

漫天飞絮,这场“春天的雪”啥时结束?

新华社天津4月19日电(记者包庆龄 刘润芝)四月以来,气温逐步攀升,北方多地迎来一年一度的杨柳絮高发期,漫天飞舞的飞絮如同“春天的雪”,给不少市民的生活带来困扰。

杨柳絮是怎么产生的?如何进行科学治理?怎样安然度过飞絮季?针对大众关心的问题,相关专家进行了解答。

并非所有的杨柳树都会飘絮

南开大学生命科学学院教授石福臣说,并非所有杨柳树都会飘絮,只有雌株会飘絮。每年3月下旬,雌株率先开花,雌株受精后结出蒴果。随着温度升高,蒴果爆开,飞絮便会随风飞扬。

所以,杨柳絮本质上是杨柳树雌株果实的种子毛。石福臣向记者展示了柳絮的结构:“柳絮里面的小黑点是它的种子,絮作为种子毛,最主要的作用就是协助种子四处散播,这有利于它的繁殖。”

石福臣说,早年我国华北、东北地区春季风沙、沙尘暴频发,城市绿化建设迫在眉睫。而北方冬季寒冷,不太利于植物生长。杨柳树耐寒、耐盐碱,生长速度快,成为绿化

造林、防护林建设的首选树种,如今这批杨柳树大多步入壮龄期,飞絮量随之大幅增加。

天津市城市园林绿化服务中心园林研究室副主任陈晓霞说,杨柳飞絮通常错峰出现,先是杨絮飘散,一周左右后柳絮开始飞扬,整个飞絮周期从4月上旬一直延续至5月上旬,时长大概在一个月左右。

科学治理: 湿化+加凝絮剂+品种改良

面对恼人的杨柳飞絮,如何有效治理?陈晓霞表示,飞絮治理需遵循生态规律,采取短期和长期措施相结合的方式,实现治标又治本。

短期治理以快速抑制飞絮飘散为重点,湿化是最直接有效的手段。一方面对树冠定时喷水,增大树干整体湿度,从源头减少飞絮;另一方面对已飘落地面的飞絮,先洒水湿化再集中清扫,避免二次扬尘。

此外,湿化时在水中加入杨柳飞絮凝絮剂,对树冠喷施,果序表面将形成一层“生态膜”,让絮黏结收缩,这一措施能更有效地抑制飞絮飘散。

从长期治理来看,逐步缩减雌株存量是治本之策。陈晓霞说,飞絮治理不能一蹴而就,要尊重生态

规律,一次性全部治理完成,既不科学,也不符合现实,“建议在新植树的时候,原则上不再栽种雌株,对于老年雌株,也要逐年淘汰。”

石福臣说,随着科技不断进步,还可通过嫁接、扦插等生物技术手段,对雌株进行品种改良,实现由雌株到雄株的转换,减少飞絮产生。

个人防护: 少接触、勤清洗、及时就医

杨柳飞絮,花粉叠加出现,不仅会导致皮肤过敏,还可能诱发过敏性结膜炎、过敏性鼻炎、哮喘等,给易过敏人群带来健康困扰。

对此,天津市中医药研究院附属医院皮肤二科主任医师李珺莹建议说,可以通“少接触、勤清洗、及时治疗”这三点来进行防护。

在杨柳絮浓度较高时尽量避免出门,出门需戴好口罩、护目镜。勤清洗:进门及时脱掉外衣,进门后及时洗手洗脸,适当冲洗鼻腔。

李珺莹提示,对于过敏人群而言,如果皮疹的面积比较大,瘙痒严重,或者出现红斑、风团、丘疹,冷敷或者口服抗过敏药后三天还没有明显好转,要及时就医,在医生的指导下规范诊疗。

数码和智能产品 成消费品以旧换新热点

新华社北京4月19日电

(记者谢希瑶)记者19日从商务部获悉,根据商务部国家家电以旧换新、数码和智能产品购新信息系统数据,截至4月16日,数码和智能产品购新4243.3万件,同比增长31.7%;销售额1261.53亿元,同比增长36.4%。其中,手机销售占比超八成,呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。

今年以来,手机等数码产品购新补贴提质扩容为数码和智能产品购新补贴,首次将

智能眼镜纳入补贴范围,带动通讯器材类商品零售额保持较快增长。截至4月中旬,16个智能眼镜国产品牌参与购新补贴政策,带动重点企业销售量、销售额同比分别增长42.4%、46.8%。

据了解,在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策带动下,1至3月,限额以上单位通讯器材类商品零售额2840亿元,同比增长20.8%,高于同期社会消费品零售总额增速18.4个百分点,在16类商品中位居第一。

肿瘤早筛很必要 这份筛查指南请收好

新华社天津4月19日电

(记者张建新 栗雅婷)今年4月15日至21日是第32个全国肿瘤防治宣传周,主题为“早防早筛早治 同心携手抗癌”。肿瘤早筛是减少癌症风险的重要手段,普通人应该如何进行肿瘤早筛?

