

吉林省举办2026年 纪念“3·15”国际消费者权益日大会

3月15日上午,由吉林省市场监督管理厅、吉林省消费者协会联合26家常务理事、理事单位召开的吉林省2026年纪念“3·15”国际消费者权益日大会在长春举行。省市场监管厅党组书记、厅长,省消协会长武忠旭出席大会并讲话,省市场监管厅一级巡视员尹贤淑主持会议。

会上,省人民检察院、省交通运输厅、省市场监管厅、省药监局、吉林金融监管局、省消协分别作权威发布;省市场监管厅党组成员、副厅长,省消费者协会常务副会长刘天娇宣读了《关于授予吉林省消费者协会优秀直属联络站、优秀公益律师顾问团律师和优秀消费维权义务监督员荣誉称号的决定》;长春欧亚集团股份有限公司、吉林省白山方大集团有限公司代表行业进行了诚信承诺发言。

会议指出,省委、省政府高度重视消费者权益保护工作,多次就相关工作提出明确要求、作出系统部署。2025年全省市场监管系统和消协组织在消费者权益保护方面取得阶段性成效,法治环境更加优化,消费品质显著提升,监管执法有效震慑。

会议强调,2026年是“十五五”开局之年,面对新形势、新任务,全省市场监管系统和消协组织要坚持稳中求进工作总基调,重点抓好四方面工作:一是聚焦民生痛点,全力维护民生消费市场秩序;二是聚焦新业态,全面加强网络交易市场监管;三是聚焦风险防控,坚决守牢安全底线;四是聚焦权益保护,构建社会共治格局。



表彰环节 省市场监督管理厅供图

会议期间,省消协发布了全省各级消协组织2025年维权情况和2026年专项工作。2025年,省消协有效履行法定职责,积极参与消费环境建设,通过举办“3·15金秋购物节”、大力推广吉林特色伴手礼等方式,有效激发了消费活力。通过大讲堂、比较试验、消费体察等方式普及消费维权知识,引导消费者科学理性消费。在化解纠纷方面,全年共接待消费者来访和咨询28941人次,受理消费者投诉27713件,为消费者挽回经济损失896万余元。创新维权方式,在全国率先按照代表人诉讼方式支持消费者集体诉讼;依托“全国消协智慧315”平台,悬挂消费维权提示牌,组建直属联络站、公益律师顾问团等多渠道化解消费纠纷。同时,对民宿等重点民生领域开展了专项监督,推动有关部门出台《吉林省民宿行业管理办法》,以监督促进行业规范发展。2026年,省消协将继续办好“3·15金秋购物节”、吉林特色伴手礼宣荐活动;对消费者反映强烈的领域加强监督;重点提升消费维权效能,特别是新兴消费领域及预付式消费、直播电商等新型消费方式中的突出问题;并持续优化消费环境,凝聚社会各方力量,提升消费品质,为消费者营造更安心、更优质的消费体验。

会议号召,保护消费者的合法权益是全社会的共同责任。面对新形势、新要求,各理事单位、社会各界要携起手来,以更加饱满的热情、更加务实的作风,持续提升消费品质,为推动经济持续健康发展、实现“十五五”良好开局营造安全放心的消费环境。

省人大法工委、省教育厅、省商务厅等省消协常务理事和理事单位领导,以及省消协直属联络站负责人、公益律师顾问团律师、消费维权义务监督员、行业协会、企业、大学生代表和新闻媒体记者等参加会议。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春市举行“3·15”国际消费者权益日宣传活动

鼓励消费者对直播购物中的问题进行投诉

3月15日上午,长春市市场监督管理局、长春市消费者协会联合二道区委、区政府等单位共同举办“提升消费品质——2026年纪念3·15国际消费者权益日”主题宣传活动。

活动现场,长春市消费者协会为20名新聘任大学生消费维权志愿者和10名消费维权专家颁发聘书。相关分享放心消费集聚区建设经验,6家企业代表宣读了放心消费承诺并签字,展现了市场主体自觉履行社会责任、共建诚信消费环境的坚定决心。

