

“AI+消费”加速走向日常生活

新华社记者 赵秋玥

新华网北京3月18日电 3月12日-15日,2026中国家电及消费电子博览会(简称AWE2026)在上海举办。为响应国家高水平对外开放战略、推动消费电子产业构建发展新格局,AWE2026首次在上海东方枢纽国际商务合作区设立“消费电子先进科技展区”,集中展示AI智能终端、算力芯片、6G通信、具身智能、新能源、智慧家庭等领域的突破性创新技术。

记者在逛展时感受到,人工智能前沿科技正加速融入居家、教育、出行等民生场景,从炫酷概念走向日常实用,以温度赋能民生、以科技服务生活。

居家有守护 交互有温度

居家安全是重要的民生关切,尤其对独居老人家庭而言,子女远程智能看护已成为刚需。

本届AWE上,多家企业带来AI居家守护方案:京东联合华为推出智选雀巢Max AI摄像头,内置双4G卡,无需WiFi、开机即用且终身免流量,方便远程看护老人、孩子与宠物。小度聚焦老年场景,提供用药、测压定时提醒,支持“一句话紧急求助”,可自动拨打亲情号码或视频通话,并能对跌倒、长时间静止等异常状态实时预警。

可以看到,在AI技术加持下,居家守护从被动记录转向主动预警。

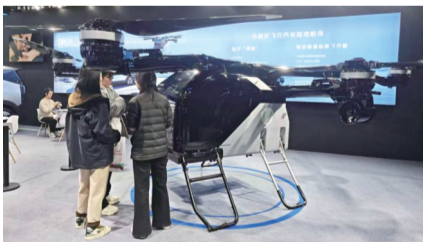
除安全守护外,智能陪伴产品也走进更多家庭。搭载商汤科技日日新大模型的归墟“小优”桌面萌宠机器人、Fuzozo美崽AI陪伴硬件,可实现情绪感知、自然对话、长期记忆与拟人化交互。“小优”侧重视觉感知、视频通话与听力辅助,美崽主打情绪检测与沉浸式互动。

商汤科技多模态交互产品负责人路少卿表示,日日新大模型具备多维度理解能力,使智能陪伴产品在理解、上下文记忆和多轮对话中更加稳定。未来,这类产品还将朝着更强环境理解、更长记忆、更主动服务演进,让设备从“响应需求”升级为“主动发现、主动帮助”,成为家庭智能伙伴。

展会现场,云深处绝影Lite3机器狗同样吸睛,不仅能聊天互动、表演才艺,还能驮运快递重物。云深处品牌总监李阳表示,家庭场景较为复杂,目前具身智能机器人的功能仍以互动、陪伴为主;未来,随着大模型、操作能力及AI强化学习能力的持续提升,有望在家庭中承担更多重要角色。

“这两天逛展我最关注形态各异的陪伴机器人,相比传统智能音箱,它们技术进步明显。我父亲视力不佳、不便外出,我的宝宝年纪还小,之前主要依赖智能音箱听歌、听诗词、查天气、问资讯。如今有了陪伴机器人,既能互动对话,还能自主移动,给老人和孩子带来了更好的陪伴。”来自北京的邓女士说。

从安全看护到情感陪伴,从被动执行到主动服务,AI正在让家居设备更有温度、更懂人心。未来的智慧家庭,不再仅是智能互联,更将是全天候、有情感、可信赖的生活守护。



AWE2026现场,消费者正在咨询小鹏汇天飞行器预订。 新华社记者 赵秋玥 摄



AWE2026现场,消费者正在体验HE-RO 2.0智能座舱。(BOE供图)



AWE2026现场,云深处带来绝影Lite3机器狗和马年特定机器马。 新华社记者 赵秋玥 摄

AI助学提效 智享视听新境

作,激发创造力与学习兴趣。

AWE2026现场,智能眼镜展位也十分火爆,吸引了很多观众佩戴体验。影目科技X系列AI眼镜搭载紫光展锐W517芯片,在画面处理、智能交互、收音等方面表现更加稳定,覆盖教育、商务、运动多场景。

XREAL AR眼镜如同“随身巨幕”,仅需一根USB-C线连接手机、电脑或游戏机,即可投射画面。无需白墙、不占空间,卧室、出行途中都能使用,最高可获得500英寸沉浸巨幕般的视觉体验。

“不过,当前智能眼镜行业体量尚小,产业要实现爆发式增长,仍需一款销量突破百万级的标杆产品来带动。目前,单纯的硬件产品主要聚焦娱乐场景,难以构建完整的生态体系,因此XREAL正作为谷歌Android XR(Project Aura)项目的核心战略合作伙伴,共同搭建完善的产业生态。”XREAL CMO杨时奇说。

