

长春市将推出300场促消费活动

包括国补、发票福利等

近日,城市晚报全媒体记者了解到,春节期间,长春市将联动全城商贸商家推出300场促消费活动,包括国补和发票福利等。2026年长春“马年迎新·乐购新春”新春消费季将正式拉开帷幕!

据了解,为响应国家9部委“乐购新春”部署,长春市联动全城商贸商家推出300场促消费活动,国补、发票福利全安排!南方朋友来长春也可以参与。

本次新春消费季创新整合政策资源,既有升级加码的“老政策”,也有首次落地的“新福利”,让市民消费更划算、更省心。作为全国“有奖发票”试点城市,长春将重磅启动“乐购长春 开票有喜”有奖发票活动,春节档期投放1亿元有奖发票资金,为消费添彩头。活动先行启动“即时开奖”模式,活动初期即时开奖奖金最高100元,最低10元,消费者按规定时限进入云闪付APP“有奖发票”活动专区上传发票,中奖结果实时呈现。

同时,春节期间,汽车、家电、3C数码产品国补政策持续发力,进一步激发居民焕新意愿。欧亚卖场、

欧亚商都、苏宁云商等大型企业携手海尔、美的、海信等知名品牌厂商,推出“国家补贴+商家补贴”双重优惠,让消费者享受到实实在在的让利。申领流程全面简化,实现“即买即享”,市民朋友在访亲会友之余,可随时走进商场选购心仪商品,轻松实现“旧貌换新颜”,为新春生活增添新气息。

另外,新春消费季以“全域覆盖、全龄适配”为原则,打造四大核心消费场景,让不同需求的市民都能找到心仪福利。欧亚集团、中东集团、万象城、王府井赛特奥莱等龙头企业领衔,推出“新春购物节”“立马焕新”“神马都好”等特色活动,服饰、美妆、家居等品类优惠不停。

餐饮企业推出“马年团圆宴”系列主题年夜饭,从传统东北菜、特色吉菜到融合创新菜品,涵盖不同价位、不同风味的套餐选择,部分餐厅还提供“年夜饭外卖到家”服务,让市民在家也能畅享星级美味。同时,老字号餐饮品牌联动推出“年味礼盒”,包含酱肉、面点、腊味等特色年货,方便市民馈赠亲友。

京东、淘宝、唯品会等电商平台与本地商家携手,跨店满减、红包雨、直播专场轮番上线,“云端带货”让查干湖鱼、长白山珍等吉林好物一键直达。

目前东北亚、海吉星、地利果品等大型批发市场已加大调运力度,全市粮油、蔬菜、肉类、水果库存及各类生活必需品储备充足,满足市民节日期间的消费需求。同时,各商家在春节前夕适当延长营业时间,保障各类商业网点正常运营。

而“年韵市集·烟火春城”系列活动也是多点开花,打造兼具传统韵味与现代体验的年货采购地。在长春举办商埠地首届都市圈老字号年货大集,串联起传统年味记忆;有山“雲山冬集”集结20余家省内老字号,融入中医义诊、皮肤护理等公益服务,逛集更具互动感。

砂之船奥莱、万象城、中东大市场等商业载体推出特色年货节,从民生刚需到文创手作一站式购齐;长春工会“幸福汇·贺新春”职工年货大集更有普惠补贴与书法家现场送福,让年味里满是温情。

城市晚报全媒体记者 陆续

省卫健委所属8家事业单位拟招聘工作人员111名

根据《事业单位人事管理条例》等文件精神,省人力资源和社会保障厅会同省卫生健康委决定,拟面向社会公开招聘省直事业单位工作人员。本公告为吉林省卫生健康委员会所属8家事业单位发布招聘岗位72个,计划招聘工作人员111名。

本次公开招聘报名、资格审查、印发《准考证》等工作由招聘单位或其主管部门受理,采取现场报名方式。2026年2月24日至2月28日(工作日受理报名资格

审查),上午8:30-11:30,13:00-16:30。本次公告各岗位均不设开考比例。本次公开招聘采取笔试、面试相结合的方式。

吉林省人力资源和社会保障厅网站、吉林省卫生健康委员会网站为本次公告(含补充公告)的发布网站。吉林省卫生健康委员会网站为此次公开招聘的工作网站,有关招聘事项及各种通知等信息,均通过工作网站进行发布,请考生注意查询。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

明日300余个就业岗位等你来

2月11日上午9点至11点,长春市就业服务局将在长春市零工市场举办“2026年春风行动暨就业援助季”专项行动现场招聘会。

本场招聘会已邀请长春桃李面包有限公司、长春市百盛物业管理有限公司、长春方圆汽车零部件有限公司等30余家企业,提供了工程师、行政专员、文员、技术

专员、理货员、服务员、保洁员300余个岗位,能够满足各类求职者的需求。有相关工作经验的求职人员和有用人需求的企业单位,可携带相关证件参加招聘。招聘地点:长春市零工市场(原永春人力资源市场,南门:西三马路37号,东门:友爱胡同)。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

