

# 长春现代化都市圈政务通办再升级 四部门联动织密民生服务网

13日上午,长春市人民政府新闻办召开长春现代化都市圈建设“政务通办促融合 服务共享惠民生”第二场新闻发布会。会上,长春市民政局、市人力资源和社会保障局、市社会保险事业管理局、市住房公积金管理中心四部门负责人依次亮相,详细介绍了长春与吉林、四平、辽源四地在政务服务跨域通办方面的最新举措与成效,一系列便民举措覆盖民生保障、就业人才、社保服务、住房保障等重点领域,让都市圈群众共享一体化发展红利。

## 民政服务暖民心 跨域通办覆盖“全生命周期”

民政工作作为都市圈公共服务同城化的关键抓手,已实现四地民政服务全方位协同,让兜底保障更有力、养老服务更暖心、婚丧服务更便民。

在困难群众保障方面,四地推行低保申请协同核查、助残补贴协同办理、临时救助协同救助三项举措,打破户籍限制。吉林市居民在长春长期居住可申请长春代为开展低保入户调查,残疾人可通过“民政通”小程序或任意街道窗口办理相关补贴,临时救助可在圈内任一城市享受“先行救助”,流浪乞讨人员则能获得跨区域寻亲安置服务。

针对老年群体,长春700余家敬老餐厅为60周岁以上老人提供“三优服务”,用餐平均可享6至7折优惠;80周岁以上老人可通过“i长春”小程序线上申领高龄津贴,仅需3项要件即可完成核验;四地组建旅居养老联盟,30家优质养老机构实现资源共享,让老人可随心享受旅居康养服务。此外,四地婚姻登记实现全域通办,朝阳国贸喜事城等特色登记场景成为新人热门打卡地,同时共推生态安葬,减轻群众丧葬负担。

## 人社服务破壁垒 就业人才协同激活发展动能

据了解,四地人社部门锚定政务通办、就业共享、人才协同目标,打造四大服务联盟,推动人社服务一体化迈上新台阶。

在政务通办方面,灵活就业人员就业登记、社保卡申领等19项人社事项已实现四地通办,统一办事标准后,群众跑动次数平均减少75%,企业办事时限压缩50%,其中社保卡申领线上办理已累计受理1297件。就业共享方面,3月11日成立的就业创业服务联盟,线上汇聚四地4.4万条岗位信息,线下开展四地联动招聘会,同时为青年创业者提供500个创客空间和800个共享工位,实现“一年免租”。

人才协同领域,四地开放404家大学生实训基地,全年计划举办100场招聘活动、提供超10万个岗位;共享22个职业技能公共实训平台,发布四地262家培训机构目录;建立高层次人才动态数据库,计划首批纳入2000余名各类人才,打破“人才孤岛”,同时打造域外“人才飞地”,为都市圈发展注入人才活力。

## 社保服务优流程 线上线下载破解“往返跑”难题

社保服务同城化是都市圈民生福祉最直接的体现,目前四地已实现首批4项社保业务跨域通办,后续将逐步扩大通办范围。

自2025年12月起,单位参保证明查询打印、个人权益记录查询打印、技能提升补贴申领、失业保险金申领4项业务已实现四地通办,截至2026年3月底,累计办理量超8300件,其中长春市办理量超4300件。参保群众可通过“吉事办”都市圈通办专区、微信小程序等线上渠道办理,也可前往圈内任

意社保经办窗口线下办理,实现“线上随时办、线下就近办”,确保“在哪办都一样”。

按照规划,2026年4月底前将新增3项通办业务,6月底前再推出5项,涵盖城乡居民养老保险参保登记、养老保险关系转移接续等高频事项。同时,通过“四进”活动和线上宣传,让群众清晰掌握社保业务办理流程,真正实现“数据多跑路、群众少跑腿”。

## 公积金服务提质效 安居保障实现“同城同权”

四地公积金中心携手推进服务一体化,首批15项公积金业务实现跨域通办,切实解决缴存人异地办事难题。

首批通办业务涵盖单位缴存、个人提取、贷后服务三大类,线上可通过“吉事办”、长春公积金小程序等渠道“指尖办理”,离职提取、提前还款等业务实现“零材料、实时办”;线下实体窗口同步提供通办服务,确保服务不缺位。针对缴存人跨市流动需求,推出账户转移“零等待”服务,已办理200余笔跨市转移业务;提取业务实行“两地联办、代收代办”,一季度已惠及300余人。