从AI精准助学、趣味化科普,到随身巨幕打破场景限制,科技正在让学习工作更高效、娱乐与办公更自由。

智驾不无聊 出行有新招

本次AWE,京东方把在2026CES首发的HERO 2.0智能座舱带到现场。记者实地体验看到,Micro LED PHUD全景抬头显示清晰明亮,15.6英寸车规级UB Cell中控屏画质细腻,搭配AI数字功放,视听体验全面升级。

工作人员介绍,座舱内置CDR(中国数字音频广播)融合数字广播系统,可在突发状况下实现应急通信;依托AI多模态交互,支持语音、触摸、手势控制,还能远程联动智能家居、查看家中宠物、在线点单,真正实现车与家无缝互联。

记者体验下来感受到,智慧座舱已不再只是驾驶空间,而是集多模态交互、娱乐办公、全域互联于一体的移动第三空间。

逛展时,多款色彩多样的外骨骼产品引人注目,不少专业观众排队穿戴,体验模拟爬山场景。工作人员介绍,外骨骼在海外市场颇受欢迎,能为户外运动爱好者提供实用的体验与情绪价值。

上海傲鲨智能市场合伙人张华表示,公司从工业外骨骼起步,逐步拓展至消费级市场,在降低成本、提升轻便性方面做了很多努力,在海外市场很受欢迎。轻便、大推力、长续航是消费级外骨骼的核心,未来外骨骼就像“衣服”,研发者便是“裁缝”。

在低空飞行领域,御风未来、小鹏汇天等企业也在AWE2026集中亮相。

御风未来自主研发的M1“空中出租车”,于2023年10月在上海首飞,是我国自

主研发、全国产化的2吨级电动垂直起降飞行器(eVTOL)。御风未来市场经理王诗博介绍,因为该产品未来的应用场景之一是“空中出租车”,在城市上空高频次、常态化飞行,所以对安全性的要求非常高。御风未来M1采用复合翼构型与纯电驱动,飞控系统自主研发,动力系统利用新能源汽车产业链构建成本优势。该机型可搭载5人,支持智能化全自主飞行,单次充电续航250公里,巡航速度达200公里/小时。

小鹏汇天的“陆地航母”是一台能装下“飞机”的汽车。6轮设计,加满油能跑1000多公里,且能正常驶入地下车库、停靠标准车位;汽车后备箱内置碳纤维折叠单人座飞行器,解决了个人飞行器在存储、充电、补能方面的痛点。

当前,低空经济已成为国家战略性新兴产业与新质生产力重要引擎。据中国民航局预测,到2035年有望达到3.5万亿元。

谈及低空飞行器普通老百姓何时能用上?价格能否接受?将有多便利?王诗博表示,M1初期乘坐成本略高于传统出租车,未来随规模化运营将逐步普惠。从上海虹桥到金山、临港仅需15分钟,跨城至无锡、杭州等城市实现点对点出行也仅需30-60分钟,票价有望与打车价格相当,提升城际出行效率。

小鹏汇天相关负责人结合实际提出:低空经济规模化,一要聚焦载人、载货核心交通需求,二要遵循“先野外后城市、先体验后

通勤”的渐进式发展路径。

“逛完AWE,我深切感受到低空飞行已触手可及。以往在大家眼中,低空飞行器是少数人的专属‘玩具’。AWE2026展出的AI低空飞行器,把过去难以想象的‘空中通勤’,变成普通人也能享有的日常,我非常期待。”资深行业人士郭先生对记者说。

从智能座舱的人车互联,到低空飞行器的立体出行,AWE2026让我们看到,未来出行正在积极探索从“代步”走向“体验”,从“地面”走向“天空”。

当前,AI智能、算力网络、新一代通信技术正从政策蓝图加速走向民生应用——正如今年政府工作报告多次提到“人工智能”,提出要深化拓展“人工智能+”,促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式。

记者在AWE2026感受到,从智慧家庭到智慧出行的全场景落地,参展商超越了单纯的技术炫技,他们正在推动AI、算力、6G等未来产业技术落地,让前沿科技更好服务民生。

“AWE2026,参展企业不再局限于单品功能比拼,而是以更系统的生态协同、更落地的场景解决方案,让智能体主动感知用户需求,让AI、算力普惠走进千家万户,用科技温度回应‘货真价实、温暖实用’的民生期待,为培育智能经济新形态写下鲜活注脚。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。