

减缓国际油价上涨冲击 保障稳定供应

——解读本次汽油、柴油价格调控

新华社北京4月7日电(记者魏玉坤 魏弘毅)国家发展改革委7日发布消息,按照成品油价格机制计算,自4月7日24时起,国内汽、柴油价格每吨应分别上调800元、770元,调控后实际上调420元、400元。

专家表示,3月23日国内成品油价格调整以来,国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击,国家继续对成品油价格采取调控措施。

国家发展改革委价格成本认证中心副处长吕指臣表示,本次汽、柴油最高零售价格每吨应分别上调800元、770元,实际分别上调420元、400元,少涨380元、370元,折合92号汽油每升少涨0.31元,0号柴油每升少涨0.32元。初步测算,私家车加满一箱油可少支出15元左右;大货车加满一箱油可

少支出150元至200元。

为何采取调控措施后,成品油价格还要上调?

对外经济贸易大学教授董秀成表示,国家对成品油价格实施调控的力度,需要统筹考虑市场供应安全和下游承受能力等多重因素,既要避免价格异常波动对下游用户的冲击过大,又要适当疏导原油进口成本,保障成品油稳定供应。

如后期国际原油价格大幅上涨,国家还会采取什么调控措施?

国内成品油价格机制规定,汽、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化情况,每10个工作日调整一次。

吕指臣表示,成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限,如果一揽子国际原油均价继续大幅上涨,超过每桶130美元(对应

的国内92号汽油平均零售价格略高于每升10元),对于超出上限的部分,国内汽、柴油最高零售价格将不提高或少提高。

董秀成表示,例如2022年俄乌冲突引发国际原油价格大幅上涨期间,按照成品油价格机制,国家曾明确当国际原油价格突破每桶130美元的调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,并对炼油企业给予阶段性补贴。

记者从国家发展改革委了解到,国家发展改革委将指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产调运,保障市场稳定供应,并配合有关部门加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策等违法违规行,切实维护市场秩序,保护消费者利益。

Color Walk、赏味游……这个假期你更爱哪种?

新华网北京4月7日电(记者赵宇 潘子菡)今年清明假期,恰逢全国多地推行中小学春假,出行热度显著提升。交通运输部数据显示,清明假期3天,全社会跨区域人员流动量预计约8.45亿人次,日均约2.82亿人次。

4月1日起,江苏、安徽等多地中小学生迎来春假。“3天春假+清明假期”连休,不少家庭从“周边微度假”升级为“春日长途度假”,带火了清明旅游市场。

安徽省合肥的张先生选择假期前半段带孩子挖春笋、采茶叶,感受春日野趣;清明当天再返乡祭扫,陪伴长辈。“既让孩子亲近自然,也不忘清明的传统意义,节奏刚刚好。”这种“前半段带娃、后半段缅怀”的安排,成为不少双假家庭的首选。

去哪儿旅行数据显示,4月1日至6日,出行半径800公里以上的游客数量增长超三成,多条热门航线机票销量同比增长逾四成。此外,飞机上13—18岁乘客数量增幅达70%,景区内该年龄段游客数量激增3.8倍。

值得关注的是,多个推行春假的城市既是客源输出地,也是热门旅游目的地。当地通过景区免票、

优惠让利等方式,吸引本地及周边游客前来游玩。例如,四川省宜宾多个景区实行免票政策,直接带动当地酒店预订量翻倍。

“春假与清明连休,对传统小长假形成显著提振效应,有效拉动内需。”去哪儿大数据研究院研究员涵表示,当地人“飞出去”,周边游客住下来,春假有望成为春节后、五一前文旅市场新引擎。

除了在景区踏青赏花,今年春天悄然走红的“Color Walk”,在清明假期依旧热度不减,成为人们拥抱春天的新选择。

不同于传统的打卡式旅游,“Color Walk”不设固定终点,人们将颜色作为视觉向导,以城市绿道、滨江岸线、花海步道为路线,在樱花粉、油菜花黄、郁金香红、海棠白的自然色彩中漫步,用最松弛的节奏感受春天。

