

省委常委会议召开会议

黄强主持

2月11日,省委书记黄强主持召开省委常委会议,传达学习习近平总书记在北京考察时的重要讲话精神,研究我省贯彻落实举措;听取关于2026年全省信访重点工作以及春节期间社会安全稳定、困难群众保障、安全防范工作安排部署和全省安全生产工作暗访督查情况的汇报,研究部署下步任务。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记在北京考察时的重要讲话精神,结合实际抓好落实。要强化科技创新和产业创新深度融合,以教育科技人才产业一体化发展为牵引,加快在光电信息等领域突破一批原创性、颠覆性关键核心技术,引导资金、技术等创新要素向企业集聚。要统筹区域协调发展,加快推进长春现代化都市圈建设,深度融入共建东北城市群,加强与京津冀、长三角和成渝地区等联通对接,推动多层次多领

域协同联动。要深化城乡融合发展,加快补齐农村基础设施短板,促进公共服务向乡村延伸覆盖,推动兴业、强县、富民一体发展。要提升城市治理效能,加快推进城市更新行动,统筹抓好治缺、治损、治破、治脏、治乱,强化城市防灾减灾救灾的安全韧性。要全面从严管党治党,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。要始终坚持人民至上,解决好群众操心事、烦心事、揪心事。

会议强调,信访工作是反映社情民意的“晴雨表”、矛盾风险的“减压阀”。各级党委政府要坚持“一把手”亲自抓具体抓,信访部门和条块合力抓、维权和维稳两手抓,真正把信访问题解决好、把群众满意度提上来。学习运用新时代“枫桥经验”,做实做细矛盾纠纷前端预防、源头排查、多元调处,推动问题实质性解决。对于初信初访,信访部门要

做好“双交办”、跟踪督办,涉事单位要扛起责任、主动办理,把“如我在诉、如我在访”落到实处,确保案结事了人和。对于信访疑难案件,要落实好党政领导包保制度,强力攻坚解决。领导干部要常态化接访下访,了解真情况、找准真问题、真解决问题。

会议要求,各地各部门要树牢“群众过年、干部过关”思想,打起十二分精神,枕戈待旦、严防死守,确保全省人民过一个安乐祥和的春节。一要全力守住安全生产这条底线。以铁心铁腕铁面孔,狠抓安全生产。坚持“防胜于救”,加强道路交通、高层消防、燃气管道、烟花爆竹等重点领域风险隐患排查整改,严格落实大型活动、重点场所安全管控措施。坚持“三管三必须”,将安全压实到最小工作单元,坚决杜绝重特大安全事故发生。二要全力守住民生保障这条底

线。高度关注低保对象、特困人员、孤寡老人、留守儿童、重病重残家庭等重点群体,组织开展拉网式排查,加大帮扶救助力度。对养老院、孤儿院等场所逐一开展现场检查,确保不出问题。做好节日期间重要民生商品保供稳价,加强水、电、煤气服务保障。三要全力守住社会稳定这条底线。坚持关口前移,发挥基层“第一哨”作用,把矛盾化解于萌芽、消弭于无形,坚决杜绝极端案事件发生。依法严厉打击违法犯罪活动,营造良好治安环境。严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备等制度,直接服务群众单位务必有人在岗、正常运转,应急工作要完善预案、做好演练,确保遇事忙而不乱、忙而不错、忙而不漏。

会议还研究了其他事项。

吉林日报记者 王堡增

省委外事工作委员会召开全体会议

发挥特色优势 扩大对外开放 奋力开创吉林外事工作新局面

黄强主持并讲话 胡玉亭出席

2月11日,省委外事工作委员会召开全体会议。省委书记、省委外事工作委员会主任黄强主持并讲话。省长、省委外事工作委员会副主任胡玉亭出席。

会议传达学习中央有关会议精神,审议通过省委外事工作委员会2025年工作报告和2026年工作要点等有关文件。

会议指出,过去一年,省委外事工作委员会深入贯彻党中央关于地方外事工作的决策部署,全力配合中国特色大国外交,支

持高水平对外开放,服务吉林经济社会发展,全省外事工作取得新进展、新成效。

会议强调,今年是“十五五”开局之年,要深入学习贯彻习近平外交思想,认真落实党的二十届四中全会部署,以服务国家总体外交大局和促进吉林高质量发展为主线,发挥特色优势,扩大对外开放,奋力开创吉林外事工作新局面。一要坚持党管外事。进一步提高政治站位,加强外事统筹,坚决完成好党中央交办的各项任务。落实“习惯过

紧日子”要求,规范、勤俭办好涉外活动。二要配合国家总体外交。胸怀“两个大局”,心系“国之大者”,全力服务元首外交,服务周边工作大局,积极参与“中俄教育年”等活动,自觉把吉林外事工作放到党和国家外交全局中谋划推进。三要坚定开放发展。充分发挥“一带一路”向北开放重要窗口作用,蓄力打通开放通道,拓展外事服务空间,在扩大出口上想办法,在增加进口上做文章,做深做实对外贸易,有效促进商品消费,切

