

# 向基层倾斜！ 医保基金护航“家门口”看病就医

新华社北京3月17日电(记者彭韵佳 徐鹏航)国家医保局、国家发展改革委、国家卫生健康委日前发布《关于医保支持基层医疗卫生服务发展的指导意见》，14条举措涵盖基金总额管理、待遇保障、用药保障等多方面。

意见中有哪些看点？将为基层医疗卫生机构、参保人带来哪些影响？业内人士和专家进行了解读。

注入“活水”，支持医保基金流向基层——

根据意见，优化医保基金区域总额管理，年度新增医保基金可适当向基层倾斜；完善紧密型医共体总额付费，明确结余分配要向基层倾斜。

“预算分配倾斜基层，消除了基层顾虑，激励医疗机构由‘治已病’向‘治未病’深度转型。”首都医科大学国家医疗保障研究院智慧数据室主任张立强说。

在合理规划定点资源配置基础上，及时将符合条件的基层医疗卫生机构纳入定点，医疗救助定点在乡镇(街道)层面至少覆盖1家基层机构。

这意味着，基层定点医疗机构覆盖面将进一步拓展，更多人将在“家门口”享受到便捷可及的医保服务，看病就医更省心、更有保障。

意见鼓励基层用好价格政策开展适宜服务。如基层医疗卫生机构可以用好上门服务费、安宁疗护费、家庭病床床费、互联网诊查费(复诊)、中医、康复类等价格项目。

规范基金清算流程，有针对性减轻基层医疗卫生机构资金周转压力；鼓励有条件的地区降低基层医疗卫生机构医保服务质量保证金比例……一系列举措将为基层“减负松绑”。

更加惠民，提升基层待遇水平——

根据意见，落实住院差别化待遇政策，适当拉开不同级别医疗机构报销比例，基本医保住院报销政策向基层医疗卫生机构倾斜。张立强认为，通过差异化支付政策引导患者合理分流，将缓解大型医院资源虹吸效应，优化全域医疗资源配置。

对参保人来说，转诊也将更加便利。如在上级医院住院起付线可连续计算，由上级医院下转至基层医疗卫生机构的住院患者同一疾病周期内不再另设起付线。

此外，支持基层对符合条件的慢病患者开具长期处方、适度放宽乡村两级药品品种和数量限制、实现县乡村处方规范流转……一系列“小切口”改革将进一步提升基层服务水平，让群众用药更有保障。

“这既从经济上引导群众首选基层就医，又大幅提升就医便捷性，困难群众、老年群体和慢病患者将成为最直接的受益者。”国家卫生健康委卫生发展研究中心研究员苗艳青说。

服务延伸，向“健康管理”转型——

意见要求，支持基层经办站点配备终端设备、集成人脸识别技术应用，加快推进基层医疗卫生机构刷脸支付；依托医保智能体为参保群众和基层医疗卫生机构提供24小时线上智能咨询。

这将推动医保服务向基层持续下沉、不断升级，让群众在基层享有便捷高效的保障。

此外，意见还支持基层开展多元化家庭医生签约服务。苗艳青说，鼓励把签约居民的门诊医保基金按人头支付给基层医疗机构或家庭医生团队，“这将有助于让家庭医生成为签约居民慢病管理的第一责任人，引导基层医务人员主动做好慢病随访、用药指导、健康监测等服务”。

据悉，国家医保局将会同相关部门遴选15个左右地区，因地制宜开展医保支持基层医疗卫生发展相关工作，形成可复制、可推广的经验做法。

## 加强殡葬服务管理 四部门要求做好2026年清明节祭扫工作

新华社北京3月17日电(记者 朱高祥)记者3月17日从民政部获悉，民政部等四部门日前联合发布通知，要求各地全面做好2026年清明节祭扫工作，加强和改进殡葬服务管理，引导移风易俗，积极防范和化解森林草原火灾风险。

通知强调，民政部门要切实履行行业主管责任，督促指导殡葬服务机构严格落实服务项目及收费标准公示制度。殡葬服务机构要增强服务意识，通过增设服务窗口，延长服务时间、优化服务流程、强化人文关怀等举措，开设老年人、残疾人等特殊群体绿色通道需求，充分保障广大群众祭扫需求。

在推行绿色低碳祭扫方面，通知要求，民政部门及殡葬服务机构要创新服务模式，开

通优化互联网、移动客户端等网络祭扫服务平台，鼓励群众采用敬献鲜花、植树绿化等方式追思缅怀故人。有条件的地方民政、退役军人事务部门可组织开展烈士公祭、缅怀英烈等悼念活动。鼓励各地为遗体捐献、海葬、不保留骨灰等逝者举行集体共祭活动，弘扬大爱无疆、文明生态的崇高精神。

