

从“人参卖出萝卜价”的困局到“千亿级产业”的破局，一根人参的蝶变跃升，既是吉林跳出传统农产品思维，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业的大胆探索；也是以问题为导向，解放思想、深化改革的生动实践。

吉林人参蝶变记

隆冬时节，记者来到通化、白山等吉林人参主产区。已过采挖、销售旺季，但商户们仍忙着线上线下发货，不少人参加加工企业建厂房、添设备、赶工期，珍品拍卖会现场气氛热烈。

“2025年人参价格好，特别是林下参。”白山市抚松县沿江林下参专业合作社理事长吴杰说。种了40多年林下参，她长期被假货困扰，曾几度不想干了。

近两年，吉林将推动人参产业高质量发展作为省级重点任务，小切口破题、大纵深发力，整顿市场、擦亮品牌推动全产业链提质增效。2025年吉林林下参平均价格较2024年上涨近30%，25年以上高年限人参价格翻倍；全省人参产业综合产值突破千亿元，同比增长30.5%，创近十余年最大增幅。吴杰眼下正忙着筹划开实体店，准备“甩开膀子大干一场”。

从“人参卖出萝卜价”的困局到“千亿级产业”的破局，一根人参的蝶变跃升，既是吉林跳出传统农产品思维，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业的大胆探索；也是以问题为导向，解放思想、深化改革的生动实践。

“跳出人参看人参”

人参是“东北三宝”之首，有“百草之王”之誉。吉林省人参产量和交易量居全国首位。由于以往种源、种植、加工、标准、营销、监管等诸多领域的支撑能力不足，吉林人参曾长期陷入产量大、产业弱的困局。

跳出传统农产品思维，吉林从打造农业现代化示范样本高度重新规划人参产业的地位和作用。

人参兼具药用、食用等多重属性，是天然的“多赛道创新素材”；长白山人参一头连着生态保护，一头连着乡村振兴；人参还是具有辨识度的“中国元素”，依托长白山人参的产地优势，可助力“土特产”走向国际。

作为吉林最具优势的特色产业，推动人参产业高质量发展既可以促进食品、保健品、药品、日化用品等精深加工产业链发展，还可以带动人参种植、加工、研发、商贸、文旅等全产业链产生联动效应，为经济社会高质量发展注入强劲动力。

2024年下半年，吉林省委把建立人参产业高质量发展机制列入全省重点任务，打破部门壁垒，成立推动人参产业高质量发展工作专班（下称专班），抽调农业农村、林草、工信、市场监管等18个省级部门的干部集中办公，专职会商产业发展的难点、堵点。专班系统构建“抓规划、抓标准、抓监管、抓科研、抓主体、抓渠道、抓文化”的“七抓”工作体系，聚焦种植加工、科研创新、品牌建设、渠道拓展、文化赋能等方面，明确分工，压实责任，协同推进。

“过去‘多龙治水’，各管一段。专班成立后，高位统筹，实现了从单点突破到系统重塑的转变。”专班负责人说。



这是吉林延边人参交易市场售卖的人参产品。新华社记者 司晓扬 摄



2025年12月7日，2025长春国际医药健康产业博览会暨长白山人参产业高质量发展大会在吉林长春开幕。新华社记者 赵丹丹 摄

精准施策破堵点

吉林人参产业长期面临用地管理、产品准入等政策堵点，发展空间受限、全链难以贯通。吉林以改革创新为突破口，灵活运用指标统筹、科技赋能等手段，打破瓶颈，促进种植、加工和市场全链贯通。

在种植端，面对种植用地短缺情况，吉林立足生态环保和资源可持续利用，首次完成宜参地全面普查。在摸清家底的基础上，创新政策供给，探索建立县域、市域、跨市域三级联动的耕地占补平衡新机制，在坚决保护耕地的前提下，为人参种植开辟了合法、稳定、可持续的空间。

在加工端，人参原料过去在产品包装上不允许标明年份。专班牵头组织科技、市场监管、农业农村、卫健等多部门协同攻坚，经与国家相关部委反复沟通论证，明确在全省范围内实施人参食品年限标注改革，并确定20家试点企业将

5年生以上人参作为普通食品原料进行生产，为人参在食品领域打开更广阔的市场空间。

在市场端，过去的进出口税则则将林下山参与普通园参同归“其他人参”项下出口，林下山参身价难以彰显。吉林推动国务院关税税则委员会增设林下山参专属进出口税号。

1月13日，一批价值200余万元的林下山参由吉林省老参娘参业有限公司申报出口。“这是我们期盼已久的‘身份证’，让我们的优质产品能‘对号入座’、直奔高端市场，对树立国际品牌、提升产品附加值发挥了重要作用。”公司总经理胡秀玲说。

此外，吉林省还打通政策堵点，将林下山参纳入医保支付范围，不仅拓宽了人参临床应用场景，也为产业注入强大的消费动能。

聚力攻关解难题

企业创新能力弱、产品附加值低是困扰人参产业的“老大难”问题。

吉林农业大学中药材学院院长王英平等专家表示，对人参的基础研究投入大、周期长，过去企业不愿投，政府投入作用也相对有限。

面向产业需求，吉林实行省级统筹，整合科研力量聚力攻关，系统性解决人参连作土壤、林下参核心功效、人参大健康产品与新药开发、人参质量设备、全程质量追溯体系与管理平台建设等难题，以科技创新对种源、种植、加工和市场