抖音生活服务“清明消费数据前瞻”显示,3月以来,春日“Color Walk”引发广泛关注,平台相关内容播放量超4.69亿次,环比增长超19倍。

“出门前选定一个主题色,沿途遇到这个颜色的风景就用镜头记录

下来,不用赶景点、排长队,能静下心来感受自然。”浙江省杭州的王女士今年清明假期没有远途出行,而是和朋友在本地轻松漫游。这种由“City Walk”升级后的玩法,正在年轻人中流行。“清明天气好,很适合这样漫无目的地边走边拍。”

“Color Walk”能让人们借助色彩发现并感受身边的美好,将日常生活中那些被忽略的闪光点串联起来。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,它不仅是一种沉浸式体验,也成为新型社交方式,人们打卡特色线路、分享沿途风景与美好瞬间,既能在社交平台引发互动交流,也能借此彰显个性与生活态度。

春天不仅有缤纷的颜色,还有独特的味道。从江南的青团、春笋,到北方的春饼、开河鱼,再到西南的清明粿、野菜宴,各地春日风物纷纷成为吸引游客的重要招牌。

上海的张女士趁着清明假期自驾前往苏州,品尝青团、腌笃鲜、碧螺春虾仁等地道春味,直言“一口尝尽江南鲜味”。这种为时令鲜味奔赴一座城的出游方式,让赏味游成为今年清明假期的亮点。

省住建厅明确安全总监考核及相关事项 规范建筑施工安全管理

为进一步规范建筑施工领域安全生产管理,做好企业安全总监和项目安全总监安全生产考核等相关工作,依据《建筑施工企业、工程项目安全生产管理机构设置及安全生产管理人员配备办法》(建质规〔2025〕3号),近日,省住建厅发布通知,对考核证书种类、报考条件、办理流程等七大事项作出明确规定,为建筑施工安全筑牢人才保障防线。

通知明确了考核证书的对应种类,其中企业安全总监需考取建筑施工企业主要负责人安全生产考核合格证书,证书职务标注为安全总监;项目安全总监则需考取建筑施工企业项目负责人安全生产考核合格证书,证书职务标注为项目安全总监,清晰划分两类岗位的证书要求,确保考核针对性。

在报考基本条件方面,通知作出差异化要求。企业安全总监需具备中级及以上注册安全工程师执业资格,且在本行业领域从事安全管理工作满3年;项目安全总监需具备建筑施工安

全类初级及以上注册安全工程师执业资格,同时拥有不少于2年的本行业安全管理工作经历,从资质和经验两方面保障安全管理岗位履职能力。

考核报考流程实现统一规范,企业安全总监与项目安全总监均需通过“吉林省建设工程安管人员管理系统”首页“在线报名”界面报考,流程均为读取报考人员身份证信息、填写受聘企业相关信息、上传对应等级的注册安全工程师执业资格证书复印件等申报材料,待“安管系统”自动核验信息成功后完成报名,省住建厅审核通过并学满学时,即可按考核计划参加考核。

为简化办事流程、提升效率,通知明确了多项证书相关便捷办理措施。已持有对应考核合格证书且符合资质要求的企业安全总监、项目安全总监,可通过“安管系统”直接申请证书职务变更,无需重新参加考核;已持有综合类专职安全生产管理人员考核合格证书(C3)的人员,可按需申请将证书降级为C1(机械类)或C2

(土建类),同样无需重新考核。

针对企业法人代表变更情况,通知要求新法人需考取建筑施工企业主要负责人安全生产考核合格证书,证书职务标注为法定代表人;若新法人代表已持有该类证书,可通过“安管系统”直接申请职务变更,无需重复考核,进一步简化企业变更相关手续。

此外,通知强调,“安管人员”和特种作业人员在完成电子证书考核、延期变更、职务调整等业务后,受聘企业或个人需及时下载电子证照,且需待住房城乡建设部为证书赋码后,方可完成信息同步至“全国工程质量安全监管信息平台”,确保不影响后续相关业务正常办理。

此次通知的发布,进一步细化了建筑施工领域安全管理人员的考核与管理标准,简化了相关业务办理流程,既强化了安全管理人员的资质门槛,又提升了办事效率,将有效推动建筑施工企业安全生产责任落实,助力全省建筑施工领域安全管理水平提升。 城市晚报全媒体记者 陆续