在异地购房方面,四地实现公积金贷款“申贷同权”,缴存人在圈内任意城市购房均可享受与当地缴存人同等的贷款权益,累计发放异地贷款近千笔、总额超3亿元。此外,异地公积金贷款“冲还贷”业务正在加快开发,预计2026年试运行、2027年正式推出,进一步便利异地借款人还款。

据悉,下一步,四部门将持续深化长春现代化都市圈政务服务协同联动,不断拓展通办事项、优化办事流程,让一体化发展成果更多更公平惠及圈内广大群众,共同书写民生幸福答卷。

城市晚报全媒体记者 陆续

# 吉林省三大雪场2025-2026雪季接待人次均破百万

新华社长春4月10日电(记者段续 李典)春日渐暖,吉林省内各大滑雪场陆续封板,2025-2026雪季随之落幕。记者从吉林省文旅厅了解到,本雪季北大湖滑雪度假区、中旅松花湖度假区和吉旅万峰通化滑雪度假区接待游客均突破百万人次,创下历史纪录。

清明小长假期间,北大湖滑雪度假区内依旧人气不减,在最后一批滑雪爱好者畅滑后正式“封板”。本雪季,北大湖滑雪度假区运营160多天,接待游客超120万人次,创下新纪录,已连续两个雪季接待游客超百万人次。

本雪季,中旅松花湖度假区持续优化雪道设施、丰富度假区产品供给,累计接待游客超百万人次,“换装夜滑”等融合国潮元素的活动受到游客欢迎。此外,随着沈白高铁开通,吉旅万峰通化滑雪度假区在“高铁+冰

雪”的带动下,接待游客首次突破百万人次,营收首次突破1亿元。

从硬件升级到服务提质,从赛事活动到文旅融合,吉林冰雪产业持续创新发展。截至目前,吉林省拥有拖挂式索道33条,国家级滑雪旅游度假区5家,滑雪接待人次位居全国前列。本雪季,长春万达茂、肆季南河粉雪世界、长白山恩都里街区等项目投入运营;长春冰雪新天地再次升级,累计接待游客人数和营业收入分别增长28.9%和9.9%。

吉林省文旅厅厅长孙光芝表示,吉林坚持文化赋能,厚植冰雪品牌底蕴,丰富产品供给,激发市场活力。2025-2026雪季,吉林成功举办第九届雪博会、新雪季开板大会等各类冰雪活动800余项。截至3月30日,吉林省冰雪消费券交易总额达1.64亿元,同比增长19.8%,有效激活冰雪消费市场。

# 中央网信办 加强网络直播打赏规范管理

新华社北京4月13日电 记者13日获悉,中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》,着眼压实网站平台主体责任,对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确,网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。

打赏是网络直播的主要营利方式之一。中央网信办网络综合治理局有关负责人表示,近年来,随着网络直播行业发展,一些直播账号运营主体通过低俗“擦边”、虚拟人设等方式诱导甚至诱骗打赏等问题突出。同时,部分平台打赏功能和玩法设置不规范,管理标准和尺度不一,打赏乱象难以有效遏制。因此,有必要及时出台

管理政策,对直播打赏进行系统规范,明确监管要求,统一标准尺度,推动行业健康发展。

通知的主要内容包括:明示打赏规则、规范打赏营利权限开通、提供打赏限额功能、提供打赏提醒功能、规范打赏金额排名、规范打赏互动、完善未成年人保护机制、建立打赏营利行为负面清单、加强异常打赏识别处置、完善投诉举报受理机制、加大处置和曝光力度等。

其中,完善未成年人保护机制方面,通知对网站平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出了分类规定。同时指出,对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的,应进行必要的核验,确系未成年人打赏的,应立即采取处置措施。

# “畅享消费 吉林好礼”2026年吉林特色伴手礼征集启动 多项扶持政策助力“吉字号”走出去

为深入贯彻落实省委、省政府打造“吉字号”特色品牌的战略部署,推动吉林特色产品提质升级、弘扬地域文化、促进消费增长,吉林省消费者协会正式启动“畅享消费 吉林好礼”2026年吉林特色伴手礼宣荐活动,面向全省符合条件的企业公开征集特色伴手礼产品,同步公布申报条件、流程及多项扶持政策,助力吉林特色产品走向全国、迈向国际。