通知还要求，民政、退役军人事务、林草等部门要加强协作会商，全面研判祭扫期间安全管理和森林草原防火形势，筑牢安全防线。要加大联合巡查执法力度，充分运用视频监控、人工智能、物联网等科技手段，深入排查风险隐患。要严格落实24小时值班值守和领导带班制度，强化安全工作统筹协调，提高应急处置能力，坚决防范因人员拥挤引发的踩踏伤亡等事故发生。

## 国家统计局首次发布 “网上商品和服务零售额”指标

新华社北京3月16日电(记者何晓 王雨箫)国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说，今年发布的消费相关指标中有一项重要变化，首次发布“网上商品和服务零售额”指标，同时停发“网上零售额”指标。

付凌晖表示，网上商品和服务零售额是在原有网上零售额指标基础上，进行优化完善得到的，主要差别是“网上商品和服务零售额”指标扩大了网络服务平台统计范围，强化了网上服务零售额测算。过去发布的网上零售额指标主要包含两项：一项是实物商品网上零售额，主要反映网上商品销售情况；另一项是非实物商品网上零售额，主要反映重点平台服务零售情况。

付凌晖介绍，近些年，随

着网上服务发展日益加快，国家统计局加强对网上服务零售统计。在原有的“非实物商品网上零售额”基础上进行优化完善，将更多网络服务零售平台纳入统计调查范围，测算发布“网上服务零售额”指标。与此同时，将原来发布的“实物商品网上零售额”指标名称调整为“网上商品零售额”指标，它的统计范围和内涵没有变化；“网上零售额”指标名称调整为“网上商品和服务零售额”。调整以后，网上商品和服务零售额的总量比原来的网上零售额有所扩大，主要是因为网上服务零售额的增加。

“下一步，国家统计局将进一步加强市场销售统计监测等工作，更好反映消费发展状况，为社会各界提供优质统计信息。”付凌晖说。

## 谁在“围猎”银发群体？监管部门重拳整治！

新华社“新华视点”记者戴小河、赵怡宁

新华社北京3月17日电 先在短视频平台积累粉丝，再在私域直播间诱惑老年人购买所谓“神药”“神器”……今年“3·15”晚会起底了诸多“私域营销”套路，加之不久前市场监管总局公布了一批私域直播虚假宣传典型案例，一条针对老年群体的灰色产业链正浮出水面。

谁在“围猎”银发群体？如何破解监管难题，为银发消费保驾护航？

### 公域引流，私域成交

记者采访发现，免费健康讲座、专家义诊、直播领福利……这些看似温情的营销话术，正成为不法分子精准“围猎”老年人的诱饵。

江苏齐女士的母亲被拉入“中百之家”微信群，群聊以红包、购物券为诱饵完成引流，主播“齐总”打着慈善福利的旗号直播带货，售卖“三无”产品。老人对素未谋面的主播深信不疑，将子女的劝阻当作耳旁风，家中堆起如山的“三无”产品。

这起典型的骗局，正是私域直播针对老年群体“公域引流，私域成交”套路的生动体现。

这并非个例。近期，市场监管总局公布一批典型案例，精准戳中这类骗局的共性：专盯老年群体的健康需求下手，不法商家通过虚假宣传，将普通商品包装成医治百病的“神药”“神器”，诱导老年人购买。

典型案例中，部分私域直播平台作为运营方，成了虚假宣传的“帮凶”。

广州赞赏信息科技有限公司作为“微赞”平台运营方，为商家提供虚拟人气、马甲互动、自设销售数据等有偿服务，营造虚假火爆的引流氛围，且未履行商家资质审核义务，放任其引流老年人做药品、保健品虚假宣传，最终被罚110万元。

厦门何某某的套路更常见：靠短视频平台近千万粉丝的账号在公域吸粉，引流至微信后，售卖无资质自行分装的胃舒固体饮料，还谎称能治胃胀、胃酸等胃病，最终被罚没

合计122.9万元。

还有湖北六零时代体育则针对柔力球中老年爱好者，在私域直播中将软骨素钙片与抽筋、关节响症状绑定，暗示能治器质性病变，因虚假宣传被罚5万元。

……

这些案例的共同套路，都是专打“老年健康牌”，把公域当引流入口，把私域变成虚假宣传、交易的隐蔽场所，全程脱离平台监管。监管部门的查处也释放明确信号：私域不是法外之地，不管是引流的商家还是失职的平台，都会被依法追责。

