

# 长春商埠地首届新春庙会开市



新春庙会将持续至3月3日



庙会充满了烟火气



现场热闹非凡 本组图片 城市晚报全媒体记者 陆续 摄

2月10日,恰逢中国传统的北方小年,长春商埠地历史文化街区张灯结彩、鼓乐喧天,长春商埠地首届新春庙会开市仪式在此举行。威风锣鼓震彻街巷,舞龙舞狮灵动翻腾,萨满巡游独具风情,冰糖葫芦的甜香漫溢其间,数千名市民齐聚在百年商埠,共赴一场兼具历史底蕴与新春暖意的文化盛宴,在欢声笑语中开启马年新春的喜庆篇章。

10时许,位于长春市南关区大马路与西五马路交会处附近的长春商埠地历史文化街区热闹非凡,城市晚报全媒体记者在现场看到,整个开市仪式氛围感拉满,每一项活动都兼具观赏性与体验感,让市民沉浸式感受“老商埠、新年味”。仪式伊始,威风锣鼓团队率先登场,铿锵有力的鼓点、整齐划一的动作,瞬间点燃了现场氛围,鼓声里既有新春的喜庆,也有百年商埠的昂扬气魄;紧接着,舞龙舞狮表演惊艳亮相,金黄与朱红的龙狮踏着鼓点腾跃、翻滚,不时与现场市民互动,引得阵阵欢呼,寓意着新的一年吉祥如意、国泰民安;“雪饼猴”形象憨态可掬,穿梭在人群中送福互动,成为孩子们追捧的“网红打卡点”;独具民族特色的萨满巡游方阵缓缓走来,身着传统服饰的表演者伴着古朴的音律起舞,展现着东北地域文化的独特魅力,让市民近距离感受非遗文化的博大精深。

除了精彩的仪式表演,庙会期间的各类特色活动更是亮点纷呈,覆盖“吃、玩、赏、听、购”全场景。商埠地首届冰糖葫芦会现场,手工艺人手法娴熟地将鲜红的山楂、饱满的草莓串起,裹上晶莹剔透的糖衣,酸甜的香气扑鼻而来,现场制作、现场售卖,让市民尝到了刻在童年里的过年味道,其中不乏老茂生等老字号的传统手艺加持。

另外,“夜哈长春—脱口秀表演”也如期上演,演员们结合长春本土文化、商埠地历史与新春趣事,用幽默诙谐的语言逗得观众捧腹大笑,为市民的夜晚增添了别样乐趣;而在四海茶馆内,茶香袅袅,说书人娓娓道来,讲述着百年商埠的传奇故事、老长春的民俗风情,市民们围坐一堂,品茶听书,在慢节奏中感受老长春的闲适年味。此外,庙会还设有老字号市集、沉浸式IP体验等互动环节,20余家老字号齐聚一堂,光阴邮局、手工作坊等新潮业态同步开放,让不同年龄段的市民都能找到属于自己的新春乐趣。

“太热闹了!既有老长春的味道,又有新潮流的玩法,感觉一下子找回了小时候过年的感觉。”长春市民王女士带着孩子逛庙会,手里拿着刚做好的冰糖葫芦,脸上满是笑意,“我爷爷以前就在商埠地做生意,小时候常听他讲这里的繁华,今天来逛庙会,看到百年商埠变得这么有活力,心里特别感慨,也让孩子感受到了我们长春的历史文化和年俗魅力。”

长春市民李先生特意带着父母前来,一边逛庙会、看表演,一边给父母讲述商埠地的历史:“父母是老长春人,对商埠地有着特殊的感情,听说这里办庙会,特意带他们来看看。没想到不仅有精彩的表演,还有这么多老字号和特色美食,既能赏年俗、品年味,又能重温历史,这样的庙会特别有意义。”

长春商埠地是承载着“半部长春史”的土地,在庙会的烟火气中完成了百年时光的深

情对话。回溯历史,1907年,长春商埠地应运而生,选址于旧城区与“满铁附属地”之间,占地4.35万平方米,成为当时民族资本自主经营的繁华商贸区。据史料记载,开埠后近十年间,这里商号林立、车水马龙,医院、茶馆、戏园遍布,成为长春近代商业的“摇篮”,见证着民族工商业与外来势力的激烈博弈,也沉淀着老长春最浓厚的市井烟火气。

历经百年沧桑,在城市更新战略的指引下,长春商埠地摆脱了岁月的沉寂,迎来了复兴与焕新。如今的长春商埠地历史文化街区,秉持“内容先于空间”的理念,打造出“时尚潮流轴”与“市井烟火轴”双轴共生的格局,此次首届新春庙会的开市,正是街区焕新后首次以“新春IP”亮相,让百年商脉在春节佳节中重焕生机。

