

9部门力促旅行服务出口

入境消费获重磅利好

新华社北京3月23日电《经济参考报》3月23日刊发记者王文博采写的文章《9部门力促旅行服务出口 入境消费获重磅利好》。文章称,近日,为促进旅行服务出口,扩大入境消费,商务部等9部门印发《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》(下称《政策措施》),从扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费、繁荣入境文娱消费、拓展入境健康消费、发展入境教育培训消费、完善保障措施等7方面提出了16条具体政策举措。受访专家认为,政策的精准发力,有望进一步推动服务出口,撬动入境消费市场,拓展服务消费新空间。

对于《政策措施》的出台背景,商务部服务司负责人表示,旅行服务包括旅游、留学、就医等,是我国服务贸易第一大领域,进出口规模占服务贸易总额的比重超过1/4,但同时也是我国服务贸易逆差最大的领域。入境消费是服务出口的重要组成部分,也是服务消费的重要增长点。近年来,我国持续推进签证便利化、支付国际化、服务标准化等一系列举措,出台离境退税政策,优化国际消费环境,入境消费吸引力迅速提升。

据国家统计局统计,2025年,全国入境外国游客3517万人次,比2024年增长30.5%。入境游客在华“吃住行游购娱”等各类消费计入我国旅行服务出口,据商务部统计,2025年出口规模3939.8亿元人民币,同比增长49.5%,是2019年的1.6倍。

中国服务外包研究中心研究员郑伟在接受《经济参考报》记者采访时表示,尽管当前我国旅行服务

出口正快速增长,但服务贸易仍存在逆差,其中旅行服务贸易的逆差尤为显著。此次相关政策的出台,核心目标便是通过进一步扩大旅行服务出口、吸引更多境外游客来华消费,从而缩减服务贸易逆差,推动我国服务贸易朝着进出口相对平衡的健康方向发展。

郑伟进一步分析称,目前各国正积极扩大入境游,争取国际游客,中国市场处于上升态势,已然成为国际游客的热门选择。“我国此时推出相关政策十分及时,有助于抢抓全球市场复苏的机遇。”他说。

记者注意到,此次政策涵盖全方位入境场景,丰富了优质服务供给。《政策措施》针对不同入境目的与消费需求,聚焦旅游购物、商务会展、观赛观演、健康消费、教育培训等各类入境消费场景,一方面从“增加优质服务供给”维度推出系列举措;另一方面从“整合消费资源,促进融合发展”角度提出一批新举措,如推出“赛事+旅游”套餐、拓展“演艺+文旅”融合消费场景、支持打造“国际演艺消费区”、打造国际医疗旅游品牌等,以便更好地满足多元化消费需要。

同时,政策注重构建全链条促进体系,打通入境消费堵点。《政策措施》提出打造国家旅游品牌、加强全球精准营销、持续完善签证政策等,让更多国际旅客“想来中国”“能来中国”;同时围绕打通入境后“吃住行游购娱”全流程的堵点卡点,在支付、退税、通信、游览、购票等各环节实施一系列便利举措,让国际旅客提升“游在中国”“购在中国”的消费体验。

郑伟解读说,这些举措的核心是

让游客更便利地实现“中国游”“中国购”。一方面,政策聚焦优质文旅资源的挖掘与整合,将中国深厚的历史人文、中医文化、自然风光等特色元素转化为吸引境外游客的亮点。通过推出“赛事+”“演艺+”等融合业态,打造国际医疗旅游品牌等组合举措,丰富高品质、多元化的旅行消费场景,从供给端增强对“中国游”的吸引力。另一方面,政策着力打通境外游客入境消费的全流程堵点,涵盖签证便利、货币兑换、电信业务办理、离境退税等关键环节。通过系统性提升各环节的便利化水平,消除游客在入境、消费、支付、通信等方面的障碍,让“中国购”体验更顺畅。

中国旅游研究院院长戴斌此前曾对记者表示,从“中国游”到“中国购”,再到全方位体验中国美好生活,是入境旅游的发展趋势,免税、退税政策的落地和支付便利化,极大推动了“购在中国”的品牌建设。

值得注意的是,《政策措施》明确,要加强各部门协作联动,并重点提出,进一步优化入境旅行发展情况统计,推动区域间数据互通,加强数据监测与反馈,提升入境人员数字化服务便利性,鼓励各地结合实际对入境消费基础设施提供要素保障等,积极营造具有全球吸引力的国际消费环境。

