

利用AI抓热点,炮制“爆款”博流量

——起底新型网络“水军”犯罪手法

利用AI抓取热点,一键生成“黑稿”……近年来,网络“水军”犯罪呈现新动向,一些不法分子利用网络平台的算法逻辑,使用AI等技术故意炮制负面信息,操控海量“水军”账号同步炒作,借流量牟利。

近期,山东烟台警方抓获两个专门炒作新能源汽车负面信息的新网络“水军”团伙,关停网络账号8000余个。这些“黑稿”是如何炮制出来的?背后存在怎样的利益链?

操纵“水军”炒作负面信息博流量

2025年7月以来,理想汽车、华为鸿蒙智行、小米公司等知名企业先后向烟台市公安局报警称,某知名网络平台出现大量涉及相关品牌新能源汽车质量、企业负责人的负面文章。

这些文章有的以耸动的标题抓人眼球,如“M9交付遥遥无期,尊界投诉遥遥领先”“雷军这次真的摊上大事了”;有的歪曲事实误导公众,如“偷偷减配,给消费者一个答复”“理想死鸭子嘴硬,月销量没突破过四位数”。

报案企业称,这类负面信息严重损害企业品牌形象和生产经营秩序。以理想汽车为例,2025年8月订单锐减5000余辆,企业总市值下降约200亿元。

警方研判发现,发布这类文章的账号数以千计,不仅IP地址集中,发文时间、内容也较为集中。针对这些异常现象,警方经过数月侦查查明,网络“水军”团伙注册多家公司,利用MCN机构操纵数千个平台账号发布文章。

相关内容呈现出高度的组织



这是山东烟台警方查处的网络“水军”团伙办公窝点。(受访者供图)

化特征:有的串联炒作、歪曲解读,对企业进行恶意诋毁;有的伪装身份、虚构场景,冒充消费者发布不实体验;有的搬运洗稿、批量炮制,将个别问题放大渲染。表述各异但指向相同的海量负面信息短时间内集中发布,瞬间占领网络空间。

有受害企业表示,曾以为这是同行攻击或敲诈勒索,但警方查明,网络“水军”的牟利模式为利用大量账号发文的转发和评赞数量,获取平台支付的流量收益。

其中一个团伙的主要负责人高某夫妇有自媒体、互联网公司从业经历,曾因在网上发布负面信息被刑拘。据二人交待,根据平台算法机制,文章阅读量越高流量费就越高;通过炮制争议性“黑稿”,他们近年来收到平台打赏50余笔,共计约180万元。另一网络“水军”团伙成员学历多为初高中,动机也是赚取平台流量费。

利用AI批量生成“黑稿”规模化推送

办案民警介绍,相较于过去以

“造谣引流”“舆情敲诈”“有偿删发帖”等为目的的网络“水军”案件,新型网络“水军”不敲诈、不收费、不引流,利用AI技术等批量炮制“黑稿”,“量大管饱”,只挣平台流量费。

——使用AI写稿,实现规模化“生产”。新型网络“水军”通过AI软件对抓取的热点词汇和内容进行重组、改写,伪装成个人体验或观点进行发布,实现了内容的批量、快速生产。

烟台市公安局经济技术开发区分局网络安全保卫大队民警李岩说,本案中的不法分子以网民观点、留言为基础,用AI工具一键生成多个角度、结构、措辞的文章,相当于“抄袭搬运+洗稿”,借此实现“零成本”批量化生产。如某网民发布的原文是“换了理想,我好像得了一种怪病!为了省油钱,现在天天给车充电。这毛病,插混车是不是都有?”被改为“换了理想,我好像得了一种怪病!听说新款要上了,座椅按摩冰箱都堆上去了,电池还是老配方”。

——搭建账号矩阵,形成流量积累效果。由于平台规则是流量收益与账号的发帖量、浏览量成正比,单个账号赚钱微乎其微。因此,新型网络“水军”为了扩大影响、获取不法收益,往往搭建规模惊人的网络账号矩阵。

经查,团伙核心人员于某等人使用30多个MCN账号,操控了8000多个个人账号,达到规模化、地毯式推送同质化内容,人为制造舆情。

这些账号都是批量买来,1个MCN账号一般要上万元,实名注册的个人账号则几十元1个,有的号主本人对买卖不知情甚至不知道注册过账号。一个号主说,赶集的时候听说能领不锈钢盆,就把手机交给了别人,然后就被注册了账号。

