

“国潮年味”别样浓

新华社北京2月26日电(记者唐孜 黄凯莹)彩狮踩着鼓点跃上高台,吐出的彩球正是市集上摆卖的同款文创产品;百米鱼灯长街亮起暖黄灯光,游客用各式镜头记录灯影随脚步摇曳的中式审美“氛围感”;非遗打铁花凌空绽放,上方点缀的无人机编队绘就出“奔腾骏马”……

这个春节,兼具文化深度与社交趣味的“新式年味”正蓬勃生长,年轻人在“国潮风”里热闹闹过大年。

浙江嘉兴子城的千年古城墙下,新春市集热闹开市。手绘头像、马年文创产品琳琅满目,非遗武术、舞狮、戏曲轮番上演,写福字、画年画等互动体验人气爆棚,传统年味与马年新意巧妙相融。

“我们希望通过‘展演、体验、戏曲’三个维度的传承,让国潮元素闪耀新春。”嘉兴市文化馆副馆长周凯宇介绍,市集还设置了糖画体验和皮影文创,旨在让江南水乡的传统美学融入现代生活。

在千里之外的深山,广西金秀瑶族自治县的大瑶山盘王界景区以原生态瑶寨风貌与非遗民俗体验,在今年春节假期成为了备受年轻游客喜爱的“打卡地”。

“在古老的大瑶山里闯关挣‘盘王币’换文创和美食,太有趣了!”来自河南的“00后”游客张辰宇兴奋地说,他在“瑶山嫁郎”这一“关卡”中体验了一把当“新郎”。

“瑶山嫁郎”的习俗源自当地瑶族的古老婚俗,体现“男到女家、两边坐”的传统。随着吊脚楼上身着民族服装的主持人发出“指令”,“伴郎”“伴娘”为张辰宇披上一块从头覆面、垂遮至胸前的格纹布条,然后将他送至“新娘”处,二人牵手前行。

这份独特的体验,源于景区的软硬件焕新。“我们引入NPC、闯关、积分等项目,打造实景角色扮演互动项目,让瑶乡文化‘活’起来。”景区副总经理徐帆介绍,“NPC”为瑶家阿妹等特色形象,兼具互动与文



2月21日,在甘肃省静宁县仁大镇,社火队员走家串户表演。

新华社发(侯崇慧摄)

化讲解功能,帮助“身在山中”的游客通过“体验+游览”的方式领略瑶山里的自然风光与人文风情。

近年来,一些景区通过深挖本土文化,结合国潮审美,打造出了极具辨识度和吸引力的文旅名片,使人文内涵与经济活力交相辉映。

“特色是文旅的生命,国潮帮助许多‘老牌’旅游目的地找到了独一无二的‘文化芯片’。”南宁师范大学旅游规划与文化产业研究院副院长曹世武说,无论是亲手做一把团扇,还是逛一场国风市集,此类充满“仪式感”的国潮活动能让年轻人真正体会到传统文化的魅力,并在互相认同的文化圈层中找到归属感。

进入马年,越来越多的“新式年货”充满了国潮味。无论是河南博物院的三彩小马、成都武侯祠的可拆卸毛绒马挂画,还是灵感取自《虢国夫人游春图》的青瓷唐马,都凭着各自的“情绪价值”圈粉。

短小的四肢紧贴肚腹,小小的头颅配着圆滚滚的身躯,背上驮着一枚钱币,寓意“马上有钱”。这款12厘米高的青瓷唐马,出自越窑青瓷烧制技艺省级代表性传承人孙威

之手。在他看来,年轻人在用新的文化符号重新定义“年味”,那些沉淀千百年的“古韵国风”,正以鲜活的姿态进入年轻人的生活圈。

年轻人的“国潮年货”不仅仅是单向购买,互动共创也渐成新趋势。春节假期里,广西南宁市民钟梓琳来到了当地的历史文化街区三街两巷,在一家文创店里为“娃”缝制新衣。去年以来,以“拉布布”为代表的“娃”类潮玩持续走红,与“娃”一同走红的还有“娃衣”。

