

# 锚定农业农村现代化 加快建设农业强省

## 省政府新闻办举行政策例行吹风会

3月31日,省政府新闻办举行政策例行吹风会,专题解读省委、省政府印发的《关于锚定农业农村现代化 加快建设农业强省 扎实推进乡村全面振兴的实施意见》即2026年省委一号文件,介绍全省“三农”工作过往成效与今年重点部署,为“十五五”开局之年稳固农业基本盘、推进乡村全面振兴指明方向。省委办、省农业农村厅、省水利厅、省粮食和物资储备局、省畜牧局相关负责同志进行解读。

吹风会通报,过去一年,全省上下深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和吉林工作系列重要指示精神,落实党中央、国务院决策部署,学习运用“千万工程”经验,农业农村高质量发展成效显著,实现“十四五”圆满收官。粮食生产再创新高,播种面积实现“二十连增”,总产量达871.6亿斤,稳居全国第4位,粮食主产省中单产位列第一、增量升至第3位;脱贫攻坚成

果持续巩固拓展,监测对象风险消除率63.5%,脱贫地区农民收入实现“三个高于”;乡村特色产业蓬勃发展,一产增加值增速达4.6%、高于全国0.7个百分点,人参综合产值突破千亿,肉牛、梅花鹿、生态渔业产业提质增效;农民收入稳步增长,人均增收1156元,城乡居民收入比1.86,优于全国平均水平;和美乡村建设持续推进,农村基础设施不断完善,边境村依托G331沿边旅游大通道实现组团式发展新突破。

今年是“十五五”开局之年,做好“三农”工作意义重大。省委一号文件,立足吉林实际,广泛征求各方意见,从8个方面提出28条政策举措,概括为“六项重点任务、两大支撑保障”。六项重点任务聚焦扛稳国家粮食安全重任、巩固拓展脱贫攻坚成果、激发边境村发展活力、发展县域富民产业、建设宜居宜业和美乡村、提升乡村治理水平;两大支撑保障聚焦深化农村改革创新、加

强党对“三农”工作的全面领导。

据介绍,今年省委一号文件重点呈现三大突出亮点——

坚持系统布局。锚定农业农村现代化总目标,坚持以发展现代化大农业为主攻方向,筑牢“两个底线”、推动“三个提升”、统筹“四个农业”,对建设农业强省、推进乡村全面振兴作出全面部署。

抓好重点突破。逐项细化明确特色产业、农产品加工业、棚膜经济、农村建筑风貌和硬件设施提升、边境村组团式发展等目标任务和推进措施,在相应条目中作出重点安排。

着眼长远发展。紧密结合“十五五”农业农村的规划安排,跳起摸高确定年度目标,加快重点任务落地见效,全力取得突破性进展,确保开好局、起好步,为全面建设社会主义现代化新吉林奠定更加坚实的“三农”根基。

城市晚报全媒体记者 陆续

## 前2个月国有企业营业总收入125655亿元

新华社北京3月31日电(记者申斌)财政部3月31日发布数据显示,今年前2个月,全国国有及国有控股企业营业总收入125655亿元,同比增长0.2%。

数据显示,前2个月,国有企业利润总额6266.2亿元,同比下降2%;国有企业应交税费10932.5亿元,同比下降2.3%。截至2月末,国有企业资产负债率65.4%。

## 两部门规范殡葬领域明码标价 一般不得使用“面议”“100元起”

新华社北京3月31日电(记者赵怡宁 朱高祥)记者31日从国家市场监督管理总局获悉,为落实新修订的《殡葬管理条例》,加强殡葬领域价格监管,近日,市场监管总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。

殡葬是关系千家万户的民生问题。规定将殡仪馆、公墓、骨灰堂等殡葬服务机构,销售殡葬用品的经营主体以及其他从事殡葬相关服务活动的组织和个人全部纳入殡葬领域经营者范围,覆盖“逝、殡、葬、祭”各环节,不留监管盲区。

市场监管总局相关司局负责人介绍,执法人员在监督检查中发现,明码标价不规范、收费不透明的问题在殡葬领域中具有一定的代表性。因此规定进一步细化明码标价要求,既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除隶属和经营者之间信息差。其中,一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共