城市晚报全媒体记者从活动现场了解到,2025年,长春市市场监督管理局累计接收消费者投诉、举报及咨询等各类信息43.08万件,为消费者挽回经济损失3675.89万

元。在消费环境建设方面,发展放心消费承诺单位2700余家,2263家经营主体建立无理由退换货制度。长春市各级消协组织成功调解消费投诉10058件,为消费者挽回经济损失657.66万元。

2026年,长春市市场监督管理局将从提高商品服务质量、提升消费维权效能、优化放心消费环境三个方面发力,为群众多办实事,让群众可感可及。全市消协组织将围绕“提升消费品质”主题,进一步畅通投诉渠道,强化队伍建设、深化数据应用,不断提升维权效能和服务水平。

长春市消费者协会副会长兼秘书长王中建在采访中表示,直播带货等新型消费模式确实给消费者带来便利,但也存在一些乱象。2026

年,长春市消协将加强对新型消费模式的关注,通过开展专项调查、发布消费警示、约谈相关企业等方式,规范经营行为。

“同时,我们将利用全国消协智慧3·15平台,鼓励消费者对直播购物中的问题进行投诉。我们还将联合相关行政部门,加强对直播内容的监督,促进新型消费模式健康发展。”王中建说。

活动现场同时设立投诉咨询服务台,邀请检验检测机构、行业协会等20余家单位参与宣传,向市民发放《消费维权知识手册》,提供法律法规咨询和消费知识普及服务。长春市各县(市)区同步设立分会场,开展形式多样的主题宣传活动。

城市晚报全媒体记者 吕闻

法治进社区 维权在身边

长春谊民社区举办“3·15”国际消费者权益日主题活动

为增强辖区居民的消费维权意识,营造安全放心的社区消费环境,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,近日,长春谊民社区在恒大御景社区党群服务站开展了以“激发消费活力,法治护航民生”为主题的法治宣传活动。

活动现场分设多个功能区,为居民提供“一站式”普法服务。在法律咨询台前,社区法律顾问的工作人员坐镇,针对居民关心的网络购物退换

货难、预付卡商家跑路、老年人购买保健品遭遇虚假宣传等热点难点问题,进行了“一对一”的专业解答。工作人员还现场受理了居民的消费投诉,并承诺后续跟进调解,切实将维权服务送到居民家门口。

针对社区老年群体,活动还开设了防消费陷阱微讲座。律师通俗易懂的语言剖析了“免费旅游”“会议营销”“保健品神药”等针对老年人的典型骗局,提醒老人们守好自己的“养老钱”,遇事多与子女商量,必要时及时拨打12315或110求助。

谊民社区党委黄书记说,此次宣传活动不仅提升了居民的法律意识和依法维权能力,也拉近了社区与居民之间的距离。下一步,社区将继续整合资源,常态化开展普法宣传,努力构建和谐、诚信、法治的社区环境。

城市晚报全媒体记者 吕闻

小萌娃,大体验! 走进法院学维权

“3·15”国际消费者权益日来临之际,为让法治种子播撒在幼儿心中,3月10日,长春市人民政府机关第一幼儿园组织中大班33名萌娃,走进长春市朝阳区人民法院,开启了一场趣味满满的法治研学之旅,在实地体验中解锁消费维权小知识,感受法律的庄严与温暖。

活动前,幼儿园与法院提前对接,幼儿园老师们结合幼儿年龄特点,量身设计了童趣讲解和模拟环节;还通过趣味谈话、角色预演,帮萌娃们普及“3·15”小常识、法院小知识,叮嘱大家遵守礼仪、注意安全,做好充分准备。

