

2026长春春季商品房促销月活动第二轮购房消费券抽取顺利完成 累计发放购房消费券1000张

3月6日,2026长春春季商品房促销月活动第二轮购房消费券抽取活动顺利完成。活动严格秉持公开、公平、公正原则,在长春房协微信视频号全程实时直播,并由公证处监督、现场公证,确保程序规范严谨、结果真实可信。在有效报名的711名购房者中,通过一次性公平抽取产生500名幸运中签者,成功获得本轮购房消费券。

截至目前,本次活动已累计发放购房消费券1000张,政策红利持续释放,市场信心稳步回升。后续还将分三次继续以公开抽取方式发放购房消费券1500张,进一步激发市场活力,支持合理住房需求,助力长春市房地产市场平稳健康发展。

自首轮购房消费券抽取活动结束后,促销月活动市场关注度持续走高,政策效应加速显现。开发企业参与热情进一步激发,新增10个楼盘项目、1000余套优质商品住房相继报名参加活动,房源供给结构持续优化,为购房者提供了更为多元的选择空间。春节假期结束后,各项目售楼处到访量明显上升,市场成交数据稳步增长,充分彰显了政策精准发力与市场良性预期的双向奔赴。

向奔赴。

为进一步引导住房消费理念升级,在第二轮抽取活动直播中,特别邀请“长春好房子研究院”专家——吉林省勘察设计协会建筑委员会主任、吉林省建筑设计集团有限公司总建筑师尹明玉做客直播间。尹明玉主任现场公布了2026长春首批“好房子”试点项目名单,并就“什么样的房子在长春才算得上好房子”这一市民普遍关注的热点问题进行了权威解读。他从规划设计、建筑品质、居住环境、配套设施等维度出发,结合长春地域特点与居住习惯,深入浅出地阐释了新时代“好房子”的核心内涵,帮助购房者树立科学理性的置业观念,真正做到安心选房、放心购房。

与此同时,为进一步扩大活动覆盖面、增强市场服务能力,促销月活动积极组织开展了“千名经纪人探盘”专项行动。3月6日,来自贝壳、新发、合众等主要房地产中介机构的600余名一线经纪人,深入净月华城、宝裕悦兰湾、德辉首府等参与活动项目进行实地走访,全面了解项目规划、户型设计、周边配套及销售政策,亲身体验项目优势与特

色。此举旨在发挥经纪人专业优势与渠道资源,后续还将继续组织经纪人探盘活动,持续对参与活动项目进行深度宣传推介,搭建起开发企业与购房者之间的高效沟通桥梁,助力供需两端精准对接,推动市场良性循环。

本次商品房促销月活动,是着力稳定房地产市场,因城施策控增量、去库存、优供给,探索多渠道盘活存量商品房的积极响应与生动实践。活动始终坚持以满足人民群众对优质住房的新期待为出发点和落脚点,紧扣“好房子”建设内核,通过精准政策投放与多元化服务供给,持续优化市场供需结构。

第三轮购房消费券抽取将于3月13日举行。尚未选到心仪房源的购房者,可抓紧优惠窗口期,前往各参与项目实地看房、选房。首轮及本轮未能抽取到的购房者,其信息将自动顺延至后续轮次继续参与抽取,无需重复报名。本次活动将以持续优化服务、加大宣传推广力度为着力点,进一步巩固政策成效、扩大市场影响,为促进房地产市场平稳健康发展注入持久动力。

城市晚报全媒体记者 陆续

汽油、柴油价格上涨

新华社北京3月9日电(记者魏玉坤)国家发展改革委9日发布消息,根据3月9日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况,按照现行成品油价格机制,自3月9日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别上涨695元和670元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产

和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际油价大幅上涨。国家发展改革委价格监测中心预计,中东局势变化是影响后期国际油价走势的最主要因素。

全国秋粮累计收购超3亿吨

新华社北京3月9日电(记者古一平)国家粮食和物资储备局最新发布数据显示,截至目前,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3亿吨,为近年来较高水平;秋粮市场价格稳中有升,优质优价特征更加突出。

目前我国中晚稻收购基本结束,东北和华北等地玉米、大豆收购持续推进,秋粮旺季收购已大头落地。分品种看,中晚稻收购1.03亿吨,玉米收购1.89亿吨,大豆收购1200万吨。黑龙江、河南、湖南3省收购最低收购价中晚稻418万吨,同比减少

292万吨。秋粮收购平稳有序,流通总体顺畅。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,春节过后,秋粮收购市场延续前期活跃态势,粮食贸易、加工和储备企业等各类主体积极入市收购,主要品种价格稳中有升,特别是高品质稻谷、玉米和高蛋白大豆需求旺、价格高。

下一步,国家粮食和物资储备局将坚持产销衔接协同联动,一手抓粮食收购,一手抓库存销售,推动品种培优、品质提升,促进粮食价格保持在合理水平。

雨夜逆转朝鲜队 中国女足亚洲杯三连胜进八强

新华社悉尼3月9日电(记者岳东兴 刘晓宇)9日,在女足亚洲杯小组赛B组最后一轮比赛中,卫冕冠军中国队以2:1击败朝鲜队,以三连胜获得本组第一名,将在四分之一决赛中对阵C组第二名。朝鲜队将对阵东道主澳大利亚队。