同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

规定要求,殡葬用品和服务的标价应当清晰明确,一般情况下不得使用“面议”“100元起”等表述方式模糊标价。

规定进一步压实经营者主体责任,源头防范乱收费、“天价”收费。比如,要求经营者全面、完整、清晰、规范标示殡葬用品和服务的价格信息,主动公示服务监督和投诉举报电话,推广使用殡葬服务合同示范文本,开展收费网络集中公示,建立内部价格监督制度,不得利用标价手段实施价格欺诈等。

据悉,规定自5月31日起试行。市场监管部门将会同民政部门加强普法宣传,做好合规指导,强化监管执法,持续跟踪评估,推动规定各项要求落实,并适时对规定进行修订完善。

## 九部门提出到2028年物联网核心产业规模突破3.5万亿元

新华社北京3月31日电(记者唐诗凝 周圆)记者3月31日获悉,工业和信息化部等九部门近日联合印发《推动物联网产业创新发展行动方案(2026—2028年)》,提出到2026年,制修订50项以上先进适用标准,培育打造10个亿级连接和15个千万级连接的应用领域,物联网终端连接数力争达到百亿级规模,物联网核心产业规模突破3.5万亿元。

物联网基于感知技术,通过通信网络,实现人、机、物的

泛在智能连接,打通数字世界和物理世界。物联网产业主要由感知、网络、平台、应用和安全保障组成。

行动方案明确将通过推动物联网设备创新升级、提升物联网平台服务效能、培育物联网应用场景、夯实物联网网络底座、营造物联网产业发展生态等五大举措,推动物联网产业创新发展,进一步加速物联网技术全面融入生产、消费和社会治理各领域,促进数字经济和实体经济深度融合,助力发展新质生产力。

## 三部门印发标准引领纺织工业优化升级行动方案

新华社北京3月31日电记者3月31日获悉,工业和信息化部等三部门近日联合印发《标准引领纺织工业优化升级行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,制修订多元适配、数字化转型、绿色低碳、健康安全等标准300项以上,纺织标准供给能力全面提高。

行动方案明确提升标准供需适配性等主要任务,提出适应需求多元化发展趋势,研制新型纺织纤维材料标准、棉毛麻丝等天然纤维高值化利用标准和高技术纺织品种标准;研制舒适消费体

验、功能与智能、质量分级等标准,推进适老宜小、宠物专用等产品标准制修订,满足不同群体的消费需求。

行动方案还提出,到2028年,加快开展行业科技成果先进性、适用性和扩散性评估,推动先进适用的科技成果标准转化,加强标准制修订与技术创新联动;开展重点标准实施情况监测分析,标准供给质量稳步提高,标准执行实施更加有力;制修订国际标准10项以上,国际标准转化率持续保持在85%以上,国内国际一致性稳步提升。

## 2026长春商品房促销月 “走进外市州”系列活动成功举办

为进一步发挥省会辐射带动作用,促进长吉图开发开放先导区内城市间的要素流动与资源共享,搭建高效务实的跨区域交流平台,为全省人民共享省会发展红利、构建优势互补的区域发展新格局贡献“长春力量”,在长春市房管局的指导下,由长春房协牵头,联合58安居客等媒体平台,于3月20日—29日,商品房促销月活动期间,开展了“长春来了”走进外市州系列活动,在延吉、四平、吉林、辽源、榆树、九台和农安等地,通过精准对接与创新推广,成功将长春优秀楼盘带出去,有效扩大了春城宜居品牌的域外影响力,推动了区域资源共享,深化跨区域协作作用。

### 创新模式 构建“B端+C端”双轮驱动的精准推介平台

本次活动结合外市州居民购房需求特点,创新实施“B端精准推介+C端形象展示”双轮驱动策略,打破地域界限,实现客源共享。在B端层面,聚焦渠道深耕,于各市州精心组织“百名经纪人观展会”,邀请当地骨干房产经纪人参与。活动以轻松新颖的观影形式,穿插长春优质楼盘宣讲、购房政策解读及跨城带看合作等内容,有效建立了与当地经纪人群体的长效分销联

