

聚焦“十大检察监督专项行动”

省检察院召开新闻发布会

4月15日,记者从省检察院召开的“十大检察监督专项行动”新闻发布会上获悉,我省检察机关即刻启动“十大检察监督专项行动”,为推动吉林全面振兴和高质量发展贡献检察力量。

据了解,“十大检察监督专项行动”是全省检察机关深入贯彻习近平法治思想、全面落实党中央关于加强新时代检察机关法律监督工作决策部署的重要举措。行动内容聚焦重点领域,系统谋划以法治方式助

力粮食安全、服务优化法治化营商环境和创新型省份建设、生态强省建设的具体任务。同时,还重点设计涵盖食品药品安全、未成年人保护、矛盾纠纷化解等多个民生领域的专项行动,着力以高质效检察履职推动解决人民群众急难愁盼问题。

发布会上,围绕如何推动“十大检察监督专项行动”落地见效,介绍了4个方面的具体举措。在思想上,引领全省检察人员进一步牢固树立围绕中心、服务大局的工作理

念。在推进方式上,进一步强化内融外联、上下贯通的工作合力,推动形成齐抓共管、同向发力的工作格局。在监督手段上,推动法律监督从“人力驱动”向“数据赋能”转变,充分释放数字赋能、科技强检的工作效能。在工作要求上,压实严抓严管、实干实效的工作责任,力促专项行动取得实实在在的成效,为推动吉林全面振兴和高质量发展提供更加有力的司法保障。

城市晚报全媒体记者 吕闻

口腔等3个领域新增纳入医保自查自纠范围

新华社北京4月14日电(记者徐鹏航 彭韵佳)记者4月14日从国家医保局获悉,国家医保局近日在全国范围内组织开展2026年定点医药机构违法违规使用医保基金自查自纠工作,并将口腔、内分泌、精神医学3个领域纳入自查自纠范围。

这是在既往心血管内科、骨科、血液净化、康复、医学影像、临床检验、肿瘤、麻醉、重症医学等9个重点领域的基础上,2026年度新增的领域。国家医保局要求各地医保部门以此为基础,结合实际组织开

展自查,确保全面覆盖、不留死角。

据悉,此次自查自纠工作分三个阶段。一是细化制定本地清单。国家医保局已下发2026年定点医药机构违法违规使用医保基金典型问题清单,各地医保部门已于3月底前结合本地医保政策、诊疗项目规范,对问题清单进行细化完善。

二是组织全面自查。各地医保部门组织辖区内所有定点医药机构,对照本地化问题清单,于4月底前完成对2024年至2025年期间医

保基金使用情况的全面自查,并及时追回违规使用的基金。

三是开展抽查复查。5月起,国家医保局将组织对各地自查自纠情况进行抽查复查。

国家医保局表示,此次全国范围内定点医药机构的自查自纠工作,是持续保持基金监管高压态势、推动监管关口前移的重要举措。通过引导定点医药机构压实自我管理主体责任,进一步筑牢基金安全防线,提升基金使用效能,守护好人民群众的“看病钱”“救命钱”。

黑土地上探寻直播经济密码

新华社长春4月14日电(记者邹雨心 唐铭泽)走在长春街头,近百万粉的“大V”开启唱跳、点亮都市生活;打开手机,东北家庭的鲜活日常风趣上演,句句唠嗑逗人欢笑……从打造直播基地到举办新电商大会,直播经济正在黑土地上火热发展,为东北地区扩渠引水,增加新的增长动能。

直播流量转化为发展动能

今年一开年,“吉农糯111”玉米就成为东北直播间的“香饽饽”,在主播们不间断的热情吆喝中,日均销售量突破1万单。

“今年,我们计划搭建公共选品、集采、物流平台,邀请更多外地主播来吉林溯源产品,帮助更多本地生产型企业打开电商销路。”吉林省青年电商协会会长陈太春说。

东北有着“宁舍一顿饭,不舍二人转”的文化基因,年初,歌曲《大东北我的家乡》翻红,这片土地的热情与豪迈引发人们的共鸣。

近些年,伴随着平台直播、带货功能的开通,活跃在二人转、小品领域的东北人乘势而上,凭借真诚幽默的个性、敢想敢做的闯劲和张口就来的“语言包袱”,迅速打开发展新空间。

借助东北冰雪季、文旅热,主播们把镜头对准了东北的美景,进一步把直播流量转化为线下热度。“冬天我们去冰雪新天地拍视频,我还带着直播间的粉丝打卡延吉、长白山,看东北的特色。”歌手、网络平台头部主播白白说,“有粉丝会在直播间问这是哪儿,然后自己打车过来跟着一起玩。”“云游”带“真游”,主播这张移动的文旅名片,带动更多人了解东北。

