

7000+岗位精准对接

医学招聘会让毕业生直呼“暖心”



招聘会现场 学校供图

三月的长春，春寒料峭，但长春医学高等专科学校的校园里却涌动着就业“春潮”。

3月29日，2026届吉林省高校毕业生长春医学高等专科学校专场招聘会火热举行。173家省内外优质企事业单位、7000余个就业岗位，覆盖医疗卫生到智慧康养全链条……这场“启动更早、对接更宽、赛道更新”的招聘盛会，让不少毕业生攥着简历，眼里闪着光。

“没想到，刚开学就迎来了这么大规模的专场招聘！”一大早，护理专业2026届毕业生张同学就赶到现场，手里精心准备了十几份简历。她很快在心仪的几家医院展位前排上了队，“岗位很多，而且跟我的专业非常对口，心里一下子有了底了。”

招聘会现场，人头攒动却井然有序。学生们手持简历，自信地递上自荐材料，与用人单位代表坦诚交流；展位另一侧，招聘人员耐心解答薪资、发展路径、住宿条件等实际问题，有的还当场抛出“橄榄枝”。据统计，本次参会单位涵盖医疗卫生机构、生物制药企业、智慧医疗科技公司以及

新兴的智慧康养机构，岗位供给与学校所有专业高度匹配，真正实现了“一个萝卜一个坑”式的精准对接。

“我们去年就用过长春医高专的实习生，专业扎实、上手快，这次专程来‘抢人’。”一家省内知名民营医院的人力资源负责人笑着说，不到一个小时就收到了40多份符合条件的简历，“学校组织很周到，学生的职业素养超出预期。”

与往年相比，今年的招聘会多了几分“科技范儿”与“人情味”。现场专门设立的就业指导服务站前排起小队长——AI简历优化系统成了“香饽饽”，学生把简历往上一扫，几秒钟就能得到排版、措辞、重点突出等智能建议；政策咨询台前，老师们则忙着解读基层就业补贴、住房保障等“干货”。一位刚刚优化完简历的同学兴奋地说：“AI帮我改掉了好几个不专业的表述，瞬间感觉竞争力上了一个台阶。”

学校党委书记杜影、校长袁兆新等领导也来到现场，逐一走访展位，与用人单位握手交谈，询问招聘需求和对学校人才培养的建议。“我们要

把就业工作做在前面、做到心里。”杜影表示，学校今年坚持“早部署、精对接、拓赛道”，不仅主动对接基层医疗、民营机构和康养新业态，还通过访企拓岗、订单培养等方式，为毕业生挖掘了一批新兴领域的优质岗位。

事实上，这场招聘会只是长春医高专“稳就业”“保就业”组合拳的一环。学校相关负责人透露，下一步将常态化开展线上+线下招聘活动，完善从简历指导到面试模拟再到岗位推荐的全链条服务体系，同时深化与企业的产学研合作，让人才培养与行业需求“零距离”接轨。

临近中午，不少毕业生已与用人单位达成了初步意向。药学专业的李同学手里握着三张复试通知单，笑容灿烂：“岗位多、机会好，学校把路搭得这么宽，剩下的就看自己怎么走了。”

春启三月，职引未来。在这场火热的双向奔赴中，长春医学高等专科学校正用实实在在的举措，为吉林医疗卫生事业的高质量发展输送着一批又一批生力军。

薛媛 城市晚报全媒体记者 沈雪峰

吉林省2026年医保基金飞行检查全面启动

为持续保持医保基金监管高压态势，严厉打击医保领域违法违规行为，推动飞行检查提质扩面，按照医保基金监管突出问题专项整治工作要求，3月28日，吉林省医保局在全省范围内正式启动2026年度医保基金飞行检查工作。

此次飞行检查坚持省级统筹、市州联动，突出行动快、力度大、覆盖全的特点，综合运用年度飞检、专项飞检、“点穴式”飞检、地市交叉检查等多种方式，对全省医保基金使用全链条开展重点攻坚与全面排查，着力构建更严、更准、更有效的基金监管体系。

检查要求紧扣医保基金安全风险点，实现四个“全覆盖”，即覆盖全部统筹区；覆盖各类定点医药机构；覆盖全部医保险种；覆盖基金使用全流程，做到执法无死角、监管无盲区。

检查明确紧盯医保基金管理关键环节，明确四个“聚

焦”：聚焦中央关注、审计发现问题、群众反映强烈的突出问题；聚焦虚假住院、空刷套刷、伪造文书、虚构服务等典型骗保行为；聚焦基金运行风险高、住院率畸高、举报集中的重点地区和医药机构。聚焦骨科、肿瘤、检查检验、眼科、口腔、神经内科等重点领域。同时，对各级医保经办机构基金结算、待遇审核、协议管理等情况开展专项检查。

检查过程严格遵循“四不两直”工作要求，实行查、处、改、罚全链条闭环管理，对查实的违法违规问题，坚决追回违规基金，依法追责问责。涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。进一步强化与纪检监察、公安、卫健、市场监管等部门联动，深化行刑、行纪、行衔接，形成监管合力。同时，畅通社会举报渠道，广泛发动群众参与监督，共同织密医保基金安全防护网。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

我省发布历史建筑修缮与利用导则

为保证历史建筑修缮与利用的安全性、科学合理性，促进历史建筑保护与当代功能融合，近日，我省发布《吉林省历史建筑修缮与利用导则》，明确历史建筑修缮应遵循真实性、完整性、最小干预、可逆性、可识别性和可持续性原则，以价值要素保护为核心。

