

# 长春交警发布春节假期“两公布一提示”

## 为平安加“码”

为保障市民在节日期间平安出行,城市道路交通安全畅通,长春交警发布春节假期“两公布一提示”,提醒广大交通参与者安全驾驶,平安出行。

### 车流集中区域

#### 火车站区域:

交警提示:1、由于节日期间前往火车站的车辆较多,东、西桥洞通行能力降低,届时凯旋路和亚泰大街将受此影响,易发生车辆滞留,建议广大驾驶人朋友提前做好出行计划,做好绕行准备。

2、从北站广场出发的车辆由北人民大街进入台北大街,向东行驶可进入亚泰大街快速路,向西可进入北部快速路;因铁北二路禁止停车,车辆可以停放在北站地下停车场。

#### 朝阳区:

红旗街商圈周边商场、工农大路沿线;桂林路商圈同志街、桂林路一带;重庆路商圈重庆路、西安大路、光明路周边,欧亚卖场周边,南湖广场。

交警提示:1、前往这些区域,尽量错开车流高峰时段出行,避开日常交通堵点、商圈路段、车站周边路段出行,必要时选乘公共交通工具前往。

2、节日期间,南湖广场10时至

19时车流量大。

3、莲花岛景区文化路禁止停车,驾车前往需将车辆停放在指定停车场内,或乘坐公交车及景区接驳车前往景区。

### 周边自驾出行参考

#### 净月潭国家森林公园:

出行路线:世纪广场—净月大街—净月公园

遇有车流集中时绕行路线:世纪广场—南四环—生态广场—生态大街—福祉大路—长清公路—净月潭公园

#### 长春冰雪新天地:

位于长春莲花山度假区冰雪大路与泉眼大街交会

出行线路:吉林大路—长石公路—东吉林大路—冰雪大路

吉林大路—高速公路莲花山出口—雾开河大街—东吉林大路—冰雪大路

节日期间冰雪新天地冰雪大路车流量大,建议车辆绕行至雾开河大街—建二街—冰雪新天地1号停车场。

### 安全提示

#### (一)开车保持平和心态

节日期间驾车出行,请保持平和心态,不开斗气车,不强行超车、强行会车,不随意变更车道或在车流中穿

梭抢行。如遇道路流量大,发生交通事故时,请耐心等待,依次排队通行,切勿占用应急车道,以免影响救援车辆通过。

#### (二)交通事故现场谨防二次事故

出游途中车辆发生故障或意外需停车时,要立即开启危险报警闪光灯,将车辆移至不妨碍交通的地方停放;难以移动的,应当持续开启危险报警闪光灯,并在来车方向设置警告标志。高速公路设置警告标志应在来车方向150米以外,车上人员应迅速转移到安全地带,防止二次事故发生,并立即报警。

#### (三)中午、午夜时段谨防疲劳

中午、午夜时段是人的生理疲劳期,疲劳驾驶会导致判断力下降、反应迟钝,加大操作失误风险。出行请合理安排休息时间,确保睡眠充分,连续驾驶不超过4小时,停车休息不少于20分钟。若感觉困倦、状态不佳,请选择安全地点停车休息,切勿在高速公路上随意停车。

#### (四)杜绝危险驾驶行为

研究表明,驾驶车辆拨打电话发生的事故风险是正常驾驶的4倍。驾车出行,请集中精力,不要接打电话、抽烟,严防分散注意力。请您谨记,安全细节虽小,忽视易酿大祸!

城市晚报全媒体记者 吕闯

# 长春轨道交通春节期间行车间隔将调整

春节假期期间,长春轨道交通运营时间不变,各线路两端始发站首末班车时间不变,各线路行车间隔有所调整。

其中,2月15日—2月22日8:00前,长春轨道交通1、2、4、6、8号线,行车间隔为10分钟,3号线行车间隔为9分钟;8:00—19:00,1、2、3、4、6、8号线行车间隔为8分钟;19:00后,1、2、4、6、8号线行车间隔为10分钟,3号线行车间隔为9分钟。

2月23日,7:15—19:30,1、2、4、6、8号线,行车间隔为7分钟,3号线行车间隔为6分钟;7:15前及19:30后,1、2、3、4、6号线行车间隔为8—10分钟,8号线行车间隔8—12分钟。

由于行车间隔调整,部分车站首末班车时间有所变化。请广大乘客登录“长春E出行”APP进行查询,提前规划出行时间。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

