

全力守护“舌尖上的安全”

——我国加强食品安全全链条监管观察

食品安全，是民生幸福的基石，是万家灯火的守望。

2025年3月，中办、国办发布了关于进一步强化食品安全全链条监管的意见，传递出坚决守牢食品安全底线的鲜明信号。

一年来，各地各部门深入贯彻习近平总书记关于食品安全的重要论述精神，严格落实“四个最严”要求，完善配套制度，凝聚监管合力、压实各方责任、提升治理效能，不断提升食品安全全链条监管能力，全力守护群众“舌尖上的安全”。



3月9日，消费者在江苏省扬州市江都区一家超市购物。新华社发 任飞摄

夯实制度保障 凝聚监管合力

“十五五”规划纲要草案围绕强化食品药品安全监管作出部署，其中明确提出“健全食品药品全链条全过程监管机制”。

以制度为基石，夯实食品安全防线。

去年3月，两办发布的关于进一步强化食品安全全链条监管的意见，提出一系列创新举措，着力实现“从农田到餐桌”的全过程监管。

“这是食品安全发展史上里程碑式的大事，标志着我国食品安全治理迈入了统筹全链条、全周期、全要素的新阶段。”国务院食安办主任、市场监管总局局长罗文说。

记者调研了解到，意见出台以来，各地各部门创新工作方法，不断推动监管从“各管一段”向“环环相扣”深刻转变。

建章立制，强化法治保障——我国以“小切口”方式修改食品安全法，针对液态食品道路散装运输和婴幼儿配方液态乳监管等具体问题作出完善；

市场监管总局密集出台规章制度，覆盖集中用餐、网络餐饮、直播电商等业态，明确各类经营主体责任边界；

相关部门发布超百项食品补充检验方法，为精准打击食品安全

违法犯罪行为提供了靶向指引……

一系列创新做法，强化了食品安全监管的制度建设和进一步筑牢法治根基。

攥指成拳，形成共治合力——一方面，市场监管、农业农村、卫生健康、海关、交通运输等部门通过建立定期调度、跟踪督办机制等举措，打通部门间“信息孤岛”，在农用地污染源治理、食用农产品追溯试点、进口食品口岸查验、校园餐食材管控等关键环节，深化协同联动，形成监管合力。

另一方面，政府部门、行业企业、社会公众等共同参与的食品安全共治格局加速构建。

2025年，“全国食品安全内部知情人举报系统”上线，鼓励相关从业人员举报违法线索，共同织密安全防护网；12315平台全年受理食品类投诉举报573.7万件，切实维护消费者合法权益……

市场监管总局数据显示，去年全年我国查办食品安全违法案件46.3万件；食品安全国家标准总数达1725项，基本实现与国际食品法典接轨；米、面、油、肉、奶等大宗食品抽检不合格率连续5年处于低位。



3月9日，消费者在江苏省南京市一家农贸市场选购蘑菇。新华社发 史俊摄

聚焦民生关切 强化重点治理

当下，直播带货风起云涌，线上消费活力迸发，在便利百姓生活的同时，也对食品安全提出了更多挑战。“幽灵外卖”、虚假宣传等问题如何治理？

不久前，直指网络餐饮、网售食品领域，市场监管总局发布两项新规，从紧扣平台主体责任、规范商户经营、筑牢违法违规惩戒“防护网”等方面，提升外卖和网售食品“放心指数”。

这是各地各部门靶向施策，不断向食品安全违法违规行为亮剑的一个缩影。

一年来，聚焦群众反映强烈的突出问题，一系列举措锚定重点地区、重点领域、重点品种、重点环节精准发力——

针对外卖乱象，各地市场监管部门以无堂食外卖为重点组织监督检查，发现并督促整改问题33.7万个；规范直播带货经营行为，明确平台及主播责任。

农村假冒伪劣食品专项整治行动深入推进，排查违法线索33.19万条，捣毁制假售假窝点250个，农村食品市场环境持续净化。聚焦肉制品、食用植物油制假

售假突出问题开展专项整治，全年查处案件4.17万起、罚没3.29亿元，移送公安机关涉嫌违法犯罪案件1702件。

此外，相关部门开展中小学、幼儿园食品安全专项检查；为期五年的保健食品行业专项清理整治行动收官，查办保健食品违法生产经营、违法宣传营销、欺诈误导消费等相关违法案件2.4万件。