### 多维度实招整治

私域直播因封闭隐蔽、用户精准、产业链复杂，成为市场监管的难点。为破解这些难题，市场监管总局从顶层设计发力，推出系列举措。

高位统筹部署全国专项整治。约谈平台企业压实主体责任，要求其通过技术手段限制违法链接、配合办案取证；快速回应舆情，对涉案主体部署各地立案调查。

各地市场监管部门结合实际创新施策，也推出针对性整治手段。

上海推进全链条执法攻坚，门店端“地毯式”清查并将涉事门店认定为独立违法主体，破除宣传与销售分离的执法困境。

广东聚焦线索排查与消费者权益保障，开展“你拍我查”活动征集线索，对两个私域直播平台进行立案调查，将有效线索全部移送属地市场监管部门核查处理，并要求平台建立“先行赔付”机制。

“各地的监管实践为全国整治私域直播乱象持续贡献经验做法。”市场监管总局相关司局负责人说，针对私域直播乱象，要以技术赋能破解监管痛点，运用大数据、AI识别、电子取证等手段，解决私域直播监控难、取证难的核心问题。执法层面要坚持全链条闭环执法，覆盖从生产、直播引流到终端销售的上

下游全环节，明确各环节违法主体责任，破除执法壁垒，构建跨部门、跨区域的联动执法机制。

### 为银发消费保驾护航

私域直播曾是监管“盲区”，如今正逐步纳入法治轨道。2025年10月15日，新修订的反不正当竞争法开始施行，为私域直播监管提供了坚实法治保障。

新法完善了对虚假宣传违法行为的规制条款，强化了平台企业责任。平台经营者要严格落实反不正当竞争法关于平台责任的要求，不仅自身要合规经营，还要引导和规范平台内经营者依法公平竞争。

对于明知或应知平台内经营者存在违法行为而未采取必要措施的，平台需承担相应责任。这意味着，平台不能再当“甩手掌柜”，必须主动履行审核、监测、处置等义务，建立健全内部合规机制。

市场监管总局表示，将研究制定虚假宣传有关法律适用问题的指引，厘清相关法律适用边界，为地方市场监管部门执法办案提供参考借鉴。同时，加大消费警示力度，通过典型案例曝光、消费提示发布等方式，提升公众识别能力，比如上海市、区两级市场监管部门已发布300余次有针对性的消费提示警示，举办识假辨假讲座200余场次。

面对层出不穷的“温情牌”“免费福利”等诱导手段，老年消费者也要增强辨识能力，用好法律武器维护自身权益。

北京市中同律师事务所合伙人赵铭表示，私域直播的行为受反不正当竞争法、广告法、消费者权益保护法等法律法规约束。消费者尤其是老年群体要增强防范意识，任何宣称“包治百病”的产品都涉嫌虚假宣传，交易应通过正规平台进行，要保留好聊天记录、转账凭证等证据。一旦权益受损，及时向市场监管部门投诉举报，依法维护自身合法权益。

## 【“3·15”金融消费者权益保护】 面对高利不动心 非法集资要看清(二)



### 4. 非法集资常见套路解析：以小利诱钓大鱼

为了让你多投钱，不法分子在初期往往会如期足额给出“分红”，让你感受到这个投资是靠谱的和真实的，是能够实实在在地拿到钱的，实际上这些钱都是靠借新还旧，甚至就是你自己投资的钱。他的目的就是让你加大投资，放长线，钓大鱼，等达到一定规模后，便秘密转移资金，携款潜逃。

### 5. 非法集资常见套路解析：涉众设局诱跟风

一些以老年人为主要发展目标的非法集资案件中，不法分子往往抓住老年人的抱团意识和从众心理，一些老年人看到认识的熟人也投了，还赚了，往往忍不住也参与进去，这就是中了他们的圈套，往往一个案件里的受害人都是存在某

种关系，亲戚、朋友、邻居等，甚至有些不法分子通过“认亲”的形式与老人拉近关系，导致被骗。

### 6. 非法集资常见套路解析：冒用监管作幌子

利用一切资源把声势做大。集资者通常会举办各种造势活动，比如新闻发布会、产品推介会、现场观摩会、体验日活动、知识讲座等；公布一些领导视察影视资料，公司领导与政府官员、明星合影；故意把活动选在政府会议中心、礼堂进行，其场面之大、规格之高极具欺骗性。

### 7. 非法集资常见套路解析：偷换概念设迷局

不法分子把在地方股交中心挂牌吹成上市；有的利用电子黄金、投资基金、网络炒汇等新的名词迷惑群众，假称新投资工具或金融产品；有的利用专卖、代理、加盟连锁、消费增值返利、电子商务等新的经营方式，欺骗群众投资。  
城市晚报全媒体记者 朴松莲