

涉专利技术合同成交额超万亿元

创新成果这样从“书架”走向“货架”

新华社北京3月23日电（记者徐鹏航 宋晨 王鹏）首次完成全国2700多所高校和科研机构134.9万件存量专利盘点；筛选出68万件发明专利与46万家企业精准对接；2025年全国涉及专利的技术合同成交额达1.18万亿元，同比增长18.8%……

在3月23日举行的国新办新闻发布会上，一组数据展现专利转化运用专项行动（2023—2025年）成果。

知识产权转化运用是科技成果转化成为现实生产力的关键环节。长期以来，大量“沉睡”专利面临转化难题。专利如何从“书架”走向“货架”？

改变“不能转”“不愿转”，提高专利转化效率——

专利要想转化，需要专利本身质量高、与产业应用紧密结合。

国家知识产权局副局长胡文辉介绍，专利转化运用专项行动期间，推动全国1200多家高校和科研机构建立专利申请前评估制度，尽可能把没有产业化前景的低质量专利申请“挡在门外”。

“我们逐步推动高校取消对专利授权的奖励，加大对转化运用的奖励。”教育部科学技术与信息化司司长周大旺说，这引导高校专利从“数量导向”向“质量导向”“转化导向”转变。

此外，针对专利转化周期长、不确定性和风险较高，科研人员动力意愿不足等情况，多地建立健全知

识产权收益分配机制，激发专利转化的内生动力和创新活力。胡文辉举例，中部地区某高校采用“赋权+转让+约定收益”模式，成功转化412项专利，孵化78家企业，市值超200亿元。

破解“不敢转”“不会转”，激发专利转化动力——

担心造成国有资产流失、不知道转化从何下手……多重顾虑，导致一些高校和科研机构转化能力不足。

胡文辉介绍，针对“不敢转”，积极探索职务科技成果资产单列管理改革，对知识产权等无形资产，实行有别于一般有形资产的管理模式。

同时，探索专利转化尽职免责容错机制，对已经履行勤勉尽责义务、未谋取不正当利益的人员，如果由于市场风险等因素导致转化失败或者没有达到预期，免除相关责任。

专利转化，需要多方力量支持。周大旺介绍，教育部布局建设高校区域技术转移转化中心，搭建政产学研金等要素汇聚的平台，目前已在江苏、粤港澳大湾区、北京、福建布局4个区域中心，覆盖生物医药、信息通信、先进材料等重点方向，通过一站式的公共转化平台，让更多专利成果能够快速进行概念验证、中试熟化。

加强精准对接，加快创新成果落地——

国家知识产权局组织各地开展

“知识产权服务万里行”等路演活动1.6万余次，促成专利成交额150多亿元；

工业和信息化部开展30多场科技成果赋智企业“深度行”活动，举办高校科技成果转化专场路演，实际获得融资113亿元；

教育部探索运用人工智能、大数据等技术，对高校专利的潜在价值、应用场景等进行智能“画像”，在此基础上制定个性化转化方案；

……

为加强专利和产业的精准对接，多部门在行动。

“我们已在全国布局245个产业技术基础公共服务平台。”工业和信息化部科技司司长魏巍说，这就是开在企业门口的“便利店”，为企业提供知识产权、产业信息等专业的公共服务，年度服务超1100万次，服务企业超95万家。

“近三年来知识产权金融业务保持着良好的发展态势。”金融监管总局法规司负责人杜墨说，2025年银行业金融机构累计发放知识产权质押贷款达2979亿元，与2023年相比增长了56%。

国家知识产权局知识产权运用促进司司长韩爱朋表示，下一步将加快构建转化运用长效机制，不断优化转化运用政策导向，充分释放转化运用综合效益，让创新者“创新有所得”，运用者“运用有所成”。

我国一系法杂交稻 单产实现超亲本杂交稻水平

新华社海口3月22日电（记者罗江）记者22日从崖州湾国家实验室获悉，该实验室联合中国水稻研究所等多家单位组成的研究团队成功创制新型合成无融合生殖杂交稻（一系法杂交稻），在多地标准化大田试验中表现出优异的遗传稳定性与高产潜力，其单产达到甚至超过其亲本杂交稻水平。这一成果为破解杂交稻制种难、成本高的世界性难题提供了新路径。相关研究成果已于近日在国际学术期刊《分子植物》上发表。