本次活动采用“政府引导、企业主体、市场运作”模式,核心目标是挖掘具有吉林文化特色、品质优良、便携实用的伴手礼产品,打造“吉林名片”,同时赋能乡村振兴和消费升级,助力省内中小微企业发展。

征集对象为吉林省内生产、加工、销售具有吉林特色产品的企业,产品类别涵盖广泛,包括但不限于食品、工艺品、文化创意产品等,重点突出人参、鹿茸、黑木耳等吉林特色物产及冰雪文化等地域元素相关产品,凸显吉林地域文化内涵。

本次征集对申报企业及产品设计明确标准,确保入选伴手礼的品质与口碑。在主体资质方面,申报企业需为在吉林省注册并实际经

营的独立法人,近三年无重大质量事故、违法违规记录及不良信用记录。

产品方面需满足六大要求,包括体现吉林历史文脉、民俗风情的文化传承性,执行严于国家标准的品质卓越性,省内有一定知名度的市场认可度,通过国家强制性认证的安全可靠性,符合绿色环保要求且单件重量≤5kg的便携实用性,以及鼓励传统与现代结合的创新性。此外,获得吉林省吉致吉品、省级以上老字号、地理标志、非物质文化遗产的产品,或参与过省级以上展会、市场反响良好的产品,将获得优先申报资格。

本次活动申报全程线上开展,申报时间为2026年4月13日至5月15日,逾期将不予受理。企业需扫码登录“吉林伴手礼云平台”,填写企业及产品相关信息,并上传指定材料,包括企业营业执照、商标注册证等资质文件,产品规格、价格、实物图等产品信息,以及企业介绍、质量检测报告等相关证明。

申报结束后,将依次进入初审、复审与公示三个阶段。省消协将先对报名产品进行初审,筛选符合条件的产品进入复审;复审阶段由

专家评审团结合材料审核、10天网络投票综合评定;最终入选名单将在省消协官网、微信公众号等平台公示7个工作日,接受社会监督,无异议后将正式颁发吉林特色伴手礼证书。

为鼓励企业积极参与,本次活动为入选产品提供多重扶持措施,全方位提升品牌影响力和市场竞争力。宣传推广方面,入选产品可免费参与吉祥新闻客户端“吉林好礼 畅享消费”福利大直播,并获得吉祥新闻客户端、省消协官方抖音、快手、视频号等多平台联合宣传推荐。

展示曝光方面,入选产品将在吉林省内文旅景区、批发市场等专属展示场景优先陈列;渠道拓展方面,产品将被纳入位于长春市南关区世荣路与彩云街交汇处的“吉林特色伴手礼体验馆”,享受品牌展示、推介、贸易洽谈等服务,同时将被推荐参与沿海发达省份展会,进一步扩大市场影响力。

活动要求,申报企业需在5月15日前完成线上申报,入选企业需配合活动宣传,提供产品样品及市场反馈数据。

城市晚报全媒体记者 陆续

# 五部门发文 规范人工智能拟人化互动服务

新华社北京4月10日电 国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部等五部门10日联合公布《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》。办法提出,提供拟人化互动服务,不得向未成年人用户生成可能引发未成年人模仿不安全行为、产生极端情绪、诱导未成年人不良嗜好等可能影响未成年人身心健康的内容。

据了解,近年来,拟人化互动服务快速发展,在文化传播、适老陪伴等领域的创新应用不断涌现。同时,危害未成年人身心健康、影响网络信息安全、威胁公民生命健康以及加剧伦理偏差等问题日益显现。办法的出台,旨在促进人工智能拟人化互动服务健康发展和规范应用,维护国家安全和公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益。

办法提出,国家坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合的原则,鼓励拟人化互动服务创新发展,对拟人化互动服务实行包容审慎和分类分级监管,促进拟人化互动服务向上向善。同时,明确了适用范围,即利用人工智能技术,向我国境内公众提供模拟自然人人格特征、思维模式和沟通风格的持续性情感互动服务。

根据办法,提供拟人化互动服务,不得从事:生成鼓励、美化、暗示自残自杀等损害用户身体健康,或者语言暴力等损害用户人格尊严与心理健康的内容;过度迎合用户、诱导情感依赖或者沉迷,损害用户真实人际关系;通过情感操纵等方式,诱导用户作出合理决策,损害用户合法权益等活动。

办法将于2026年7月15日起施行。