盟,充分发挥本地经纪人资源优势,实现“一人带看、百人受益”的渠道裂变效应。在C端层面,针对不同城市人流特点,灵活运用快闪舞蹈、微型展会、商超派发等轻量化、高频次的宣传手段,工作人员现场向市民详细讲解长春楼盘信息及购房补贴政策,解答购房疑问,收集意向信息,让春城宜居形象深入人心,有效提升商品房促销月活动的知晓度。

### 轻量化探索 开辟城市形象与宜居理念渗透新路径

为了提升传播效能、降低参与成本,本次活动采用轻资产、高流量的城市营销新路径。通过将快闪、观影会、微展等形式与长春好房推介深度融合,在轻松愉悦的氛围中完成了政策宣讲、需求调研与意向登记。活动注重线上线下联动,通过扫描二维码引导市民进入线上服务平台,持续提供专业咨询与带看服务,形成了“线下引流、线上转化”的完整闭环。这一创新举措,不仅以更灵活、更高效的方式将春城的优质人居资源和宜居生活愿景送到了全省居民家门口,也为各地市民提供了一站式了解长春、置业长春的便捷窗口,实现了品牌形象与市场拓展的双重提升。

### 深化协作 构建跨区域房地产联动发展长效机制

此次长春来了“走进外市州”系列活动,基于2025年长春房地产市场主动“走出去”拓渠道、强联动的成功经验,再次启动并深化了跨域协作机制。活动期间,工作团队分别走进延吉、四平、吉林、榆树、九台、农安和辽源等地,通过一系列精准对接与宣传推广,有效激发了外市州居民的购房热情,促进了消费潜能的释放,初步建立了两地房地产市场信息互通、经验互鉴的常态化联络机制。活动的成功举办,标志着长春在发挥省会城市辐射带动作用、推动区域协调发展方面迈出了坚实一步,为进一步深化城市间要素流动、资源共享,实现优势互补、合作共赢的区域发展新格局奠定了坚实基础。

本次活动,是长春市顺应房地产市场发展新形势、创新营销模式、深化区域协作的一次有益探索和成功实践。活动不仅有效激发了市场活力,拓宽了安居置业渠道,更彰显了省会城市的责任与担当。未来,长春房协将不断完善跨区域交流平台,优化服务举措,为促进全省房地产市场良性循环与健康发展、满足人民群众对美好生活的向往作出新的更大贡献。城市晚报全媒体记者 陆续

## 最高法发布第二批 服务新时代东北全面振兴典型案例

新华社北京3月31日电(记者冯家顺)最高人民法院3月31日发布第二批人民法院服务新时代东北全面振兴典型案例。案例共8件,体现人民法院为新时代东北全面振兴提供有力司法服务和保障。

人民法院坚持平等保护,激发各类经营主体竞争活力。在大庆某民营企业诉某国有企业承揽合同纠纷案中,准确界定承揽合同关系,明晰权责边界,切实维护民营企业合法权益,促进民营经济健康发展。在吉林某国有企业热电公司破产重整案中,充分发挥破产审判“积极拯救”功能,

为东北地区国有企业产业转型升级减负增效,通过平衡债权人、债务人、出资人、员工等利害关系人的利益,实现社会整体价值最大化。

在赤峰某大型钢铁制造业公司系列执行实施案中,人民法院深入贯彻善意文明执行理念,最大程度以市场化法治化方式促推市场资源要素优化配置,依法规范适用查封、扣押、冻结措施,运用柔性执行手段,最大限度降低企业负担,有效保障了8500个就业岗位与3万余人的生计稳定。

人民法院将保障民生权益贯穿

立案、审判、执行全流程各环节,切实保障和增进民生福祉。在某夫妻债务集中清理案中,法院突破以个人为单位的债务清理模式,探索夫妻债务集中清理模式,将具有共同财产关系的夫妻债务作为整体进行集中清理,为农民创业夫妻开辟债务纾困与重生路径。

在胥某诉孙某等健康权纠纷案中,人民法院准确适用冰雪运动法律规范,公平划分法律责任,明确滑雪运动参与者、经营者的权利义务边界,以精准司法服务助力东北冰雪产业高质量发展。