

中企尽显“智能时代”创新实力 斩获“全球移动大奖”多个奖项

新华社西班牙巴塞罗那3月5日电(记者孟鼎博 郭爽 陈雨峥)2026年世界移动通信大会2日至5日在西班牙巴塞罗那举行。来自全球各地的通信运营商、设备制造商、芯片企业和互联网企业等近3000家参展商齐聚一堂,展示人工智能(AI)、5G-A(5G技术演进版)、卫星通信等领域的最新技术与应用。在这一全球移动通信产业的重要舞台上,中国企业凭借技术创新和产业规模优势成为展会亮点,并在大会“全球移动大奖”评选中获得多个奖项。

本届大会以“智能时代”为主题。业内人士认为,AI正从过去附加在网络之上的功能模块,逐渐演变为嵌入数字系统运行的“底层能力”,推动移动通信产业从“连接时代”迈向“智能时代”。

国际数据公司(IDC)负责数据与分析的副总裁弗朗西斯科·赫罗尼莫在接受新华社记者采访时说,过去几年,AI更多是一种概念和潜力;而如今,厂商正把AI融入设备和体验之中,例如一些中国企业把AI应用于芯片调度、影像系统以及跨终端协作等方面,“这意味着AI不再只是一个标签,而是在改变设备的工作方式”。

在网络基础设施领域,中国企业集中展示了面向“智能时代”的通信能力。华为在展区展示了包括Atlas系列在内的AI计算平台,通过高性能算力和异构计算架构,为AI训练和推理提供基础支撑,并在智慧城市、工业互联网等场景中展开应用。中兴通讯则重点展示了面向5G-A的网络解决方案以及面向行业应用的专网技术。

还有多家中国企业展示了新的技术和应用方向。小米展示了面向智能终端生态的AI能力与跨设备协同系统。联想带来结合AI与混合现实技术的终端设备。荣耀率先推出了融合具身智能交互与旗舰影像两大核心功能的机器人手机。中国运营商则展示了卫星通信、云网融合和智能网络运维



这是3月2日在西班牙巴塞罗那举办的世界移动通信大会上拍摄的小米展台的一款汽车。新华社记者 程敏 摄

等领域的最新探索。

在大会举办的“全球移动大奖”评选中,中国企业在多个类别中获奖。“全球移动大奖”是移动通信行业的重要荣誉,致力于表彰移动和数字领域的杰出创新成果等。

在移动技术类别,华为凭借UWB AAU系列产品获得“最佳移动网络基础设施奖”;中国移动与华为联合打造的“AI+网络”运维转型方案获得“最佳AI赋能网络解决方案奖”;中国电信与华为合作推出的智能手机直连地球静止轨道(GEO)卫星技术获得“最佳非地面网络解决方案奖”。

在数字化类别,中国移动、华为和蚂蚁

集团共同打造的AI健康管家项目获得“最佳移动互联健康与福祉创新奖”;中国电信、中兴通讯、智元机器人和卓益得机器人联合推出的EasyOn 5G-A机器人网络项目获得“最佳专网解决方案奖”;中国移动、京东和中兴通讯合作的“AI赋能开放网关”项目获得“开放网关挑战赛”。

在设备类别,荣耀凭借硅碳电池技术在智能手机中的应用获得“颠覆性设备创新奖”。

在技术向善类别,中国电信、友成基金会和华为共同推出的云南澜沧县“青椒计划”获得“提升儿童及青少年生活的最佳移动创新奖”。

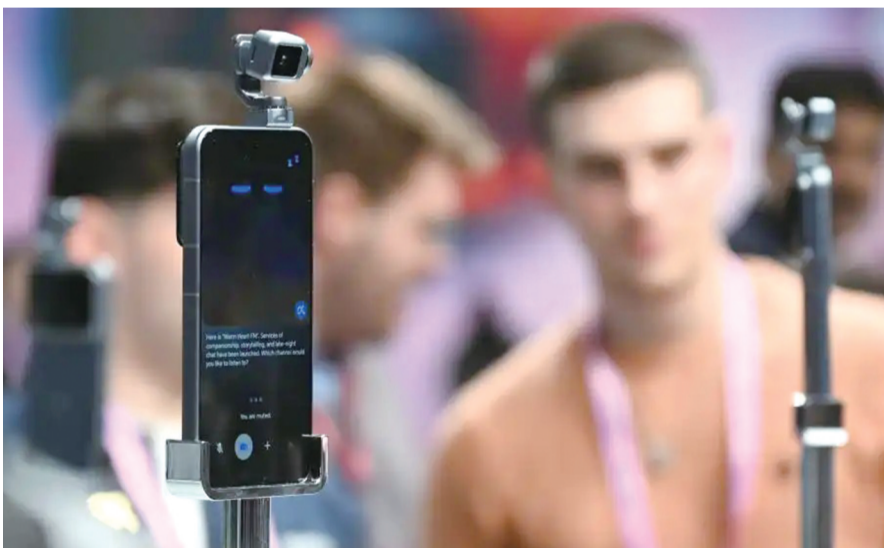
在卓越营销类别,中国电信、江苏荣泽天韵和中兴通讯合作的“5G-A赋能演唱会直播”项目获得“最佳活动营销奖”。