# 吉林市消防救援支队水上大队正式挂牌履职为松花湖旅游区发展筑牢消防安全屏障

2月10日,吉林市消防救援支队水上大队正式挂牌成立并履职,支队党委委员、副支队长尤晓飞以及机关相关科室人员、大队全体指战员参加挂牌仪式。水上大队的挂牌,是完善松花湖区域消防救援体系、提升水域消防安全治理能力的的重要举措,标志着松花湖管理局辖区消防安全工作迈入专业化、规范化发展新阶段。

作为守护松花湖区域消防安全的专业力量,水上大队将立足核心职责,全面扛起辖区消防安全监管与应急救援重任。在消防监督管理方面,大队将聚焦松花湖管理局区域内机关团体、企事业单位,扎实开展消防安全检查、火灾原因调查及消防行政许可等工作,从源头排查火灾隐患,牢牢守住辖区消防安全形势稳定底线。同时,针对辖区商户、游客、船舶从业人员等不同群体开展精准化消防宣传教育,全面提升区域内人员消防安全意识和应急处置能力。

在应急救援处置上,大队将以专业化建设为抓手,强化指战员水域救援专业技能培训,深耕船舶火灾及水域救援技术攻关,完善重点单位灭火救援、水上救助

等应急预案。依托专业消防车(艇)、潜水、水域救援等器材装备,全力承担辖区内企事业单位及舟艇、船舶火灾扑救,以及水上事故抢险救援、生命救助等工作,真正打造一支“拉得出、冲得上、打得赢”的水域消防救援尖兵。

自履职之日起,水上大队将与松花湖管理局深化协作配合,建立健全常态化沟通联动机制,同时联合辖区公安、渔业、电力、医疗等部门,构建高效协同的灭火救援联动体系,定期开展联合演练,提升多部门协同作战能力。此外,大队将持续加强队伍正规化建设,抓实人员管理、思想政治工作与专业能力提升,以过硬的队伍素质筑牢区域安全防线。

下一步,吉林市消防救援支队水上大队将以挂牌履职为新起点,锚定松花湖旅游区发展消防安全需求,以更实举措做好消防监督、宣传教育、应急救援等各项工作,与松花湖管理局携手并肩、同向发力,切实为松花湖管理局辖区经济社会发展和旅游区高质量发展保驾护航,为辖区群众及游客营造安全、稳定的消防安全环境。

城市晚报全媒体记者 吕闯

# 市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》

新华社北京2月12日电(记者赵悦宁)12日,市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》,进一步规范汽车行业价格行为,促进汽车市场健康有序发展。

汽车产业是国民经济的重要支柱产业,产业链长、覆盖面广,与消费者生活密切相关。当前,汽车行业存在一些乱象,指南立足当前汽车行业发展实际,进一步明晰行为边界,统一监管规则,引导汽车生产和销售企业依法合规经营,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

指南共五章28条,主要包括——

一是明确总体原则和要求。明确指南制定目的、依据和适用范围,规定价格行为应遵循的基本原则,并鼓励行业协会加强自律,推动行业价格合规建设。

二是细化汽车生产企业

价格行为规范。明确从整车到零部件生产、从定价策略到销售行为各环节的价格合规要求。实行全流程价格管理,强化公平定价约束,规范促销与定价行为,依法打击不正当价格为。

三是明确汽车销售企业价格行为要求。聚焦汽车新车销售环节,着力规范不按规定明码标价、虚假促销等突出问题。建立风险提示机制,鼓励平台对显著低价行为进行经营风险和消费风险双向提示。

四是引导企业加强内部合规建设。鼓励汽车生产和销售企业建立内部价格合规管理机制,包括价格决策、销售合同管理、内部监督、价格应急处置、风险防控及价格合规培训6项机制,实现价格行为全流程管控。

五是附则。提出充分发挥行业协会作用,指导协会参照指南制定细化落实措施。

# 2026长春春季商品房促销月启幕

按照长春市政府的统一部署要求,在长春市房管局指导下,由长春房地产业协会、长春市房地产中介协会等几家单位联合组织的“2026长春春季商品房促销月”活动,于2月12日至3月31日举行。2月12日,在长春房协微信视频号举办了线上启动仪式。本次促销月活动将秉持“惠民助企、安居乐业”的核心宗旨,推出一系列诚意十足的政策举措与丰富多彩的推广活动,为春城百姓安居梦想注入强劲动力,为房地产市场平稳前行汇聚合力。

