

蒙牛发布2025年财报:基本面持续向好 股价逆势上涨

3月26日,蒙牛乳业(2319.HK)在香港召开2025年全年业绩发布会。2025年,面对国内需求增长动力不足、行业结构性深幅调整等多重挑战,蒙牛顶压前行,坚定推进“一体两翼”战略,业务结构持续优化,发展韧性显著增强,全年实现收入822.4亿元,经营利润为65.6亿元。

25日发布的业绩公告显示,蒙牛通过一系列精细化管理举措提质增效,公司毛利率达39.9%,经营活动现金流达87.5亿元,自由现金流达63亿元,三项指标均创下历史最高水平。

受业绩利好带动,蒙牛股价26日逆势上涨,报收16.32港元,涨幅2.64%,盘中一度涨超6%。花旗表示,预计蒙牛2026年销售额恢复至中个位数至低个位数增长,利润率重新扩张,维持对蒙牛的“买入”评级。

坚持战略定力,“一体两翼”协同发展

2025年,蒙牛保持战略定力,“一体两翼”全面推进,品类结构持续优化:在“一体”方面,常温、低温稳健回升,筑牢液态奶基本盘,鲜奶、奶酪、奶粉及国内冰淇淋板块均实现双位数增长;在“两翼”侧,创新业务在精深加工、功能营养等领域取得突破性进展,国际业务在东南亚市场及澳新基地均有不俗表现。

管理提质增效,蓄力迎接周期复苏

强劲韧性的背后,是一场深入肌理的管理进化。2025年,蒙牛通过主动调整与精益化管理,在行业低谷期优化资产质量,提升运营效能,并以确定性的高分红回购政策持续回馈股东信任,为即将到来的行业周期复苏积蓄力量。

蒙牛携手现代牧业等联营公司,在上下游全面推进“牛群结构、饲喂结构、种业结构”等八大



结构升级,助力合作牧场提升抗风险能力。数据显示,“十四五”期间,蒙牛合作牧场奶牛平均单产从16公斤提升至35公斤,牧场平均降低公斤奶成本近0.2元,全面实现提质、降本、增效。

同时,蒙牛在供应链体系推

进数智化和精益化运营,实现了从采购、生产到物流、销售的全链路降本增效。公告显示,2025年蒙牛销售和行政费用均同比下降,库存周转天数和应收周转天数则进一步优化;全年经营现金流和自由现金流分别达到87.5亿

元、63亿元,均创历史最高水平;报告期内,蒙牛主动优化资产质量,对部分闲置设施及应收账款等历史遗留风险进行识别与出清,展现出卓越管理效能及强大的抗风险能力。

2026年伊始,随着原奶供需趋于平衡,价格企稳信号明显,行业周期性复苏的预期不断增强。蒙牛也通过“冬奥营销+农历新年”的组合拳,成功带动销售转化,迎来了2026年的“开门红”。高盛、花旗、中信等多家国内外机构相继发布积极评价,表示看好其未来成长性。

蒙牛总裁高飞表示,“十五五”开局之年,行业整体正呈现企稳回升、复苏向好的良好态势。蒙牛将积极响应国家“十五五”健康优先发展战略,坚定“一体两翼”落地执行,加速布局基础营养、功能营养、医学营养等营养赛道,持续以产品价值为消费者创造健康价值,以企业自身的高质量发展,为加快实现奶业振兴和“健康中国”贡献新的更大力量。

“东北超”赛事标识与吉祥物揭晓 吉祥物“虎哥”正式发布

“东北超”赛事标识与吉祥物3月29日在沈阳揭晓,作为东北地区首个跨省域城市足球联赛——“东北地区城市足球联赛”(简称“东北超”)正式拥有了独具地域特色的形象符号,吉祥物“虎哥”以东北虎为原型,融合四省区文化基因,成为赛事“代言人”。

本次发布的赛事标识以足球造型为核心,尾部火焰元素不仅点燃竞技激情,更象征东北文旅产业发展的火热势头。设计巧妙融入黑龙江、吉林、辽宁及内蒙古拼音首字母“HJLN”,直观体现了东北四省区协同发展的理念。多彩配色则寓意区域多元文化与丰富资源,诠释了融合发展的深层内涵。

吉祥物“虎哥”则以东北虎为原型,塑造出亲切、勇猛、接地气的“东北老铁”形象。它既彰显了东北多元文化底蕴,又传递出“东北超”拼搏进取、开放包容的联赛气质,自带网红传播力,被寄望为东北文化对外传播的鲜活“形象大使”。

本次征集活动自1月21日启动以来,反响热烈。组委会共收到来自全国22个省市区及德国、新加坡



吉祥物“虎哥”

等国家和地区的有效投稿1352件。其中,东北四省区投稿占比达51%,展现了当地群众对东北文旅产业发展的热切期盼。经过9位专家多轮评审打磨,最终版视觉形象于3月19日正式敲定。

标识与吉祥物的发布,不仅塑造了独具东北特色的体育IP符号,更搭建起文旅体商融合发展的全新平台。以卡尔美体育、大商集团为代表的知名企业强势入局,成为东北文旅体商融合发展的重要参与者与共

建者。活动现场还同步发布了“东北地区城市足球联赛”官方账号,将作为赛事权威信息发布平台,全方位展现东北足球的活力与风采。

虎啸东北,势启新程。东北四省区将以“东北超”为纽带,持续深化区域协作联动,推动“体育+文化+旅游+商业”全维度一体化发展,实现体育搭台、文化赋能、旅游引流、商业增效,以文旅体商深度融合的强劲势能激活东北振兴内生动力。 城市晚报全媒体记者 陆续