前两轮,两队均取得两连胜,提前晋级八强。在悉尼的雨夜中,朝鲜队在第32分钟通过反击打破僵局;中

国队陈巧珠两分钟后扳平,王霜在上半场补时阶段建功,“铿锵玫瑰”最终逆转取胜。中国队八强赛的对手将在10日产生,获得小组第二的朝鲜队则将迎战A组第二名澳大利亚队。

本届女足亚洲杯于3月1日至21日在澳大利亚举行,共12支球队参赛,分为三个小组。根据赛制,每个小组前两名和成绩最好的两个小组第三名晋级八强。

宇树机器人、拓竹3D打印将空降2026长春制博会

近日,城市晚报全媒体记者了解到,备受瞩目的“2026第18届长春先进装备制造制造业博览会”(简称:长春制博会)将于3月26日至28日在长春东北亚国际博览中心举行。

本届博览会旨在贯彻落实东北老工业基地全面振兴战略,依托长春汽车及零部件、人工智能等雄厚产业基础,推动“中国制造”与全球“工业4.0”的深度融合。展会预计展出面积达近2万平方米,汇聚500余家顶尖装备制造企业,特设数控机床工模具、焊接切割及激光设备、汽车装备、工业机器人、工业环保、智能仓储物流设备等专题展区。

本届展会将迎来两家业界明星企业,为观众带来前沿科技体验——宇树科技将现场展示消费级、行业级高性能通用式/人形机器人及灵巧机械臂,让您近距离感受机器人的灵动与智能。

拓竹科技则带来高速、智能、易用的桌面级3D打印机,现场演示如何重塑消费级3D打印体验。

同时,展会同期将举办七场高规格技术交流会,邀请行业专家围绕核心技术展开深入探讨,为东北制造业转型升级建言献策。五轴加工中心:刚性 & 精度的完美融合;九轴智能:全场景无人驾驶配送的需求及应用;智能物流:托盘式AGV的发展与应用;三丰精密量具:精密制造中的高精度测量及在线检测;焊接领域:智能化焊接机器人在钢结构行业中的应用;奥太智能焊接:电源在各汽车行业的智能化应用;厦门金鹭:高性能切削刀具在半导体零部件加工方案中的应用。

组委会高度重视专业观众邀约,预计将吸引超过5万人次专业采购商到会。目前,展会筹备工作有序推进。城市晚报全媒体记者 陆续

志愿者为大冬会“暖场”号召更多人加入

近日,由长春新区党群工作办公室、长春新区商务文旅局主办的“喜迎大冬会 志愿我先行”文化志愿者宣传演出举行,演出以文艺为媒、以志愿为桥,弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,点燃全民喜迎2027年世界大学生冬季运动会的热情。

演出紧扣“冰凌花迎春、大冬会筑梦”主题,融合冰雪文化、地域特色与志愿服务精神。舞台上,文化志愿者们轮番登场,节目精彩纷呈,展现了新区群众昂扬向上的精神风貌,更传递出对世界大学生冬季运动会的殷切期盼与美好祝福。

活动现场通过文艺演绎,普及大冬会知识,号召更多群众加入志愿者队伍,积极参与文明引导、赛事服务、文化宣传等工作,以主人翁姿态当好城市文明使者,为盛会营造浓厚氛围、筑牢文明根基。

此次活动不仅丰富了群众精神



志愿者文艺演出 长春新区供图

文化生活,更凝聚起全社会关心、支持、参与大冬会的强大合力。下一步,长春新区将持续开展迎冬会系列文化志愿活动,以文化聚力、以志

愿暖心,充分展现新区担当与风采,为2027年世界大学生冬季运动会成功举办贡献新区力量。

城市晚报全媒体记者 吕闯

暖春赴约!

国铁沈阳局今年首趟银发专列从长春启程

3月8日17时许,Y474/1次列车缓缓驶出长春站,标志着中国铁路沈阳局集团有限公司今年首趟银发旅游专列满载800余名游客正式启程,开启了为期15天,横跨多省及港澳特区的暖春之旅。

该专列延续“铁路+旅游”深度融合模式,以“慢游细赏、适配老年”为核心定位,串联江西、广西、湖南、河南四省及香港、澳门两特区,联动广州、深圳、珠海等城市优质文旅资源,让老年游客在舒适便捷的旅程中,沉浸式领略祖国山河之壮丽与人文之深厚,续写夕阳红的美好佳话。

专列服务全程贴心适配老年旅客需求,采用“车随人走、夜行昼游、一铺到底”的模式,免去老年游客搬运大件行李的困扰。列车配备空调卧铺车厢,提供软卧、硬卧多样化选择,全程有专业领队陪同护航,随车备齐应急药品与适老设施,餐食主打清淡适口、营养均衡。此外,专列为旅途



首趟银发专列从长春启程

期间过生日的游客精心举办专属生日会,同步组织才艺比拼等文娱活动,实现吃、住、行、游、娱一体化闭环服务,让老年游客出游更放心、更舒心。

为保障专列顺利启程,长春站专设专列旅客专属进站通道和候车专区,安排工作人员全程引导帮扶,优化安检、检票流程,大幅减少老年旅客排队等候时间;候车区域备足热水、应急药品等适老便民物资,增设爱心座椅,安排专人提供咨询协助服



开启暖春之旅 本组图片 岳亮摄

务,以一站式、精细化的暖心服务,全力保障老年旅客舒心顺畅登车。

据沈阳铁道文旅集团长春旅游公司经理唐辉介绍,沈铁文旅集团紧扣季节特点与老年游客出行需求,精心规划全年特色旅游线路,不断推出更多高品质、高性价比的银发专列产品,让更多老年游客能够乘着专列走出家门,畅游祖国山河。

夏颖 张娜 城市晚报全媒体记者 刘佳雪