奔着问题去，盯着问题改。一系列举措聚焦民生关切，瞄准重点领域，充分体现了以人民为中心的发展思想。

推动技术赋能 提升监管效能

食品安全风险具有跨区域、跨环节、跨领域传导的复杂性，传统分段监管模式易导致职责交叉、监管空白等问题。如今，在物联网、大数据、人工智能等新技术加持下，监管部门更加“耳聪目明”。

在市场监管总局，记者了解到这里的智慧监管指挥调度中心已接入全国食品生产经营主体102.6万家。同时，市场监管总局指导各地结合实际，加快推进智慧监管建设。

“杭州临安一家小吃部多次在网上购买硼砂，当地市场监管部门通过大数据网络监测平台发

现这一情况后加强抽检，在该店销售的小馄饨中检出高含量硼酸，相关问题已依法从严核查处置。”去年11月，市场监管总局向公众通报了这起典型案例。从中，智慧监管的精准性和时效性可见一斑。

“意见实施一年来，全链条监管格局基本成型，制度体系更加健全，专项整治成效突出，智慧监管赋能增效，群众饮食安全得到坚实保障。”市场监管总局有关负责人强调，应清醒认识到，食品安全治理是一项长期工作，当前食品安全领域仍存在问题，需

持续发力、久久为功。

“完善从农田到餐桌的食品安全监管”“提高智慧监管水平”“落实行业监管、属地管理、企业主体的食品药品安全责任”……“十五五”规划纲要草案对症下药，作出具体部署。

市场监管总局有关负责人表示，下一步将认真贯彻落实“十五五”规划纲要部署，以“时时放心不下”的责任感，聚焦重点任务、强化攻坚突破，以实干担当筑牢食品安全防线、守护万家安康。

新华社北京3月11日电（记者王希 赵怡宁）

国家市场监督管理总局重拳整治假劣肉制品、食用植物油 守护百姓餐桌安全



在浙江省湖州市长兴县放心消费嘉年华公益活动现场，该县食品药品检验检测中心工作人员为市民提供免费果蔬检测服务（2025年3月15日摄）。新华社发 谭云俸摄

记者9日从国家市场监督管理总局获悉，2025年国家市场监督管理总局聚焦肉制品、食用植物油制假售假突出问题开展全国专项整治，全年查处案件4.17万起、罚没3.29亿元，移送公安机关涉嫌违法犯罪案件1702件，以高压执法守护群众食品安全。

专项整治期间，全国各地市场监管部门共检查肉制品、食用植物油生产经营主体455万家，开展抽检检测37.56万批次，督促整改问题隐患46.12万个，督促平台删除违规信息11318条，关闭网店违规店铺、账号4297个，切实规范

肉制品、食用植物油生产经营主体行为。

整治坚持重拳亮剑、靶向攻坚。监管部门通过贯通检查、联合抽检深挖违法线索，强化政媒协同，对陕西等地涉事食用植物油企业提级查办、跨区联动执法，吊销多家企业生产许可证并移送公安。北京推进肉制品专项治理，相关投诉工单同比下降26.6%；湖北侦破跨7省特大假牛肉案，抓获嫌疑人36名、涉案金额超2000万元，整治成效群众可感可及。

各地畅通投诉举报渠道，落

实奖励资金，鼓励广大媒体、行业组织和消费者积极参与监督，通过12315平台和投诉举报热线提供肉制品、食用植物油违法违规线索；国家市场监督管理总局上线“全国食品安全内部知情人举报系统”，鼓励相关从业人员举报违法线索，共同织密安全防护网。

下一步，国家市场监督管理总局将持续紧盯百姓日常大宗食品，保持严惩重处高压态势，坚决筑牢食品安全防线，切实保障“舌尖上的安全”。

（新华社 记者戴小河）