“12333统一咨询日”等你来参加

3月30日至31日,以“走进奔跑者—保障与你同行”为主题的“12333统一咨询日”,将在长春市举行,通过线上线下等形式,为群众提供政策咨询服务。

二是热线咨询服务。3月30日14:00-16:00;3月31日9:00-11:00。活动内容及形式:一是现场咨询服务。3月30日,在长春市桂林路商圈、迅驰广场大学城周边、美团骑手之家(大屯街与湖西路南一胡同交会处)、淘宝闪购(富锦路与天宝街交会处),

围绕新就业形态人员职业伤害保障是什么、有什么用、怎样办理参保登记、待遇确定等群众关切的人社领域问题提供现场咨询服务。

二是热线咨询服务。3月31日,全省各级开设12333专家坐席,在线解答新就业形态人员职业伤害保障、城镇零就业家庭和就业困难人员申请认定、社会保险补贴等人社领域相关政策。欢迎广大市民积极参与活动或拨打12333电话咨询。 城市晚报全媒体记者 刘佳雪

江源森林公安分局成功救助一只国家二级保护动物獐子

近日,省公安厅森林公安局江源森林公安分局三道湖森林派出所成功救助一只国家二级保护野生动物——獐子。

3月25日,三道湖森林派出所接到林场巡护员报警,称在辖区山林路边发现一只疑似受伤的野生动物,形态少见,可能是保护动物。

民警抵达现场后,仔细排查周边环境,在路边一处灌木丛旁发现了一只体型似鹿却无角,体毛呈棕黄色的野生动物。其后腿部有擦伤,无法正常行动,精神状态萎靡。凭借丰富的工作经验,民警辨认出该动物为国

家二级重点保护野生动物——獐子。随后,民警对獐子的伤口进行了初步消毒处理,细心检查其身体状况,确认无其他内伤后,将獐子平稳转移至安全地点,并第一时间联系当地野生动物保护部门,请求专业支援。

经野生动物保护部门工作人员进一步检查,这只獐子为成年个体,除腿部轻微外伤外,身体各项指标正常。由于腿部受伤暂不具备野外生存能力,需送至救助站进一步救治,待其伤情恢复后,再放归自然。 城市晚报全媒体记者 吕闯

长春市启动春季环境卫生整治行动 精细化清扫保洁焕新城市颜值



主干道实施机械化清洗

城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄 为打造整洁有序、清爽宜人的环境,近日,长春市启动春季环境卫生整治行动,多措并举守护城市洁净,提升城市形象与市民出行体验。

“我们从单一的清扫模式转向‘机械洗扫+高压冲洗+人工精保’的联合作业模式。”3月27日上午,正在南湖大路现场清扫的环卫工人告诉记者,针对春季风沙多、积尘易起的

特性,他们加大了涉水作业频次,重点对主次干道、油污路面进行冲洗。

此次整治自3月中旬启动,为期两个半月,作为长春市城市精细化管理十大提升行动的重要内容,按照“突出重点、集中清理、提高标准、精细管理”原则推进,覆盖全市建成区。整治范围包含主次街路、背街小巷、居民小区、单位庭院等全域区域,同时聚焦城中村、城乡接合部、城市出入口、“三线一岸”(铁路线、公路线、轻轨线、河道岸线)及重点赛事场馆周边等关键点位,实现环境治理无盲区。

长春市城市管理局环境卫生管理处处长崔晶峰介绍说,行动中多部门协同联动,各司其职。环卫部门全面清理残冰积雪,对快速路、主干道实施机械化清洗,同步保洁维

护公厕、垃圾转运站、果皮箱等环卫设施;街道、社区联合物业清理小区与背街小巷积存垃圾;各区集中整治餐饮商圈、生鲜市场、征拆区域等易脏乱点位,彻底清除卫生死角。

从“各扫门前雪”到“共护一条街”,“春季环境卫生整治行动”正变为一场全民参与的生动实践。上午10点,在工农大路与人街交会处,金融机构、商户和个体工商户,纷纷拿起清洁工具把店门口打扫得干干净净。这些变化也被顾客和消费者看在眼里:“街面整洁有序,进来办事、吃饭也更舒心。”

接下来,长春市将有序推进街路保洁、设施养护、死角清理等工作,助推城市整体环境整洁度与精细化水平显著提升。 城市晚报全媒体记者 刘佳雪

白山边境管理支队十二道沟边境派出所开展夜间联合巡查

为进一步强化辖区安全管控力度,及时排查消除各类安全隐患,筑牢夜间安全防护屏障,切实保辖区安全稳定,近日,白山边境管理支队十二道沟边境派出所联合十三道沟边境派出所组建专项巡查小组,扎实开展夜间联合巡查行动,以实际行动扛起安全责任,守护平安秩序。

此次夜间联合巡查,两所高度重视、周密部署,提前制

定详细巡查方案,明确巡查范围,重点内容及人员分工。秉持“全覆盖、无死角、重实效”的原则,对辖区要道口子、重点路段、施工地区等重点场所进行全面细致排查。

巡查过程中,队员们不畏夜色,穿梭于各个重点区域,每到一处,巡查人员都仔细查看、认真记录,确保隐患早发现、早处置、早消除。 城市晚报全媒体记者 吕闯