,对“品牌体系与品牌理念”“品牌营销活动安全生产管理办法”等进行了详细讲解,让大家对品

牌营销管理制度有了更深入的理解,强调品牌营销活动要按照“谁主办,谁负责”的原则,确保活动规范有序。

下一步,吉林体彩将以此次培训为契机,持续健全风险防控和舆情应对长效机制,不断提升品牌营销工作的能力和水平,为社会公益事业与体育强国建设贡献吉林体彩力量。 吴桐桐

竞彩焦点受注赛事一览

周四002	荷甲	前进之鹰 vs 阿尔克马	04-24 00:45
周四003	西甲	莱万特 vs 塞维利亚	04-24 01:00
周四004	瑞超	马尔默 vs 天狼星	04-24 01:00
周四005	西甲	巴列卡诺 vs 西班牙人	04-24 02:00
周四006	葡超	卡萨皮亚 vs 布拉加	04-24 02:00