据了解，导则要求，开展历史建筑修缮前，需开展查勘、检测与评估工作，完成测绘建档及价值特征要素保护清单，初步明确修缮范围与要求。修缮设计应以法律法规和保护规划为基础，施工过程严格遵循设计文件，实行样板引路和动态反馈。历史建筑利用应以不损坏建筑及其环境、价值为前提，鼓励

延续原有功能或赋予新的适当功能。利用需求应在修缮前期纳入考量，引导设计采用适宜技术策略。此外，导则鼓励运用数字测绘、BIM（建筑信息模型）、物联网、AI（人工智能）等新技术辅助修缮工作，提升精细化管理水平。在消防、节能、无障碍、环保及防腐防虫等方面，导则结合历史建筑特点提出了专项设计要求，确保在保护价值要素的同时，适度提升建筑抗风险能力和使用舒适度。

据悉，导则为吉林省历史建筑保护与利用提供了系统、科学的技术指引，将有效推动历史建筑从“保下来”向“活起来”转变。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春人社“五优”服务进校园暨长春现代化都市圈巡回招聘首站走进吉林大学

为将最优服务、最大诚意送达在长高校学子身边，全力促进本地优质人才资源与长春现代化都市圈发展需求精准对接、深度融合，3月27日，由长春市人力资源和社会保障局主办，长春市人才服务局、吉林大学学生就业创业指导与服务中心共同承办的“长春人社‘五优’服务进校园暨长春现代化都市圈巡回招聘首站（吉林大学站）”在吉林大学中心校区宋治平体育馆成功举办。

本次活动核心在于“筑暖巢、留金凤”，长春市人社局统筹组织长春、吉林、四平、辽源等都市圈城市，精选142家企事业单位组成“都市圈优质雇主团”进驻吉大。这些单位涵盖汽车、高端装备、光电信息、生物医药、现代农业、新能源、新材料、金融服务、数字经济等现代化产业体系重点领域，提供涵盖本硕博各学历层次的优质岗位3396个，实现了产业需求与高校人才供给的精准匹配。

活动现场井然有序又热度不减。在大学生实训基地展位，工作人员向学生详细发布2026年实训岗位并解答报名事宜；人才公寓政策咨询区则吸引了众多关注安居问题的学子。

吉林大学学生就业创业指导与服务中心主任赵山表示：“长春市将



大学生求职洽谈 城市晚报全媒体记者 李杨摄

如此全面、精准的就业服务‘送上门来’，体现了地方政府留住本土培养人才的远见和温度。此次活动与我校招就业工作的目标和节奏高度契合，是校地协同育才、合作留才的典范。”招聘会现场，校方与主办方紧密配合，确保活动各环节顺利进行，共同为学子迈向职场保驾护航。

一位来自吉林大学材料科学与工程学院的应届毕业生在政策咨询区详细了解后表示：“之前更多考虑去一线城市，但今天看到家乡提供了这么多顶尖的科研岗位和如此全面的人才政策包，从安家补贴到科研支持都很实在，‘五优’服务让

我们感觉很受重视，重新认真考虑留在长春加入重点产业链的研究团队。”据悉，本次活动共吸引入场学生2万余人次，企业接收简历4682份，取得了扎实成效。

下一步，长春市人社局、人才服务局将以此次活动为样板，将“五优”服务和都市圈巡回招聘模式推广至更多在长高校，同时持续深化与全国重点高校的域外“一站两基地”合作，构建起“域内精细化服务留才、域外战略性布局引才”的新格局，为长春高质量发展汇聚磅礴的青春力量。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

“吉”刻启程“青”凉一夏 吉林机场集团 2026夏航季青岛推介会举办

3月27日，吉林机场集团2026年夏航季旅推介会青岛站在青岛万象城成功举办，活动由吉林机场集团主办，青岛机场协办，联合交通、文旅部门、多家航司、旅行社及OTA平台，打造“机场+航司+文旅”融合推介模式，为吉林鲁两地航空文旅合作搭建新桥梁，也为青岛市民带来吉林夏秋特色旅游全新攻略。

山东省是吉林航空传统核心客源地，2026年夏航季，长春至青岛出港航班日均13班，客流量位居前列。依托这一市场基础，吉林机场集团在推介会上发布了吉林省内“一主四支”机场新航季航线网络，时刻布局及空铁联运等亮点内容；吉青两地文旅部门与企业则分别推介了当地特色资源与精品旅游线路，航司同步推出专属团队政策、会员权益等特色航空产品。

现场设置沉浸式文旅体验市集、吉林特色歌舞表演及多轮抽奖，机票与文创好礼轮番送出，让青岛市民近距离感

受吉林的文旅魅力与航空便捷。推介会后，吉林机场集团紧扣青岛机场“青易飞，打着飞的去影都”的主题，组织了《飞驰人生3》免费观影活动，并在正片前播放吉林文旅宣传片，将青岛影都、长春电影城与汽车城的城市名片，与吉林特色文旅风光深度融合，以光影为媒，进一步拓展推介的深度与广度。

据悉，2026年夏航季吉林机场集团整体航线网络持续优化，长春机场周计划航班量达2750架次，同比增长2.5%，增速在全国千万级机场中位列第9，国际航线同比增长7.0%。此次青岛站推介会是吉林机场集团异地旅推介的首站，为后续与青岛机场、青岛航空深化战略合作奠定基础，后续还将走进华东其他重点城市，持续构建覆盖全国客源地的宣传矩阵，以航空引流带动文旅消费，实现航空与文旅双向赋能、协同发展。

谭士鹏 张紫龙 城市晚报全媒体记者 刘佳雪