“做直播电商以来,我们对接品牌商家,共计销售出4000多万元的玉米、木耳、蘑菇等物产。”白白说。

陈太春也记得,一次在延吉开展的县长直播活动中,因为人气居高不下,曾创下连续直播100小时的

纪录。“那一次,我们帮助当地卖了上千万元的产品,当地的辣白菜厂家都生产不过来了,自己也觉得很有价值感。”

“2025年上半年,直播电商占吉林省网络零售额超40%,成为拉动消费的重要力量。今年开年以来,围绕农特产品、冰雪文旅开展的系列直播,直接带动了省内特色消费和本土产品外销。”吉林省新媒体协会会长矫雁肇说。目前,吉林省孵化主播、内容创作者33万人,打造规模直播基地超300个,带动就业181.91万人。

孵化更趋体系化规范化

主播前台吆喝、后台商家仓库发货,直播电商行业构建的“人、货、场”分离的供货模式,因为价格低、效率高,快速占据市场。记者在调研中了解到,历经十年发展,直播电商正迈入体系化、规范化的发展阶段。

从“耀杨他姥爷”单个爆款账号起步,如今,吉林省烽火文化传媒有限公司已升级为15000平方米的专业MCN机构。走进大楼,近260个直播间内,直播灯、单反相机一应俱全,每晚至少有100名主播在此开播。各式用于直播的精美服装整齐排列,化妆间宽敞明亮,用于才艺赛道的舞台规模,已与小型剧院无异。

“我们在职员工有150名左右,由公司缴纳六险一金。”吉林省烽火文化传媒有限公司总经理张炜东说。

张炜东坦言,做直播营收波动大,相对不稳定。为获取流量,精细化运营成为企业运营的关键。烽火文化配备专业运营人员,结合主播个人特长匹配赛道、开展培训,并每日进行播后复盘。目前,机构旗下孵化了2名千万级主播、30余名百万级主播,主播90%以上为本地人。

多途径“造血”延长价值链

在采访中,主播和机构介绍,一方面,互联网内容更新快,对创新提

出了要求,“往往刚拍完一个新赛道,全网都会做,流量很快就没了”;另一方面,成熟主播流失快,培养新人,也会面临留不住的局面。

2024年7月,网络主播被认定为新职业,2025年3月,主播职业能力划分要求发布。面对“主播职业化”浪潮和流量压力,东北的直播从业者正在思考:风口过去,靠什么留下?

模式转型、聚才引才成为发力重点。张炜东介绍,面对行业变化,公司正从早期的生活流短视频向才艺赛道和综艺式合播转型,通过丰富直播形态创造营收。今年,公司计划打造“蓝领、金领”梯队,不再一味追逐头部,而是通过公司孵化,让中腰部主播的收入稳定过万元,让这份工作可预期、可持续。

“借此,我们希望通过打造直播梯队,为服装表演和表演专业毕业的学生提供一份稳定收入,让一部分东北年轻人不必背井离乡,在家乡就能从事一份体面的职业。”他说。

头部主播也在积极破圈。白小白的转型具有代表性:从直播间走向综艺节目,从主播变成艺人。同时,他通过“师徒制”和私域流量,帮助新人跳过漫长的起号期,并减少孵化成本。

还有一些企业在探索“走出去、引回来”。烽火文化去年在杭州设立了分公司,目的是“学习南方的电商模式”,希望通过更专业的电商运作,将东北的特色物产推向全国。

今年,围绕电子商务更好服务实体经济,吉林省计划举办第六届中国新电商大会,持续开展“吉字号”产品推广,与高校共建新媒体实训基地,定向培养实用型主播。

直播不仅带来了就业、消费与税收,更传递出一种“精气神”。今年1月,长春大学研究生金元举结合自身学习农艺与种业的专业优势,在自媒体上做起了菌子推广。他说,富饶的黑土地上,不仅能长出饱满的菌子,也会长出属于这个时代的文化自信与经济新动能。

一季度全国铁路货运发送量超12亿吨

新华社北京4月15日电(记者叶昊鸣)记者15日从国家铁路局获悉,一季度,全国铁路累计完成货运发送量12.81亿吨,同比增长2.2%;完成货运周转量9071.98亿吨公里,同比增长5.1%。