天津医科大学肿瘤医院随访中心负责人、健康管理中心副主任医师魏丽娟表示,肿瘤的高危因素大致可以分为“不可改变的”和“可改变的”两类。不可改变的因素主要是年龄、性别、基因与肿瘤家族史等。可改变的因素包括生活行为、感染、环境污染以及职业暴露等,例如吸烟、饮酒等多种不良生活行为、长期高危型HPV感染、肝炎病毒感染等均与肿瘤有一定关联。

专家表示,对于肿瘤高危人群,需要在正规医院做肿瘤早筛时让医生进行专业的风险评估和检前咨询,结合个体实际制定个性化的肿瘤早筛方案。

“而鉴于肿瘤发病年轻化趋势,即使是没有任何肿瘤危险因素的健康人,最好

在40岁时开始关注肿瘤早筛,并且完成首次全面的肿瘤筛查。”魏丽娟说。

针对不同的肿瘤,需要采用不同的肿瘤筛查技术。魏丽娟介绍,低剂量螺旋CT检查是肺癌筛查的重要手段;超声联合钼靶是乳腺癌筛查的“黄金组合”;前列腺癌的筛查则主要依赖前列腺特异抗原(PSA)的监测。

专家建议宫颈癌的筛查最好从25岁开始,利用TCT和HPV检测,实行分年龄段的筛查方案。内镜检查是胃癌、结直肠癌筛查的“金标准”,如果无异常情况,胃镜一般3年至5年做一次,肠镜5年至10年做一次就可以达到有效筛查。

“应该避免一个肿瘤早筛的误区,即身体没有不舒服就不去做肿瘤早筛。”魏丽娟提醒,癌症早期大多没有症状,等到有症状才就医,可能已经错过最佳治疗时机。癌症患者的预后与确诊时的疾病分期明确相关,癌症发现越早,治疗相对越容易,治疗效果也越好。

2026金鸡艺术电影展在上海举办 10部影片集中展映

2026金鸡艺术电影展4月19日在上海交通大学开幕。影展以“光影交响”为主题,特设金鸡艺术电影展映和上海电影展映两部分,共有10部国内外电影集中展映。

据介绍,此次影展汇聚《破·地獄》《但愿人长久》《月光里的男孩》《翠湖》《大李小李和老李》《菜肉馄饨》等新老电影佳作。这些作品定格温情瞬间,深挖人文底蕴,既展现了当下中外电影创作的

多元面貌,更承载了当代电影人的艺术追求,勾勒出一幅中国电影的时代画卷。

展映期间还将举办映后创作分享、电影美学对话、名家导赏、上海电影创作研讨会等活动。

影展由中国电影家协会、上海交通大学、上海电影(集团)有限公司共同主办,于4月17日至21日在上海交通大学举办。

新华社(记者邢拓 周心怡)

吉林市龙潭消防救援大队全面开展 高层小区消防排查检查与宣传工作

4月16日,吉林市龙潭消防救援大队深入辖区高层住宅小区,开展消防安全检查与宣传教育活动,全面排查安全隐患,普及消防知识。检查过程中,监督人员重点围绕高层小区消防安全管理责任落实、疏散通道畅通等核心内容展开细致排查。针对高层住宅建筑特点,实地查看了室内外

消火栓、火灾自动报警系统等消防设施是否完好可用,电动车是否存在违规进楼入户、飞线充电、在楼道内停放充电等高危隐患。此次高层小区消防安全检查宣传工作,有效排查整治了一批高层住宅消防安全隐患,进一步提升了小区物业管理水平和居民群众消防安全素质。 杨航

“五粮液”100多元一箱,哪来的—— 起底直播间“名优老酒”造假产业链

“新华视点”记者 李倩薇 薛晨

“老哥们,处理一批库存老酒,20年陈酿,卖一瓶少一瓶”……当前,在一些平台的电商直播间里,“年份老酒”生意火爆。热销背后,一些所谓的“年份老酒”却暗藏猫腻。

“新华视点”记者跟随市场监管执法人员,查处了一个依托网络销往全国、销售金额超2.6亿元的特大制假售假仿冒名优白酒犯罪网络,揭开其从制作、灌装、转运到直播销售的造假售假全产业链条。

在电商直播间里销售的“五粮液老酒”。

“五粮液老酒”有猫腻

山东消费者王先生在某短视频平台某直播间看到主播介绍:“天地盖老五粮,每瓶都是1997年封存,现在促销价168元一箱。”王先生觉得价格很优惠,于是赶紧下单。

然而到手后,王先生发现购买的“五粮液老酒”有猫腻。该快递寄出地是山西省太原市清徐县,生产厂址也与五粮液唯一产地四川宜宾相去甚远。随后,王先生拿了家中的五粮液与购买的“老酒”对比,才发现,“老酒”瓶身上写的是“五粮液”。“粮”“稷”十分相似,且酒的包装、设计几乎与真酒一样,不仔细看很难发现端倪。”王先生说。