——多种工具助力,“小作坊搞起大流量”。新型网络“水军”从管理账号到找素材、发文章均使用自媒体管理软件完成。这些软件中,有的可以提高内容分发和账号管理的效率,有的可以批量管理母账号、子账号,查看收益、发文情况,还能搜集全网热点话题、潜在爆款素材,并有现成创作模板。

“这些工具大大降低犯罪门槛,让缺乏专业技术的小团队也能吃上‘流量饭’。”烟台市公安局经济技术开发区分局网络安全保卫大队大队长陈天胜说,一个团伙的主犯仅受过小学教育,另一成员待业在家。他们租了个房子,买了几台电脑、找了几个员工,就开始“低成本创业”。他们专门炒作负面信息,什么火就发什么,1个月能赚二三十万元。

平台守牢责任 监管仍需完善

据悉,本案中的9名犯罪嫌疑人因涉嫌侵犯公民个人信息罪,现已依法采取刑事强制措施。

“新型网络‘水军’眼里只有流量,今天炒作新能源汽车,明天就可能涉足其他热门领域,危害不容小觑。”受访专家建议,网信、公安、市场监管等部门加强联合执法,严打包括账号买卖、工具开发、资金结算在内的“黑产业链”,推动刑事司法衔接。

办案民警表示,平台流量分发主要依赖点击率、点赞数等指标,新型网络“水军”犯罪利用了平台的自媒体流量扶持计划,借助平台对MCN机构的倾斜,实现一个母账号操控成千上万个子账号。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,平台应全面改造流量奖励机制和账号监管机制,从“唯流量”的奖励机制,转向社会价值、安全发展等多维价值取向;此外,加强个人信息比照、内容原创、互动真实、账号活跃等方面的账号真实性核查。

有受害企业的法务人员反映,依据相关法律,侮辱诽谤属于自诉案件,损害商誉需要有明确损失,非法经营需要证明背后有资金资助,通过司法渠道维权往往成本高、立案难。

对此,中国人民大学首都社会安全研究基地首席专家李小波表示,新型网络“水军”犯罪目前还存在法律适用方面的难点,建议立法机关及时完善相关法律法规,加强对司法实践的帮助指引。

新华社(记者王阳)

贩黄、售假、涉“枪”——

部分直播间销售违禁品乱象调查

新华社北京4月8日电 4月8日,《新华每日电讯》发表题为《贩黄、售假、涉“枪”——部分直播间销售违禁品乱象调查》的报道。

近年来,直播经济深度嵌入百姓生活,成为一种不可或缺的消费模式。但新华每日电讯记者调查发现,有不法分子通过直播方式售卖涉黄光盘、烟花爆竹、香烟假酒、可致人伤残的“玩具枪”等违法物品。他们通过暗语引流、“游击战术”等方式,想方设法规避监管和违法风险。受访业内人士和专家学者认为,直播间不是法外之地,“野蛮生长”乱象亟待系统治理。

“玩具枪”直接“爆瓶”高仿名酒公开卖

“兄弟们,不考虑天气等因素,(弹道)基本上没有偏,直直地A到B点。有兄弟问有没有力气更大的?这个速度,这个开头。”在一个直播间里,主播设置全员禁言后,用暗语精心描述他的商品。在伸出4根手指表示“速度”后,主播拿出一枚圆锥状金属物体,说:“它用的是这样的(子弹)。”

记者在主播引导下加入粉丝群后得知,主播推销的是一款自己“手搓”的电磁动力“玩具枪”。据其介绍,“子弹”的出膛速度可以达到440米每秒。类似直播在当前主流直播平台并不罕见,一些直播间里,主播故弄玄虚地在画面中展示迷你靶子、弹簧、激发器、枪管形

状物品等。

这些所谓“玩具枪”,究竟威力如何?记者随机在一直播间联系了主播,加了对方QQ好友后,他发来了七八款“玩具枪”的真实测试视频。记者选择其中一款价格较便宜的“玩具枪”并支付了600元,几天后就收到了商家的快递。拆箱发现,该“玩具枪”外形与真枪高度相似,还配有电池、钢珠子弹。经记者线下测试,这款“玩具枪”击发出的钢珠可轻松打爆啤酒瓶,也可击穿纸板。据该主播介绍,价格在千元左右的“玩具枪”威力会更大。

除了“玩具枪”,一些直播间还公然兜售香烟、假酒、烟花爆竹等产品。众所周知,我国烟草实行专卖制度,更禁止在网络销售。但在一些头像为“免税香烟”的直播间里,主播在介绍不同品种的香烟,并介绍下单步骤“先点左上角头像关注,然后亮灯牌申请进群”,直播间内不停有人咨询“免税烟什么价格”。