### 政策支撑坚实助力“安居梦”

本次促销月核心惠民政策延续并优化,以切实减轻购房家庭负担,激发市场活力。促销月活动期间,对购买长春市行政区域内(不含双阳区、九台区及外县市)的个人购房项目新建商品住房的个人购房者,以电子券形式抽取发放2500张购房消费券,每张面额为1.5万元,购房消费券十足抵用购房款。为最大限度调动市民购房积极性,计划分5轮抽取、每轮500张(如有购房消费券剩余或未抽中情形,自动滚动至下一轮)。汽开区面向购买参加此次活动的,辖区内在售地产项目商品住宅的个人消费者,发放购房补贴消费券,每张消费券1

万元,发放数量不设上限。同时,本着自愿参与原则,由参加活动项目的房地产开发企业匹配提供不低于1.5万元/套的购房优惠。

### 云端搭桥惠民生直播连线启新程

2月12日上午,商品房促销月活动启动仪式在长春市房管局举行。仪式由吉林日报社法务部主任赵桂香主持,特邀长春房协会长温周平、市房管局杨帆做客直播间,围绕购房补贴政策及促销月活动的目的意义进行深度解读。市房管局领导也通过直播间向长春市民发来新春祝贺。

本次启动仪式突破传统模式,全程采用线上直播形式,依托安居客长春站、乐居好房、长春找房豹、贝壳找房四大平台开展前期预热,并在长春房协微信视频号同步直播。直播期间,现场连线吴中府、万龙百草园、保利景阳和煦三个分会场,以精彩节目和惊喜礼品为线上观众营造沉浸式互动体验。

### 矩阵赋能全域传播奏响“奋进曲”

本次促销月活动将构建“线上全域覆盖、线下多点开花、跨域协同引流”的立体化宣传推广矩阵,确保政策与信息精准直达、家喻户晓。

晓。

线上数字传播矩阵全域贯通。将整合主流媒体平台、权威新闻客户端及本地网络媒体资源,搭建统一的“线上专题馆”,集成政策查询、VR看房、项目优选、直播互动等功能,提供一站式服务。策划“商品房促销月”系列直播,深度解读政策、实景探访楼盘。同时,通过创意短视频、深度图文、话题营销等进行全媒体、分众化传播,并联动省市主流官媒强化正向舆论引导,组织行业全员社交传播,邀请意见领袖实地探评,形成多层次、多声部的线上声浪。

### 内容提质多维活动共绘“安居卷”

促销月期间将围绕“好房子”理念与多元需求,推出一系列配套活动。活动期间将每周重点推介长春市“好房子”试点项目,引领住宅品质提升。推出“长春来了”外埠推介活动,主动走出去,组织优质项目赴周边城市进行宣传,展示长春宜居魅力,吸引域外人才来长安家。联合家居、家电、装修、金融等相关产业,推出购房一站式优惠礼包,延伸安居服务链条。走进重点企事业单位,开展专享看房、团购洽谈等服务,满足特定群体安居需求。

城市晚报全媒体记者 陆续

# 长春应急管理部门通报5起典型案例

春节临近,长春市应急管理部门以“零容忍”态度,严厉查处烟花爆竹领域违法违规行,筑牢安全防线,保障人民生命财产安全。近日,长春市应急管理部门通报了查处的5起典型案例。

**案例一:**公主岭市某烟花爆竹零售企业存放烟花爆竹超过限量,产品堆放高度超过2米。公主岭市应急管理局依据《烟花爆竹经营许可实施办法》对其立案查处。

**案例二:**长春市南关区某小区居民张某某在超市内违规储存烟花爆竹且未经许可销售烟花爆竹。南关区应急管理局依据《烟花爆竹安全管理条例》对其立案查处。

**案例三:**德惠市米沙子镇居民任某某在供销社院内民房违规储存烟花爆竹且未经许可销售烟花爆竹。德惠市应急管理局依据《烟花爆竹安全管理条例》对其立

案查处。

**案例四:**农安县合隆镇部分临时销售点违规存放摩擦类烟花爆竹。农安县应急管理局依据《烟花爆竹经营许可实施办法》责令企业返库处理。

**案例五:**双阳区奢岭街道部分临时销售点超量存放、随意摆放烟花爆竹。双阳区应急管理局依据《烟花爆竹经营许可实施办法》进行查处。城市晚报全媒体记者 陆续