王先生购买的这瓶“擦边”五粮液的“老酒”,产自山西省文水县南安镇高车村的造假窝点。经四川省市场监管部门和公安机关跟踪摸排一年多发现,该窝点“名酒”由文水县裴某生产,由山西省太原文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇利用电商平台大肆销售。

2025年11月5日一早,四川省市场监管部门、山西省市场监管部门联合公安机关对该案展开收网行动。当日,记者跟随市场监管执法人员来到该村的涉案点。

在生产窝点,记者看到,数十个储酒罐摆放在院内,破旧的灌装生产线充斥着难闻的刺鼻味道,旁边已灌装好的白酒堆积如山,合格证、防伪胶等物品散落在一旁。在转运

窝点,数千件假冒的名优白酒堆满整院,包括不少“中国四川五粮液”“剑南春”“四川泸州老窖特曲”,旁边屋子里则堆放了数十箱造假的包装材料。

收网行动当天,办案组共捣毁制假窝点3处、仓储窝点4处,查封制假设备55台,查获侵权假冒剑南春、仿冒五粮液等名优白酒1.9万余件。

四大套路欺骗误导消费者

办案人员告诉记者,该窝点无生产许可证,在2024年3月至2025年10月期间购进食用酒精2912.75吨,勾兑配制酒,再灌装至自制酒瓶中,用生锈剂将瓶盖做旧,并用做旧包装虚假标注生产日期、厂名、厂址。

通过包装成“名优老酒”,这些假酒累计销往全国20多个省份,涉案金额达2.6亿元。

——用近似字“傍名牌”误导消费者。

四川省市场监管局执法稽查局相关负责人表示,“剑南春”已构成商标侵权,“五粮液”是商标仿冒,它们模仿真品的字体、包装设计,使用近似字来误导消费者。在网络直播中,画面一闪而过,消费者很难辨清真伪。此外,“四川泸州老窖特曲”也是误导消费者以为是“泸州老窖”。“商标侵权、商标仿冒均构成商标违法。”该负责人表示。

——仿造陈年老酒“以假乱真”。

办案人员告诉记者,仿造陈年老酒一方面是利用消费者对年份酒的追求,一方面是因为新酒的防伪技术门槛更高,而老酒更易仿造。

——用饥饿营销、回避关键词诱导消费者。

在假酒窝点直播间的电脑里,记者看到数十个广告视频及文案。视频中,主播喊着“入口都是回忆”等煽情口号,再配合“限时50单”“倒计时10秒”等饥饿营销手段,让不少消费者掉入陷阱。主播在直播时不直接提“五粮液”“剑南春”,而是用“老五粮”“水晶剑”进行诱导,

同时规避平台监管。

——利用假酒价值不高、消费者嫌退货麻烦的心理获得暴利。

办案人员说:“很多消费者收到‘老酒’后发现货不对板,但因为价格不高,不少人嫌退货麻烦且邮费不低,便自认吃亏。”进货价仅48元一箱的“五粮液”“剑南春”,在直播间售价普遍在168元至数百元不等。

需多方联手形成打假合力

业内人士告诉记者,由于线下打击力度不断加大,如今大量不法分子转移到线上,提高了监管难度,亟待多方联手形成打假合力。

——构建网络交易监管执法协作体系。网络销售不受时间、空间限制,其生产、销售、仓储、物流与注册地分离的情况很多,且当前跨区域执法缺乏协作机制,从网络平台提取和固定电子证据存在困难。

办案人员建议,各部门应充分运用已出台的网络交易系列法律法规,建立起“线上线下一体化监管执法”模式,明晰相关事权,形成执法合力,打造权责统一、规范高效的网络交易监管执法环境。

——运用科技手段加强智慧监管系统建设。四川瀛领禾石律师事务所律师李易建议,相关部门应进一步归集互联网信息数据,借助大数据监测、智能化监管技术,加强网络交易前端监测监管,提升对网络违法行为的发现、甄别、挖掘能力,为网络交易执法提供靶向目标。

——加大惩治与宣传教育力度。李易建议,对该类售假行为建立全链条追责机制,让违法者无处遁形,明确传递“侵权须担责”的态度。相关部门可定期公布典型案例,既有效警示经营者勿触碰法律红线,又提醒广大消费者提高对假冒名牌商品的辨别意识。

办案人员提醒,广大消费者不要轻信直播间“低价促销”“陈年老酒”等话术,遇到可疑情况,应及时向平台或监管部门举报,坚决维护合法权益。