钟梓琳为她的“拉布布”制作了一顶壮族三角帽,纹样是非遗壮锦中经典的红蓝相间太阳纹,还别出心裁地“混搭”了一朵粉色的绒花。“太阳纹寓意吉祥,绒花谐音‘荣华’,都很适合过年!”钟梓琳说。

浙大城市学院新闻与传播学院院长沈爱国说,各类国潮产品和国潮体验已经成为年轻人对新春的“情感链接”。在国潮的引领下,春节的“年味”愈发浓厚,传统文化以时尚的方式展现其独特韵味,为消费市场注入了新的生机与活力。与此同时,国潮品牌在海外市场的影响力也日益增强,不断刷新世界对中国制造的传统印象。

春运里的温柔守护:

导盲犬“拿铁”与视障旅客的暖心旅途

新华社成都2月26日电(记者薛晨)24日下午,四川省绵阳市安州站候车厅里,视障旅客兰先生在导盲犬“拿铁”的陪伴下,跟随工作人员,稳步走向重点旅客候车区,准备返回成都工作。距离C9464次列车发车还有30分钟,兰先生坐下休息,已卸下导盲鞍的“拿铁”和主人亲昵玩闹起来。

这是兰先生和“拿铁”相陪伴过的第二个春节。5岁的“拿铁”不仅是他的“眼睛”,更是他形影不离的好朋友。因为工作需要,兰先生每月都要乘坐高铁五六次往返于成都和绵阳安州,“拿铁”几乎次次相伴。

回忆起第一次带导盲犬坐高铁,兰先生坦言曾心怀忐忑。“那时候总怕不能进站,怕给工作人员添麻烦,提前好几天把残疾人证、导盲犬工作证、免疫证全备齐了。”让他意外的是,车站工作人员不仅开通绿色通道,从进站到候车全程护送,还耐心教会他如何使用铁路12306预约重点旅客服务。

“从川青铁路开通到现在,我的出行越来越有安全感。”兰先生说。

当天,在车站工作人员的引导下,“拿铁”带领主人乘坐直梯、穿过候车大厅、顺利检票上车。列车员早已在8号车厢门口等候,她将兰先生引导至座位,在座椅靠背上放紫



兰先生和导盲犬“拿铁”在重点旅客候车区候车。新华社发(韩旭刚摄)

色头枕片(重点旅客标识),轻声叮嘱:“有需要随时叫我们。”

让兰先生倍感温暖的,还有日益增加的包容与接纳。走在路上,会有妈妈轻声告诉孩子“这是导盲犬,不用害怕”;列车上,工作人员会温柔提醒想和“拿铁”玩耍的小朋友:“它正在工作中,请不要抚摸和呼唤。”

曾经不太爱出门的兰先生,如今因为“拿铁”的陪伴和铁路服务的完善,出行次数越来越多。

列车缓缓启动,兰先生轻抚“拿铁”,不一会儿便沉沉睡去。“拿铁”也安静地贴在主人脚边,一同进入梦乡。

下午4时58分,列车抵达成都东站。列车员提前将兰先生带到车门口,与车站“游佳服务岗”工作人员完成“爱心接力”。又一段高铁之旅平安结束。

站台上,兰先生和“拿铁”的身影渐行渐远。一趟趟高铁之旅,让兰先生真切地感受到:带着“拿铁”走进车站人潮,不再会有忐忑与迟疑。这份从容,源于被真正接纳的平等——视障者依靠导盲犬出行,正被这个社会温柔守护。

春运人潮涌动,“拿铁”不仅为兰先生指引着前行的方向,更让这趟归途多了一抹直抵人心的温情。

商务部:中德双方企业达成十余项商业协议

新华社北京2月26日电(记者王聿昊、谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前在2月26日举行的商务部例行新闻发布会上表示,德国总理默茨率高规格经济代表团访华期间,中德双方在经贸领域开展了深入交流,取得了积极务实成果。双方企业达成了十余项商业协议,涉及汽车、机械、能源、物流、金融等行业。