国开行落实一次性信用修复政策 惠及13.3万名国家助学贷款借款人

记者4月7日从国家开发银行获悉,国家开发银行认真落实《中国人民银行关于实施一次性信用修复政策有关安排的通知》要求,截至今年3月底,共帮助13.3万名国家助学贷款借款人享受到一次性信用修复政策。

去年12月,中国人民银行对外发布一次性信用修复政策有关安排。据介绍,针对由国开行承办的国家助学贷款,若逾期发生在2020年1月1日至2025年12月31日期间,单笔合同累计逾期本息不超过1万元,且借款人在今年3月31日(含)前已足

额偿还逾期本息,可获得一次性信用修复。

为扎实做好相关工作,国开行通过多渠道发布相关公告,明确相关政策条件、时间窗口等,并主动向符合条件的借款人和家长发送提示短信,着力提高政策知晓率。同时,推动分行与各级学生资助管理部门密切配合,高质高效做好政策宣介、逾期本息回收等工作。在借款人满足一次性信用修复条件后,国开行第一时间更新报送征信数据,帮助他们尽早享受政策红利。

新华社(记者张千千)

司法部、全国普法办部署开展2026年全民国家安全教育日普法宣传活动

新华社北京4月7日电(记者齐琪)今年4月15日是第十一个全民国家安全教育日。司法部、全国普法办日前印发通知,决定在全国开展2026年全民国家安全教育日普法宣传活动。

通知明确,今年全民国家安全教育日的活动主题为“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”。要求各地区、各部门大力学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果、总体国家安全观、新时代国家安全事业取得的历史性成就、国家网络安全法和网络安全管理实施条例等相关法律法规,深入普及宣传种

子法、法治宣传教育法等法律法规中关于国家安全有关规定。

通知要求,各地各部门要开展特色主题活动,加强领导干部、青少年等重点对象宣传教育。鼓励支持利用网站、新媒体平台等,运用漫画、短视频、微电影、微动漫等群众喜闻乐见的形式深入

解读总体国家安全观和国家安全相关法律法规。同时,司法部、全国普法办联合有关部门开展“法治中国‘三微’优秀作品展播活动”,加强国家安全相关优秀作品宣传展播;组织举办全民国家安全教育法律知识网上答题活动等。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者戴小河 王悦阳)国家市场监督管理总局7日公布,2025年全国事业收入和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元,达20502.1亿元,比2020年收入规模实现翻一番,年均增长率16.8%。

数据显示,2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元,同比增长34.6%,在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看,互联网广告发布收入为12518.4亿元,占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时,广告行业经

营主体的规模与效益实现同步提升。目前,广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户,利润总额保持稳步增长。其中,头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%,成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面,东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元,其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元,占全国总量的68.5%,较“十三五”期末下降5.5个百分点,区域发展差距进一步缩小。

(上接A1版)四要在选人用人中树牢政绩导向。坚持关口前移,在换届工作中加强精准考察识别,选好干部、配强班子,坚决杜绝“带病提拔”。持续改进优化高质量发展政绩考核,加大调整不胜任现职干部力度,常态化推进领导干部能上能下。五要在整改整治中破除政绩顽疾。把学习教育整改整治同进一步全面深化改革、中央巡视反馈问题整改结合起来,快刀斩乱麻,有效破解制约高质量发展的堵点卡点和民生领域的难点痛点问题。各级领导干部要坚持身教胜于言教、行胜于言,“四不放过”抓整改,让群众切实感受到学习教育带来的新变化新气象。

黄强要求,各地各部门要树牢底线思维、极限思维和“防胜于救”理念,把“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”落到实处,加强安全管理和风险排查治理,坚决杜绝重特大安全事故发生。各级“一把手”要扛牢第一责任人责任,扎实做好信访工作,全力化解积案难题,坚决杜绝极端事件发生。

会议以视频会议形式召开。省委常委同志,省人大常委会、省政府、省政协班子成员,省法院院长、省检察院检察长,省直部门单位、有关企业负责同志,各市(州)、长白山保护开发区、梅河口市、各县(市、区)及重点开发区负责同志等在分会场参会。 吉林日报记者 王堡增 刘宁