实把“人气”变成“财气”。四要筑牢安全屏障。保持“时时放心不下”的责任感,守好边境安全防线,保障海外利益安全。五要深化人文交流。全力做好长春冬奥会赛事筹备和对外宣传工作,为全球大学生运动员展现技艺、增进友谊提供舞台,向世界传播中国声音、讲好吉林故事。

省委外事工作委员会副主任、委员,有关省领导,省直有关部门负责同志参加会议。吉林日报记者 王堡增

黄强在长春“四不两直”检查城市供热工作时强调

切实办好群众急难愁盼的事 确保全省人民度过平安温暖祥和新春佳节

2月11日,省委书记黄强以“四不两直”方式在长春检查城市供热工作。他强调,春节将至,各级领导干部要坚持把为民造福作为最大政绩,做细做实供热保障等工作,切实办好群众急难愁盼的事,确保全省人民度过平安、温暖、祥和的新春佳节。

黄强十分关心城市供热情况。他来到二道区天富北苑小区,走进居民家中询问室内温度,并到小区换热站检查运行情况。看

到换热站进水温度不高,黄强要求他们以“如我在住”之心,千方百计改进工作,保障供热系统稳定高效运行。有群众反映南关区南岭小区供暖室温不达标。黄强到一户居民家中详细了解情况,他说,让市民温暖过年,是各级党委政府必须承担的责任和义务。要全力做好城市供热工作,真正把温暖送到群众心坎上。在南岭小区换热站,黄强叮嘱工作人员加强节日期间运行监控,接到

居民反映问题务必立即响应、查漏补缺,尽快解决,努力做到供热工作与群众感受没有“温差”。

调研中,黄强发现部分小区和街路依然存在杂物乱堆、井盖下沉、私搭乱建等情况。他强调,要进一步细化管理,重点关注背街小巷、犄角旮旯,确保环境干净整洁。要大力推进城市更新行动,扎实做好管网升级等工作。要把有条件的老旧小区作为

试点,探索加装电梯的好经验好办法。要聚焦烟花爆竹销售点、饭店餐馆、养老院等重要点位,深入细致排查安全隐患,坚决做到一盯到底,整改不到位决不放手。各级干部要把群众安危冷暖放在心上,抓在手上,用干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”。

张恩惠、王子联、刘伟参加调研。

吉林日报记者 王堡增

如何保障和满足春节消费需求? 国新办新闻发布会回应关切

新华社北京2月11日电(记者王聿昊 谢希瑶)春节临近,消费市场持续升温。国新办2月11日举行新闻发布会,商务部、文化和旅游部、金融监管总局、广电总局、体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应社会关切。

持续做好生活必需品市场供应工作

“据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供需两旺,价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐在发布会上介绍,2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上,蔬菜库存增加7.7%。

杨沐表示,春节期间,各级商务部门将加强值班值守,密切关注市场运行情况,持续做好生活必需品市场供应工作。

强化货源组织,积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接,拓宽货源渠道,加大备货数量和品类,丰富节日市场供

给。山西、广西、新疆等地大型批发市场、超市生活必需品库存量比平时增加10%以上;河北组织420家商贸流通企业与外地的供应基地签订供货协议。

加强储备调节,指导各地结合实际,灵活安排地方储备肉菜投放。

优化便民服务,引导重点商贸流通企业节日期间正常经营,加大补货上架频次。主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施,保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

2026年全国网上年货节启动以来,各地、电商平台及品牌商家陆续推出数百场活动。据商务大数据重点电商平台监测,年货节启动以来,截至2月8日,全国网络零售额达9897.3亿元。

全域联动推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍,春节期间,商务部将联合宣传、文旅、金融、体育、民航、

铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动,打造年味浓郁的消费盛宴。

活动涵盖吃住行游购玩全链条。聚焦“好吃”,鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”,鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利,酒店、民宿推出优惠套餐。聚焦“好行”,民航、铁路将加大运力,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”,开展“跟着电影去旅游”等活动,支持各地举办庙会、非遗展演等年俗活动。

“各地已经安排20.5亿元资金,在9天假期内,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。”盛秋平说。

此外,盛秋平还介绍,年初拨出的首批消费品以旧换新625亿元国补资金已到达各地商务部门,在春节9天假期内,将指导各地加大补贴投放。

近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点,半年实施期内

将发放100亿元奖补资金,其中春节假期的奖金规模将超过10亿元。

在金融支持方面,金融监管总局新闻发言人郭武平说,将鼓励金融机构加大消费领域资源投入,丰富消费金融产品,提升消费金融服务质效。

持续拓展节日消费场景

文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄介绍,围绕“欢欢喜喜过大年”主题,文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等22项主题活动。

广播电视方面,广电总局宣传司司长李忠志表示,春节期间,“电视春节档”节目精彩纷呈,网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、跟着微短剧看品牌等特色活动,引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。“各平台还将举办‘年货节’活动,推动视听内容与实体消费深度融合。”李忠志说。