大会主办方全球移动通信系统协会会长维韦克·巴德里纳特对新华社记者表示,中国企业为全球移动通信产业带来了创新和规模,“为移动生态系统的发展作出了重要贡献”。

业内人士普遍认为,从网络设备到终端产品,再到AI应用,中国企业正在形成完整的移动通信技术体系。随着AI、5G-A和卫星通信等技术持续融合,中国企业在推动全球移动通信产业发展中的作用正进一步增强。

从“云端对话”到“端侧执行”

——机器人手机折射中国AI智能体加速应用



3月3日,在西班牙巴塞罗那举办的世界移动通信大会上,人们参观荣耀机器人手机。新华社记者 程敏 摄

新华社西班牙巴塞罗那/广州3月4日电(记者郭爽 陈宇轩 孟鼎博)正在西班牙巴塞罗那举行的2026年世界移动通信大会上,中国科技企业荣耀率先推出的机器人手机令业界高度关注。在接受新华社记者采访时,多位业界人士表示此款新品给人留下深刻印象,并惊叹于中国人工智能(AI)应用的发展速度及其给全球终端生态带来的影响。

作为将AI深度嵌入用户日常生活的最新“入口”,这一原创科技产品向外界释放出强烈信号——AI技术正从“云端对话”加速走向“端侧执行”,中国AI智能体正以更贴近生活的形态进入全球视野。

终端破局:解锁“具身交互”新入口

“它跳的舞比你跳的还好看。”一名女观众在荣耀展台前观看机器人手机跳舞时对男伴说。

与传统智能终端截然不同,这款产品彻底打破了以往智能手机“无聊方块”的刻板设计,深度融合具身智能交互与旗舰影像两大核心功能。荣耀首席执行官李健说,作为智能手机的“全新物种”,它搭载了三轴云台相机,其背后是荣耀公司提出的“增强人类智能”理念,即让智能拥有智能度(IQ)与生命感(EQ),从而增强人类在变化的世界中适应、进化并享受当下的能力。

无论这种产品形态最终能否成为主流,其相关叙事显示了当前科技产业在新赛道上的激烈角逐:将AI从单纯“能说会写”的聊天工具,快速推进到“能感知、能协同、能行动”的任务执行载体上。

“谁能抢占AI智能体的超级入口,谁就将在未来数十年的市场争夺中占据优势。2026年有望成为AI智能体“元年”,一批创新产品正重塑互联网过去30年的发展逻辑。”深圳市科技创新局局长张林分析。

市场蝶变:加速向“刚需应用”跃迁

随着AI技术跨越应用门槛,全球市场对终端产品的需求正发生实质性转变。

3月3日,深圳华强北发布了2026年1月至2月AI硬件产品全球销售热力图。数据释放出三大核心信号:一是无人机持续处于高热区域,海内外市场需求保持旺盛;二是AI学习设备在开学季热度飙升,采购需求大幅上扬;三是AI手表、AI眼镜等智能穿戴产品海外订单占比稳步扩大。这三大信号共同印证了一个趋势:AI硬件正告别“尝鲜”标签,日益成为大众生活的“刚需产品”。

从更宏观的产业链视角观察,硬件已成为中国AI智能体落地的关键突破口。此前,中国国内市场已出现将AI大模型嵌入手机操作系统底层、尝试跨应用自动执行任务的探索,直观展示了智能体在端侧的巨大潜力。

国际数据公司(IDC)负责数据与分析的副总裁弗朗西斯科·赫罗尼莫对记者说,把AI带到诸如机器人手机等终端设备中,“这也是一种利用AI进行创新、并为用户提供不同体验的方式”。

与硬件创新相呼应,软件端对智能体入口的争夺同样白热化。今年春节期间,中国多家互联网头部平台以红包、补贴等形式打

响入口争夺战,不仅用户互动次数大幅增加,功能使用率也呈几何级增长。热闹的市场表象背后隐藏着深层商业逻辑:当智能体具备了“替人办事”的能力,这一超级入口不仅将重新分配全球流量,更将重塑支付、内容、工具、服务等领域的利益格局。

产业进阶:“边端智能”重塑发展生态

“AI会提建议,但不能办事”,这是此前公众与AI大模型互动时的普遍痛点。AI可以聊天、赋诗、作画,可一旦用户提出“帮我走完报销流程”这类跨系统、重执行的具体任务时,仅靠文本生成往往无能为力。但如今,“AI产业正面临一个关键的代际跃迁,从基于文本生成的聊天时代,向基于任务执行的办事时代转型。”张林说。

在这一轮技术演进中,将AI能力下放到离数据最近的节点——手机、汽车、机器设备等“边端智能”,被政府与业界视为破局关键。

不过,让“会提建议”的AI进化为“能办事”的智能体,并非单纯扩大算力就能实现,这取决于底层计算架构与规则权限等方面的重构。为支撑庞大的产业化落地,以深圳为代表的中国创新高地已将软硬件结合的边端智能体纳入城市发展战略。近期成立的深圳领先边端智能开放研究院正联合芯片、算法与机器人企业,围绕12个核心技术方向攻关。此举对构建安全高效的新型智能生态意义重大。

面向未来,中国AI产业的全球化进程仍需跨越高标准的生态门槛。正如业内专家所言,无论AI终端以何种形态迭代,关键在于坚持“芯片、算法、智能体”三位一体的底层逻辑,并与国际主流生态保持开放兼容。只有这样,才能在全球科技竞争格局中真正打造出具有世界影响力的AI产业集群。