在一个名为“喜欢茅子”的直播间里,主播手持和正品飞天茅台外形相似的商品售卖,直播间赫然写有“高仿茅子1:1,精仿商务接待用,100%外观,95%口感,可到富(到付)。”在另外一个直播间内,这些高仿的假茅台明码标价,“生肖茅台酒口感98%”,卖价500元一瓶。

记者之前还在一直播间看到,主播一边打包烟花爆竹,一边回答

关于各地能否收快递的问题。记者加入粉丝群后,经扫码加了客服微信,其发来各类烟花爆竹的价目表,并回复“快递费用自付,支持货到付款”。而根据我国烟花爆竹相关管理规定,烟花爆竹仅限许可证载明的固定线下场所销售,更禁止通过快递寄递。

暗语交流、“游击战”躲避监管

记者采访发现,面对直播平台的监管和执法部门的打击,一些直播间通过暗语交流、“游击战”等方式,试图绕过监管并规避风险。

比如,他们把威力巨大的“玩具枪”称为“户外用品”,气体驱动击发的称为“汽车”,电磁驱动的称为“电车”,把烟花爆竹称为“湖南小土豆”,把为企业刷流水伪造营销数据称为“养羊”。

受访的网安民警表示,直播很难实时监测,需要录屏取证,而主播在直播间里不仅通过暗语交流,还会拿着写好的纸板举几秒钟就撤掉。相关部门和平台不可能将这些词汇全面封禁,即使持续建立动态语料库,也会存在滞后问题。

其实,当前一些售卖“违禁品”的主播并非不是法盲,反而熟知法律细节并会主动规避风险。受访民警说,有些售卖仿真枪的主播,会将枪支零件卖给用户但不卖扳机等部件,这样在被鉴定时就会因为没有扳机,不具有击发功能,无

法被鉴定为枪支、仿真枪,导致后续处罚困难;但主播会以另外的方式给用户发一个小月牙状的东西,其实就是扳机。

记者购买的“玩具枪”可以打烂纸板和酒瓶,其威力足以伤人,但从事枪支鉴定工作的公安民警查验后表示,从鉴定规则上看,很难将该物品归为法定意义上的枪支或仿真枪,“生产厂家对鉴定规则很熟悉,他们在制造时就会规避各种法律风险。”

此外,这些主播还会采用“游击战术”,给办案人员增加执法成本。本报记者调研了解到,当前,此类主播为逃避监管和处罚,惯用的方式是在直播间用暗语讲解,引导有意愿的买家先进入其直播间粉丝群,然后在粉丝群内再发布一个微信、QQ甚至海外社交软件的二维码,交易行为通过扫描二维码后一对一私聊进行。而这些粉丝群很快会被主播解散,其直播账号也频繁更换。

受访网安民警说,一些网售违禁品交易甚至已经转向虚拟货币结算。他们会用机器人发货,把钱包地址贴在广告下面,客户往钱包地址里打虚拟币后在指定栏留下收件地址,收款后机器人自动发货,将标的物发到收件地址。

凝聚监管合力 确保直播经济合法合规

受访业内人士和专家表示,种

种网售“违禁品”的不法行为扰乱正常经营秩序,危害群众人身财产安全,建议积极应对,多措并举凝聚合力确保直播经济合法合规。

多名受访专家学者指出,直播平台销售行为涉及的买家、卖家、物流和平台往往分处不同地方,“人、货、场”的分离显著增加了管理和打击成本,给全链条治理带来不利因素。

受访公安干警建议,要进一步建立更加高效的线上线下异地协同机制,实现互联网平台、属地公安、违法行为发生地公安等多方面的常态化动态沟通机制,实现快速响应。

互联网公司作为平台管理方,也应切实履行监管责任,进一步加大对平台上内容的审核把关力度,重视并加大对相关内容的人工巡查审核力度。中国政法大学网络法学研究所所长李怀胜建议,建立多部门多平台共享的暗语语料库,由网信办、公安机关等有关部门单位和平台共同开展持续滚动搜集,不断丰富完善,以提升技防效能。

网售“违禁品”涉及的行业和领域众多,监管责任分布在不同部门。宁夏社科院社会学法学研究所所长李保平说,可以考虑开展专项治理行动,并尝试探索建立一个牵头责任明确、各部门及时响应的治理机制,统筹寄递物流、市场监管、烟草等多部门全链条监管合力,提升治理效率。