据了解,本次长春商埠地首届新春庙会将从2月10日持续至3月3日,期间还将推出常态化巡游活动,涵盖朝鲜族风情表演、灶王爷送福等特色环节,让市民从小年嗨到元宵。此次庙会的开市,不仅为市民提供了一个赏年俗、品年味、享团圆的好去处,更有着深刻的时代意义:它既是长春商埠地历史文化街区焕新成果的集中展示,也是传承地域文化、激活城市烟火气的重要举措,更是连接历史与当下、串联商业与生活的重要纽带,让百年商埠地从“历史记忆”转变为“城市地标”,从“商业旧址”升级为“文化IP”,助力长春打造具有地域特色的新春文化品牌,推动城市文化旅游融合发展,让更多人了解长春、读懂长春,让百年商脉在新时代续写新的传奇。

城市晚报全媒体记者 陆续

买年货 领春联 拍合影……

## 长春新区年货节年味浓



各种年货齐全 城市晚报全媒体记者 吕闯 摄

2月10日是农历小年,长春新区政务服务中心一派红火景象,长春新区年货节正式拉开帷幕。这场以“政务服务+惠企赋能+年货展销”为核心的活动,将持续三天(2月10日-12日),每日9:00至16:00开放,为市民打造集购物、体验、政务咨询于一体的年货市集。

现场一楼和二楼共设置六个功能展区,包括文旅餐饮展区、金融通信展区、政务服务展区、特色年货展区、商超展区、汽车展区。其中特色年货展区主要展示了熟食、西点、奶制品、饮品、深加工农产品、坚果等各种特色年货,商品琳琅满目,吸引市民驻足询问。走在年货市集中,吆喝声与欢笑声交织,现场充满热闹喜庆的氛围。

除了功能展区,现场还设置了春联专区,展位上,艺术家挥毫写下吉祥话语,红纸春联火红喜庆,吸引众多市民排队领取。“我领到一副春联和好几个‘福’字,写得真是太好了,我得好好保管,过两天我就贴上!”一名市民笑着说。现场还进行了财神巡游送福场景,打造新春热闹场面,更是吸引众多市民前来纷纷与“财神”合影留念,在农历小年讨个好寓意。

现场市民在选购年货时,可同步办理社保、税务等咨询,实现“购物办事两不误”。“听说政务中心也有年货市集,我特意带孩子去感受下传统年味,还能顺便办理相关业务,我还免费测了血压,可以说是一举多得,真是太方便了!”一位市民笑着表示。

据了解,此次长春新区年货节创新推动“跨界融合服务模式”,进一步助力企业拓市场、市民得实惠、营商提效能,活动通过政务服务、惠民福利与文化体验,也让新区政务服务中心成为春节相聚的暖心地标。

城市晚报全媒体记者 吕闯

## 供销集市迎新春 热气腾腾过大年

2月10日,迎来北方农历小年,春节也进入倒计时。万家团圆时刻,年货的办理也陆续提上日程。为方便市民一站式采购年味盛宴,长春经开区两家全新供销集市于2月8日、2月10日相继在北远达大街与贵州北路交会处、昆山路与苏州北街交会处开市,让市民在浓郁的年味中提前解锁新春喜悦。

新春将至的供销集市内熙攘繁盛,氤氲着浓厚的新春烟火气与民生暖意。这里既有满足日常三餐的生鲜果蔬、粮油米面,也有适合节日馈赠的“吉字号”优质农特产品,全方位覆盖市民多元消费需求。市民们穿梭其间,或驻足品尝,或精心挑选,在浓浓的年味中备齐新春佳节的团圆味道。

“集市办得热闹,位置方便,东西也齐全,一次性就把年货备齐了!”一位提着大包

小包的市民孙女士高兴地说,家门口的集市,不仅方便了群众,也为本地特色产品提供了良好的展示平台。

“我们全力将供销集市打造为集产销对接、品牌孵化、资源互通于一体的综合服务平台。农户怕‘好货愁卖’,市民愁‘好货难寻’,这正是我们搭建供销集市的初衷。”吉林省国疆供销集团总经理滕德平介绍说,从绿园区首个集市的成功试点到经开区的全新拓展,从单点突破到全域布局,吉林省供销集市的蓬勃发展,是供销系统深化改革的缩影。

按照规划,全省将在45个县建设供销集市生活物资应急储备中心,在9个市(州)建设生产物资保障中心,长春双阳区、二道区、净月高新区的供销集市也在紧张建设中。未来,一张覆盖城乡、联通产销的供销服务



集市客流旺盛 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

网络将逐步成型,让供销服务延伸到每一个角落,为农业生产提供坚实保障,为城乡融合注入持续动能。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