监管等全程、全链赋能。

在几个重要的人参交易市场，记者看到，由长春中医药大学牵头，联合中国科学院长春光学精密机械与物理研究所等8家单位研发的野山参智能辅助鉴定系统已投入使用，系统1分钟内产生鉴定结果，参龄±1年准确率82%以上，实现了野山参鉴定从靠肉眼、靠经验迈向智能鉴定的新突破。

为推动产学研深度融合，吉林还成立由省内科研院所、高校和龙头企业共同参与的2个科技创新联合体协同攻关，重点推动人参创新药物、高端保健食品及日化品等领域的应用。吉林省科技厅设立人参科技成果展、组织供需对接活动，选派“科创专员”入驻企业、“产业教授”入驻高校院所，加快科技成果向现实生产力转化。

在2025年底举办的长春国际医药健康产业博览会上，参展的人参产品琳琅满目，尤其是人参冻干粉、口服液、精华霜等易服用、携带的产品深受欢迎。

目前吉林省已开发出涵盖食品、保健品、药品、化妆品等品类的人参产品3700多种。长期关注吉林人参产业的中国工程院院士张伯礼表示，吉林人参产品的科技含量普遍大幅提升，人参的功效优势得到扩大。

“全链淘金”增效益

长白山人参拥有1500多年的野山参采挖史和450多年的人工栽培史。2023年，吉林长白山人参栽培系统入选第七批中国重要农业文化遗产名单。“百草之王”不仅是一味中药材，也是一张走向世界的“国际名片”。

在吉林构建的“七抓”工作体系中，抓文化是其中重要一环。吉林深挖人参文化价值，聚焦人参产业的跨界融合与场景创新，不断延长产业链条，拓宽人参价值边界。

在位于通化市柳河县的吉林云岭野山参科技开发有限公司，记者看到，企业不仅种参卖参，还打造了野山参风景旅游区，游客既能在“参把头”带领下体验采参乐趣，还能品尝人参盛宴……公司董事长曾宪清介绍，2025年，旅游区接待游客16.8万人次，同比增长超过20%，带动人参相关销售收入2200多万元。今年企业还将大力开发人参食品、人参酒、人参宴等，围绕人参文化继续丰富产品线。

文化是产业的根与魂。两年来，吉林积极参与国际国内重点展会，在联合国万国宫举办以人参为主题的中医文化活动；以香港和澳门为窗口，面向国际开展系统宣介，持续提高品牌知名度和附加值；推动产业与文旅、康养等深度融合，形成“人参+医药、人参+旅游、人参+冰雪”等多种业态，覆盖更多的生活场景。在各大滑雪场和旅游景区，“参茶”“参鸡汤”等新产品让人参从“老年人专属”“病人专属”成为年轻人的消费新宠，形成产业发展新的增长极。

人参产业高质量发展推动兴边富民。吉林人参主产区临近边境，全省直接或间接从事人参种植、加工、销售等环节的从业人员超过30万人。以抚松万良长白山人参市场为例，每年创造季节性务工机会超过4万人次，在人参加工旺季，务工人员月收入可达1.5万元以上，成为当地农村劳动力就近就业、稳定增收的重要渠道。

“一业兴”促“百业兴”

不到两年时间，吉林人参产业实现从“多龙治水”到全省一体推进，从“荆棘塞途”到逐个精准施策，从投入分散到聚力攻坚，从“单点突围”到系统重塑的转型升级。

2025年，吉林人参一二三产业产值分别占比14.6%、33.9%、51.5%，较2024年增长18.7%、36%、30.7%，二产增长势头强劲。

“人参产业蝶变背后，是发展理念和发展方式的变化。不仅对传统产业转型具有借鉴意义，对推动东北全面振兴也有借鉴作用。”专班负责人说，东北有许多特色优势资源，都需要让好资源卖上好价钱。吉林相关实践充分表明，立足资源禀赋，做好深度开发和价值提升文章，因地制宜发展新质生产力，东北的资源优势完全可以转化为经济优势和发展优势。

人参产业高质量发展还推动干部队伍思想作风和工作作风转变。省委省政府主要领导具体抓、抓具体，专班建立任务清单、跟踪问效机制，以责任倒逼推动真抓实干。干部躬身入局，深入市场暗访打假成效；把办公室搬到田间地头、生产一线，随时帮助企业破解难题……一些商家说，政府的务实作风比给企业投钱更管用。

记者在采访中发现，吉林人参产业抓出了成效，还有一些制约产业发展的堵点。比如，人参种质资源相对匮乏；高端应用和精深加工有待提高；经营主体小、散、乱，缺少头部企业引领。特别是产品同质化和低水平重复建设可能引发“内卷式”竞争，必须加以规范和引导。吉林省委负责同志表示，人参产业高质量发展不会毕其功于一役，还需持之以恒、久久为功。

《瞭望》新闻周刊记者 翟伟 郎秋红 王晓林 金津秀