杂交稻的大面积推广显著提升了水稻产量，但其生产长期依赖程序复杂、成本高昂且需年年重复的杂交制种过程。“杂交水稻之父”袁隆平曾提出杂交水稻育种战略：由三系法向两系法，再到一系法，即在程序上朝着由繁到简但效率更高的方向发展。其中一系法旨在通过无融合生殖技术固定杂种优势，实现“一次杂交，代代可用”。

对此，相关研究团队通过整合前沿的分子设计与精准的基因编辑技术，成功在优良杂交稻品种“嘉丰优3号”背景中创制出新型无融

合生殖材料L3。研究结果显示，该材料在连续五代繁殖中能稳定保持杂合性，克隆种子率能达到理想水平，结实率与野生型杂交稻相当，从材料基础上证实了技术路线的可行性。

研究团队还发现，无融合生殖诱导在单株层面存在概率性，可能导致群体中混杂非目标植株，影响最终产量。面对这一从实验室走向田间的关键障碍，研究团队创新性地提出了“密植栽培”策略。该策略通过增加单位面积内的基本苗数，将单株的概率性事件转化为群体的稳定性表现，在多地试验中实现了近乎完全的群体二倍体化，确保了高产潜力的稳定发挥。

中国科学院院士、崖州湾国家实验室副主任钱前表示，这项研究首次在标准化大田条件下，系统验证了一系法杂交稻在群体层面的稳定性与产量优势，推动了该技术从“可构建”到“可应用”的跨越。未来，团队将继续优化无融合生殖体系，进一步提高克隆种子诱导效率，并结合分子设计和精准栽培管理，加快推动无融合杂交水稻的产业化应用进程。

研究显示 新技术可快速检测细菌耐药性

新华社赫尔辛基3月23日电（记者朱昊晨 徐谦）斯德哥尔摩消息：瑞典卡罗琳医学院日前发布新闻公报说，该院研究人员开发出一种快速、低成本的检测细菌耐药性技术，有望帮助临床医生更早作出用药判断。

公报说，传统检测通常需要先培养细菌，再观察菌群在抗生素作用下是否继续生长，往往耗时较长。而这项名为s5PSeq的检测技术，可检测细菌在接触抗生素后其核糖核酸出现的分子反应，因此无需等到菌群出现可见的生长差异，就能判断出细菌对药物是敏感还是耐药。

实验显示，在用红霉素

处理艰难梭菌仅10分钟后，这项技术就能够区分对红霉素耐药或敏感的菌株。

这项技术的另一优点是，与便携式纳米孔测序设备兼容。这类设备目前已在许多医疗诊断和科研实验室应用，因此该技术有望较方便地纳入常规临床检测流程。

研究人员表示，快速检测对于有效对抗生素耐药性十分关键，在过去的医疗诊断流程中，有时需要数天才能获得检测结果，新技术有望将这个时间大大缩短，接下来将评估该技术在真实临床环境中的应用潜力。

相关研究成果已发表于美国学术期刊《细胞报告·方法》。

首飞28周年！

歼-10战机不断融入体系成为制胜空天尖刀利刃

新华社北京3月23日电 连日来，多支航空兵部队加大体系攻防演练，在复杂电磁环境下，展开红蓝对抗、近距格斗、突防突击等课目训练，锤炼制胜空天本领。

记者走进中部战区空军某机场，看到数架歼-10C战机梯次升空，一场复杂电磁环境下的空战对抗演练拉开帷幕。

从追踪锁定到大载荷机动；从超视距较量到中距缠斗，再到近距搏杀……在体系要素支撑下，红蓝

双方作战编组不断转换攻防态势。最终，红方飞行员沈大卫带领的歼-10C编组，以2:1的“战绩”获胜。

“在判明空中态势后，我们通过数据链分配交战目标，率先对蓝方战机发起进攻，占据有利阵位。”沈大卫介绍，歼-10C的优势是“融得进、多用途”，这种特性让战机精准融入体系“杀伤网”，空中作战效能倍增。