在法院工作人员的热情引导下,萌娃们首先走进大厅,近距离观察法官、法槌,随后,大家来到未成年人审判庭,温馨又庄严的场地让萌娃们格外好奇,工作人员逐一介绍法庭区域,为接下来的模拟法庭做好铺垫。

最令人期待的模拟法庭环节来啦!“糖果超市的秘密——小明起诉小红案”正式开演,萌娃们全员参与,化身小法官、原告、被告、小医生等角色,沉浸式投入情景。随着“小法官”庄严敲下法槌,庭审正式开始:“原告小明”认真讲述食用过期糖果不舒服的经历,出示购物小



活动现场 受访者供图

票和过期包装;“被告小红”很快认识到错误;“小医生”清晰说明病因;旁听的萌娃们全程安静,感受着庭审的秩序。最后,“小法官”宣判,“小红”真诚道歉,模拟庭审在掌声中圆满结束。幼儿园老师们趁机教萌娃们:“买东西要认准合格商品,遇到问题找大人帮忙!”

据悉,活动后幼儿园还会开展系列延伸活动,通过分享会、主题绘画、区域游戏等形式,让萌娃们巩固所学;同时联动家长,一起做好消费启蒙教育,形成家园共育的良好氛围。

此次活动,把抽象的法律知识变成了萌娃们能看懂、能体验的场景,不仅让大家了解了“3·15”的意义,更树立了诚信和自我保护意识。未来,幼儿园将持续开展法治启蒙活动,联动社会资源,让法治之花伴随萌娃快乐成长,朝阳区法院也将继续为未成年人健康成长保驾护航。

城市晚报全媒体记者 毕继红

临江市闹枝镇 开展消费者权益日宣传活动

为切实维护消费者合法权益,营造安全、诚信、放心的乡村消费环境,近日,临江市闹枝镇组织开展消费维权主题宣传活动,把维权知识、法治宣传和便民服务送到群众身边。

活动现场,工作人员通过发放宣传资料、现场答疑等形式,向群众普及《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规,重点围绕农资选购、食品药品安全、老年防诈、假冒伪劣识别、12315维权流程等群众关心的内容,

用通俗易懂的语言讲解典型案例,手把手教群众辨别真假商品、留存消费凭证、依法投诉维权。同时,工作人员深入沿街商铺开展诚信经营宣传,引导商户守法经营、明码标价、严把质量关,从源头规范市场秩序,守护群众“舌尖上的安全”与“家门口的放心”。

此次活动进一步提升了辖区群众识假、防骗、维权意识,拉近了政府与群众的距离,为推动闹枝镇市场秩序持续向好、助力乡村振兴营造了良好氛围。

康海辰 城市晚报全媒体记者 吕闻

松原哈达山消防救援大队扎实开展 “3·15”消防产品质量专项检查和宣传活动

在“3·15”国际消费者权益日来临之际,松原哈达山消防救援大队大力开展消防产品质量专项检查及科普宣传活动,拧紧消防“安全阀”,筑牢安全“防火墙”。

活动过程中,检查人员重点针对常用消防产品的市场准入、质量认证、性能参数进行全方位排查。同时,检

查人员坚持“检查与指导并重、执法与服务结合”的原则,同步开展消防产品知识宣传普及,现场发放《消防产品真伪识别指南》等宣传资料200余份,发动社会单位自检自查消防产品领域火灾隐患,共同维护消防产品市场秩序。

城市晚报全媒体记者 吕闻

敦化市消防救援局开展 “3·15”消防产品质量专项检查与宣传活动

为迎接“3·15”国际消费者权益日,敦化市消防救援局联合市场监管部门,开展消防产品质量专项检查和宣传活动。

工作人员走进辖区门店、小区、商超等场所,重点检查灭火器、应急照明等常

用消防产品,严查不合格、过期、假冒伪劣产品,对问题产品当场要求整改、下架封存。此次联合检查行动,规范了消防产品市场秩序,筑牢了消防安全防线。

城市晚报全媒体记者 吕闻