何咏前表示,中国持续推动高质量发展,扩大高水平对外开放,为中德经贸合作带来广阔机遇。商务部将与德方一道,共同落实好两国领导人达成的重要共识,加强经贸政策对话,用好中德经贸联委会、中德经济顾问委员会等机制和平台,拓宽合作领域,推动中德经贸合作健康稳定发展,不断取得新成果。

绝地反击! 中国男篮客场逆转战胜日本队

当地时间2月26日,2027年国际篮联篮球世界杯亚洲区预选赛第二窗口期焦点战在日本举行。客场比赛的中国男篮下半场绝地反击,最终87比80逆转战胜日本男篮,拿下了一场至关重要的胜利,为世界杯小组出线争到主动权。

本场比赛对于此前两负韩国队、出线形势岌岌可危的中国男篮而言堪称“生死战”。比赛过程跌宕起伏。比赛开始后,中国队迟迟不能进入比赛状态,首节11比21落后,次节结束时仍以33比47处于劣势。关键的第三节成为中国队翻盘的转折点,球队在近6分钟内打出一

波13比0的攻势,三节结束时以58比56反超比分。

进入第四节,中国队延续强势表现,最终以7分优势锁定胜局。胡金秋、廖三宁、贺希宁、赵睿、赵继伟等5人得分上双。中锋胡金秋贡献20分12个篮板两双数据,在内线展现了统治力。

这场胜利对中国男篮意义重大。在小组赛前两轮负于韩国队后,一度小组排名垫底。中国队凭借此胜进一步争取到晋级主动权。根据赛制,小组前三名可晋级下一阶段。

接下来,中国男篮将于3月1日对阵中国台北男篮。

据《人民日报》

翼装“飞人”空中送来马年祝福

近日,云南昭通,中国翼装飞行运动员杨晟成功完成丙午马年首飞,为当地民众献上了一场极限运动视觉盛宴,并在开伞降落过程中向大家送出“新年快乐”的节日祝福。

新华社(记者周磊)



玉米“抗寒”与“高效吸收养分”难两全? 我国科学家找到改善新路径

玉米原产于热带地区,对低温极为敏感。低温不仅影响玉米的生长、产量和种植范围,还会使土壤中营养元素磷的有效性下降,从而影响作物能量代谢。因此,在寒冷环境下,作物生长往往面临抗寒压力和养分不足的双重挑战。我国科学家近期的研究成果有望改善这一情况。

记者了解到,近日,中国农业大学植物抗逆高效全国重点实验室杨淑华、施怡婷教授团队揭示了玉米在协调逆境适应与养分利用中的关键分子机制,发现玉米中关键蛋白NLA在低温响应与磷吸收调控中的核心枢纽作用。相关成果2月26日在线发表于国际学术期刊《自然》。

研究团队发现,NLA如同一个精密的“分流阀门”,是整合“冷-磷”协同调控的分子枢纽,使得玉米提高耐

冷性的同时,抑制根系对磷的吸收。

“像一块跷跷板,如何打破玉米在低温环境下耐冷性与磷吸收效率的权衡,团队做了很多尝试。”杨淑华介绍,研究团队结合人工智能辅助的蛋白设计与基因编辑技术,构建起NLA的新变体,从而实现了蛋白功能的定向优化与重塑,创制出兼具强耐寒性和高磷利用效率的新型玉米种质,助力粮食稳产增产。

《自然》评述文章表示,这一成果为作物改良由单一性状优化迈向系统性环境适应设计提供了新的理论框架与技术路径,未来有望拓展至氮等其他土壤中关键营养元素的高效利用调控,对培育适应气候变化背景下多重胁迫环境的作物新品种具有重要意义。

新华社(记者余佩璇)