从分品类运输情况看,一季度,全国铁路累计发送煤炭6.81亿吨、集装箱2.56亿吨、粮食1528万吨,同比分别增长1.7%、10.7%、11.3%。

客运方面,铁路部门持续优化客运产品供给,加强元旦、春运客流高峰时段运输组织和监督检查工作。一季度,全国铁路累计完成旅客发送量11.33亿人次,同比增长5.5%;完成旅客周转量4146.83亿人公里,同比增长3.2%。

固定资产投资方面,一季度,全国铁路固定资产投资完成1379亿元,同比增长5.1%,铁路建设投资稳步增长。

广电总局发布微短剧精品创作传播计划

新华社成都4月15日电(记者白瀛 董小红)15日在成都开幕的第13届中国网络视听大会上,国家广播电视总局发布微短剧精品创作传播计划,并启动“长征:我们的故事”主题微短剧创作展播活动。

广电总局相关负责人表示,我国微短剧已由粗放式增长进入到繁荣发展的关键阶段,正处于迈向精品化、数智化、产业化、国际化的战略机遇期。广电总局牵头构建“总局引领、省局支持、平台激励”的创作引导体系,启动

微短剧精品创作传播计划,推动微短剧高质量发展。

其中,广电总局依托网络视听精品扶持专项基金与网络视听节目精品创作传播工程,聚焦重大主题、现实生活、历史文化等方向,为精品项目提供资金支持。省级广电局结合本地特色和实际情况,打造具有鲜明地域文化特色的精品微短剧。网络视听平台设立精品微短剧专项扶持资金,拿出实招硬招支持精品创作和播出,推动行业从“流量驱动”向“优质内容驱动”转型升级。

吉林市船营区消防救援大队深入吉林市供电公司开展消防安全检查工作

4月13日,吉林市船营区消防救援大队深入辖区吉林市供电公司开展消防安全检查工作。检查过程中,消防救援大队检查人员秉持“不留死角、不走过场”的原则,对供电公司消防控制室、机房、餐厅、自动报警系统、消防排水系统及各楼层的消

防设施等,逐一检查运行状态,详细检查了应急照明灯、疏散指示标志是否完好有效。此次检查,进一步增强了吉林市供电公司单位责任人及员工的消防安全意识,增强了重点单位火灾隐患自查能力,确保了重点场所消防安全环境的稳定。 曹文亮

吉林市船营区消防救援大队消防培训进小区 物业人员强技能

近日,吉林市船营区消防救援大队走进辖区紫晶城小区开展消防安全培训,社区、物业消防安全管理人、安保人员30余人参加此次培训。培训中,宣传员结合近期典型火灾事故特点和小区常见的消防隐患问题,通过现场讲解的方式,为物业从业人员和小区居民业主详细讲解火灾事故防范预防、不

正确使用天然气等消防隐患问题危害,进一步增强物业企业和小区居民的消防安全意识。此次培训,切实增强物业单位的消防安全主体责任意识。参训人员纷纷表示,将把培训成果转化为实际行动,共同筑牢高层建筑消防安全防线,为居民营造平安和谐的居住环境。 曹文亮

吉林市船营区消防救援大队开展消防产品质量安全检查

近日,吉林市船营区消防救援大队到辖区单位开展消防产品检查。期间,大队防火监督员先后走进公共娱乐场所、超市、“九小场所”,重点对单位的灭火器、消防应急照明灯、疏散指示标志、消防水带、防火门等常用消防产品进行细致检查。针对检查中发现的问题,大队防

火监督员现场提出整改意见,明确整改时限与责任人,同时向单位负责人及员工讲解消防产品真伪辨别、日常维护等知识,并叮嘱单位消防安全负责人,消防产品是发生火灾时的“救命稻草”,切不可贪图小利购买不合格的产品,务必通过正规渠道采购,并定期做好维护保养。 曹文亮

吉林市船营区消防救援大队联合学校开展消防安全知识培训及火灾安全疏散演练活动

4月15日,吉林市船营区消防救援大队联合吉林市船营区第25小学校,开展消防安全知识培训及火灾安全疏散演练活动。活动首先开展了消防演练,假设教学楼4楼发生火灾,浓烟滚滚。随着警笛的响起,全校师生迅速作出反应,学生们在老师的组织指引下,纷纷利用自备的湿毛巾捂

住口鼻,采取半蹲姿势,班主任清点人数。本次培训及逃生演练活动,告别了单调枯燥的书本教学,让同学们全方位体验了火灾发生的过程,在实践中学习消防安全知识,切实增强了师生们的防火、灭火常识和逃生自救技能,为学校构筑“防火墙”工程奠定了扎实的基础。 曹文亮