参加这场空战对抗演练的飞行

员杜程阳曾经驾驶过歼-10A，他说，从“A”到“C”，不仅是装备的迭代，更是一代代人的“接力跑”。

“如今‘接力棒’传到了我们手中，我们必须地面苦练、空中精飞，做到全时域、全空域、全天候作战条件下，升空即作战，亮剑即制胜。”杜程阳说。

从横空出世到如今多机型多要素的体系作战，歼-10战机不断融入体系，锻造制胜空天本领，成为制胜空天尖刀利刃。

春季商品房促销月活动走进延吉

精准对接省内购房需求 创新模式助力房地产市场平稳健康发展

在长春市房管局的指导下，为进一步扩大长春春季商品房促销月活动影响力，长春房协联合58安居客、找房豹开展“长春来了”走进外市州系列活动。首站于3月20日-21日走进延吉市。基于2025年长春房地产市场主动“走出去”拓渠道、强联动的成功经验，再次启动“走出去”模式，进一步深化跨区域协作机制。

据了解，本次活动以搭建跨区域购房精准服务平台为核心，创新实施“B端精准推介+C端形象展示”双轮驱动模式，打破地域界限，实现客源共享与高效转化。有效提升了长春城市形象与房地产政策的知晓度，取得了显著成效。通过将长春的优质人居资源和宜居生活愿景送到全省居民家门口，让更多人共享省会发展红利，为构建优势互补、合作共赢的区域协调发展新格局贡献“长春力量”。

双轮驱动构建跨城营销闭环

本次活动紧密结合外市州居民购房需求特点，创新采用“经纪人渠

道深耕+市民端形象渗透”的组合策略。在延吉市举办“百名经纪人观影会”，邀请当地骨干房产经纪人参与。通过轻松新颖的观影形式，穿插长春优质楼盘宣讲、政策解读及跨城带看合作协议签署，建立情感连接与长效分销联盟，发挥经纪人深谙本地市场的专业优势，实现“一人带看、百人受益”的渠道裂变效应。

在C端层面，针对城市人流特点，灵活运用快闪舞蹈、微型展会、商超派发等轻量化、高频次宣传手段，将长春楼盘直接带入延边大学、西市场、帽儿山景区、延吉公园等延吉市人流密集区域，依次上演充满活力的热舞快闪表演，新颖的宣传方式迅速吸引了众多市民和游客的目光，现场气氛热烈。工作人员在活动现场向市民讲解长春楼盘详细信息及购房补贴政策，解答购房疑问，收集意向信息，让长春宜居形象深入人心。

创新引领轻资产模式提升城市影响力

本次活动摒弃传统大规模展

会模式，探索轻资产、高流量的城市营销新路径。以快闪、观影会、微展等贴近市民生活的形式，将长春好房与春城宜居深度绑定，在轻松氛围中完成政策宣讲、需求调研与意向登记。同时，注重线上线下联动，通过扫描二维码引导市民进入线上服务平台，持续提供咨询与带看服务，形成“线下引流、线上转化”的完整闭环。这一创新举措不仅降低了参与成本，更提升了传播效能，为省内各市州居民提供了一站式了解长春、置业长春的便捷窗口。

作为春季商品房促销月的重要组成部分，本次活动是激发市场活力的具体实践，也是长春发挥省会担当、服务全省居民安居需求的务实行动。通过主动走出去、精准送服务，将进一步巩固长春在省内房地产市场的核心地位，促进区域住房消费潜力释放，为全市乃至全省经济平稳健康发展贡献力量。

城市晚报全媒体记者 陆续

2026北京亦庄人形机器人半程马拉松 超百支队伍报名

新华社北京3月23日电（记者吉宁）记者23日获悉，2026北京亦庄人形机器人半程马拉松正在紧张筹备，报名队伍超过百支。

据介绍，本次比赛将于4月19日鸣枪开跑。至3月10日24时报名截止，组委会共收到来自全国13个省区市的76家主体、超百支队伍的报名申请，包括80余支企业赛队、20余支高校及训练营队伍；汇聚了26个品牌、300余台人形机器人。

北京市经信局副局长刘维亮说，本届赛事在规模、参与度、技术能力等方面实现全面跃升。参赛队伍数量实现近5倍增长，赛事影响力不断增强；有20所高校采用直

接报名、与企业组成联合实验室及参与训练营等方式报名参赛，产学研融合持续深化；自主导航参赛队伍占比高达38%，技术层面迎来关键突破；亮相的机器人品牌数量达26个，基本覆盖市场主流机器人品牌。

北京经济技术开发区管理委员会副主任李全说，计时规则上，遥控方式参赛队伍的净计时成绩需乘以1.2系数，引导和鼓励自主导航技术的研发与应用。此外，进一步细化各类违规情形的处罚标准，针对更换机器人、补给站外更换电池、干扰其他机器人等行为，分别明确处理方式，强化刚性约束。