郑伟表示,入境消费涉及出入境管理、金融、文旅、通信等多个领域,多部门形成合力,有利于系统性提升便利化水平,确保政策落地见效。预计未来,政策利好有望助推我国服务出口,减少服务贸易逆差,同时为培育“中国服务”品牌注入新动能。

我国成功发射微厘空间02组卫星

新华社山东海阳3月23日电(李国利李宸)3月22日23时49分,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭,成功将微厘空间02组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。



央行：综合运用货币政策工具 保持流动性充裕

新华社北京3月23日电《中国证券报》23日刊发文章《央行：综合运用货币政策工具 保持流动性充裕》。文章称,3月22日,中国人民银行行长潘功胜在中国发展高层论坛2026年年会上表示,人民银行将坚持支持性的货币政策立场,为经济稳定增长、高质量发展和金融市场平稳运行创造良好的货币金融环境;综合运用存款准备金率、政策利率、公开市场操作等多种货币政策工具,保持流动性充裕。

潘功胜说,人民银行将继续实施适度宽松的货币政策。当前,中国的社会融资条件处于宽松状态,金融总量合理增长。人民银行将平衡好短期与长期、支持实体经济增长与保持金融体系自身健康性、内部均衡与外部均衡之间的关系,综合运用存款准备金率、政策利率、公开市场操作等多种货币政策工具,保持流动性充裕。

潘功胜表示,按照国际货币基金组织的分类标准,中国实行有管理的浮动汇率制度。今年以来,人民币对美元汇率升值约1.3%,对欧元升值3.7%、对日元升值3.2%、对英镑升值2.4%。

“中国没有必要,也无意通过汇率贬值获取贸易竞争优势。”潘功胜说,人民银行的立场始终是清晰的,坚持市场在汇率形成中的决定性

作用,保持汇率弹性,同时加强预期引导,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。人民银行的预期引导及运用透明、符合国际规则和实践的宏观审慎管理工具,校正市场的“羊群效应”和市场失灵,有助于防止国际金融史上一再发生的破坏性均衡。

潘功胜说,人民银行将稳步推动金融业的高水平开放。深化金融市场互联互通、支付系统跨境互联,便利更多投资者投资中国金融市场。中国股市和债市规模均位居全球第二,市场深度、韧性和流动性持续提升。截至2025年底,境外机构和持有境内股票、债券、存贷款等人民币金融资产超过10万亿元。“我们欢迎境外投资者参与和投资中国金融市场。”他说。

近年来,人民币国际化取得积极进展,为境内外主体提供更加多元化的货币选择。潘功胜表示,目前人民币融资成本相对较低。2025年,多国政府、国际开发机构、金融机构、大型企业发行熊猫债券超过1700亿元,在香港发行的离岸人民币债券规模更大。人民银行将持续完善人民币跨境使用制度安排和金融基础设施建设。开展多元化的货币金融合作,推动离岸人民币市场的发展,为跨境贸易和投融资活动提供便利。

小小篮球如何撬动一方热土?

探访“恩BA”爆火密码

新华网武汉3月23日电(吴文华)春回大地,武陵山区暖意渐浓,湖北恩施土家族苗族自治州的乡村篮球场上热闹非凡,返乡青年组队激战,村民围坐呐喊助威,现场欢呼声此起彼伏。三年深耕,“恩BA”已成长为覆盖恩施州九大赛区、吸引超千支队伍、万名选手参与的全民体育盛事。

全民投身：从乡土赛场到万众狂欢

“‘零门槛、广参与’,让无论什么职业、年龄的人,都能在场地上找到归属感。”“恩BA”组委会工作人员道出赛事火爆的核心密码。

女子组球员吴佳宇白天在记录台工作,夜晚换上球衣征战,她所在的球队斩获2025年“恩BA”女子组冠军。她说,“恩BA”于她不止是比赛,更是提醒自己,要永葆奔热爱赤子之心。

恩施市文旅局体育科科长黎涛观察到,赛事吸引外出务工青年专程返乡参赛,村民更是自发组建啦啦队远赴客场助威,篮球成为联结人们集体认同的情感纽带。

湖北民族大学学生刘妹彤表示,自己曾对家乡赛事不以为意,直到偶然刷到直播,才真正关注起来。

文化铸魂：从非遗赋能到文脉扎根

恩施州是湖北省唯一的少数民族自治州。作为深植民族地区的特色体育IP,“恩BA”将民族文化与篮球赛事深度融合,让“赛事搭台、文化唱戏”成为常态。

2025年“恩BA”系列赛中,“么妹篮球赛”女球员身着土家族服饰登场,尽展民族风情与运动活力。赛场间隙,利川灯歌婉转悠扬,摆手舞、芦笙舞等民俗表演,让观众沉浸式感受武陵山区文化魅力。

各赛区设立的“非遗加油站”,让恩施玉露茶、土家织锦等非遗产品与文创一同亮相;“非遗知识有奖竞猜”则让观众在互动中了解本地文化。

“跟着赛事走进乡村,我们的非遗产品更好卖了,文化也被更多人记住了。”参展的非遗传承人感慨。

民族文化元素贯穿赛事始终,让运动精神与民族文化在全民参与中传递扎根。正如湖北民族大学学生蔡依婷在信中所写:“‘恩BA’教会我的是一种积极向上、开放包容的人生态度。”

文旅融合：从流量热度到产业增量

“恩BA”构建“体育+文旅+产业+消费”融合模式,将赛事能量转化为发展动力。赛事组委会与文旅部门深度联动,创新推出“赛区+景区”“赛场+卖场”协同机制。恩施集团连续两年为选手赠送景区免票礼包,球员、家属及观赛者成为旅游消费新力量。

2025年,恩施州接待游客突破1.1亿人次,旅游综合收入超920亿元,“恩BA”扮演至关重要的“催化剂”角色。

“恩BA”组委会办公室负责人陈世华介绍,赛事带火青少年体育培训,更直接拉动体育装备、运动消费、住宿餐饮、旅游交通等多领

域增长,同步推动本土特色产品与文创研发。

赛场周边“恩施好物”展销会,助推硒产品、藤茶、土家织锦等千余种特产出圈。依托“世界硒都”优势,恩施文旅康养产业综合产值已突破280亿元。

机制护航：从民间热潮到长效红火

“恩BA”能从“一时爆火”走向“持续长红”,离不开民间热情与制度保障的双重支撑。恩施州委、州政府将“恩BA”纳入全州文旅融合发展规划,连续三年写入恩施州政府工作报告;湖北省体育局将其列为省级示范群众体育赛事。2025年12月,恩施州九届人大常委会又通过了推进恩BA篮球赛高质量发展的决定。

城乡全覆盖的体育基础设施,是恩施州赛事蓬勃发展的坚实基础。截至目前,全州建成各类篮球场超4500个,从州城到山村,星罗棋布的球场让运动触手可及。

市场化运营为赛事注入持续活力。“恩BA”通过企业赞助、文创开发、产销对接会等方式,构建稳定可持续发展的资金渠道。地方政府同步优化营商环境,搭建银企对接平台、推行便企服务,为相关企业提供精准支持。

一场赛事,最终沉淀为城市的核心资产与发展动能。“恩BA”主动联动全国“村BA”总决赛、中国公路自行车公开赛等重大活动,将瞬时流量转化为持久活力。如今,它不仅是恩施的闪亮IP,更成为推动乡村振兴、凝聚社会共识的“助推器”。

中国银行吉林省分行联动中银金融租赁落地全国首笔“科易租”业务

近日,中国银行吉林省分行与集团内综合经营公司中银金融租赁有限公司(简称“中银金租”)联动,成功向省内某汽车零部件制造企业投放全国首笔“科易租”业务。该项目从客户对接到最终投放仅用时8个工作日,以高效的集团协同响应速度,精准破解科技型企业转型升级中的融资难题。

该企业是一家专注于汽车零部件制造的高科技民营企业,正处于向新能源汽车行业轻量化转型的关键阶段,亟需资金用于设备更新改造。获悉需求后,该行立即组建跨业联动服务团队,与中银金租高效协同开展尽职调查和方案设计,确保在授信总量审批、发放等环节无缝衔接,从需求对接到资金投放,全流程仅用时8个工作日,及时解决企业的燃眉之急。

据悉,“科易租”是中银金租面向科技型企业推出的专属融资租赁服务模式,具备“流程短、审批快、额度足、价格优”的优势,可灵活适配研发设备采购、生产线升级等各类资金需求。本次业务的成功落地,充分体现了中国银行集团内银行、租赁、风险等多条线的协同效能,实现了产品互补与服务协同,进一步增强了中国银行吉林省分行服务吉林省科技企业的综合能力,为助力区域产业转型升级、做好“科技金融”大文章贡献了创新实践。

下一步,中国银行吉林省分行将继续发挥集团综合化优势,以更高效、更精准的综合金融服务,助力更多科技型企业实现技术突破与产业升级,助力谱写中国式现代化吉林新篇章。

城市晚报全媒体记者 朴松莲