兴业银行长春分行: 笔墨送邻里 金融进社区

“这字写得真精神!”“给我写个平安顺遂的!”……近日,兴业银行长春分行“迎新春、写福字、送祝福”活动在长影世纪村社区温暖开启,吸引150余位居民参与。

社区书法爱好者与银行员工一同挥毫,居民们围在桌边,一边欣赏一边挑选心仪的春联。银行工作人员也借此机会,与居民们拉家常、问需求,把金融服务融入温馨互动中。

针对居民关心的资金安全,银行结合近期发生的真

实案例,讲解如何识别电信诈骗、存款保险等知识,还为居民解答理财、缴费、社保卡使用等日常金融问题,提供一对一的业务指导。

此类进社区活动已成为该行常态化服务举措之一。未来,兴业银行长春分行将继续深入周边社区,围绕居民实际需要,开展形式多样的金融知识普及与便民服务,让专业金融知识可知可感,让贴心金融服务便利可靠。

城市晚报全媒体记者 朴松莲

春运首周交通出行人数超14亿人次

新华社北京2月9日电(记者叶昊鸣 王聿昊)2026年春运开启已满一周。记者9日从交通运输部获悉,春运首周(2月2日至8日),全社会跨区域人员流动量超14亿人次。

其中,公路人员流动量超13亿人次,铁路客运量超8600万人次,水路客运量超490万人次,民航客运量超1600万人次。

2月8日(春运第7天),全社会跨区域人员流动量为22771.3万人次,比2025年同期增长2.3%。

具体来看,公路人员流动量为21117万人次,比2025年同期增长2.5%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为17680万人次,比2025年同期增长2.3%;公路营业性客运量为3437万人次,比2025年同期增长3.5%。

铁路客运量为1344.2万人次,比2025年同期下降1.1%。水路客运量为75.3万人次,比2025年同期增长10.4%;民航客运量为234.8万人次,比2025年同期增长5.6%。

筑牢安全屏障 护航国际合作

吉林(中国-新加坡)食品区消防救援大队正式挂牌投入实体化运行

吉林(中国-新加坡)食品区消防救援大队在岔路河政府专职队营区举行挂牌仪式,标志着这支肩负特殊使命的专业消防救援力量正式成立并投入实体化运行,为国家级国际合作园区的安全发展注入强劲动能。吉林市消防救援支队副支队长姜海、吉林(中国-新加坡)食品区消防救援大队主官等大队联系点领导出席仪式。

仪式现场庄重热烈,随着红色幕布缓缓揭开,“吉林(中国-新加坡)食品区消防救援大队”的牌匾正式亮相,象征着该区域消防治理体系迈入专业化、精准化的新阶段。

吉林(中国-新加坡)食品区作为国家级重点国际合作项目,是区域经济发展的重要引擎。大队的成立,彻底打破了以往消防服务的地域与机制壁垒,旨在构建“统一指挥、分级负责、覆盖全域、快速响应”的现代化消防救援工作体系。出席领导强调,大队要深度融入园区发展大局,既要铁腕执法,当好消防安全“守护者”,也要优化服务,做好企业发展的“服务员”,以高水平安全为园区高质量发展保驾护航。

面对食品区以食品加工、冷链物流、生物科技等为主的产业特点,大队将消防安全防控置于核心位置。大队主官表示,队伍将以“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的训词精神为指引,迅速构建全



仪式现场 吉林市消防救援支队供图

链条消防安全防控体系。未来工作将高度聚焦特色产业安全风险,提供“一企一策”式的精准监管与技术服务,实现从通用型防御向专业化、针对性守护的全面升级,筑牢园区本质安全屏障。

新挂牌的大队已具备立即投入执勤战备的能力,队伍整合了原有力量并注入了专业骨干,配备了针对性的消防救援装备。仪式结束后,大队指战员立即转入日常工作状态,以“时时放心不下”的责任感,开展辖区重点单位熟悉演练和隐患排查,确保关键时刻拉得出、冲得

上、打得赢。

这不仅是一次简单的机构挂牌,是吉林(中国-新加坡)食品区消防救援大队实体化运行的起点,更是吉林市优化应急力量布局、深化基层消防治理、全力护航重点发展战略区域的关键举措,是吉林市消防救援力量与国家战略同频、与地方发展共振的生动实践。下一步,大队将持续完善防控体系,磨砺实战能力,以专业与忠诚守护园区平安,为吉林市经济社会高质量发展贡献坚实的消防力量。

城市晚报全媒体记者 吕闯

春运首周 南航在我省承运旅客近13万人次

城市晚报全媒体记者从南航吉林分公司了解到,2月2日至2月8日春运首周,南航在吉林省共执行进出港航班932班次,承运旅客12.7万人次,同比增长6.72%。2月12日前后,吉林地区民航客流进入春运高峰,南航在吉林地区单日进出港航班量最高可达144班。客流增长主要得益于吉林冰雪游持续走热、南飞亲子热度高。

春运期间,针对多样化的旅客出行需求,南航吉林分公司推出一系列

暖心举措,以“三个聚焦”全力保障旅客出行。聚焦老年、无陪儿童、残疾人,晚到及首乘旅客,增设专属值机柜台加派导乘人员,全流程专人照顾,从值机、安检到登机实现无缝交接,及时引导分流,缩短旅客排队等待时间。

聚焦冰雪等复杂天气,在旅客上下摆渡车环节,提前开启暖风,确保车厢温度舒适,让旅客免受寒风困扰,及时清理车门处积雪结冰,主动

提醒上下车辆注意脚下安全,全方位守护旅客出行安全。

聚焦旅客机上体验,推出“一声问候、一份餐食、一场互动”的“三个一”专属服务,为老人与儿童旅客铺就一段充满温情的空中之旅;结合传统节气,开展“云端立春日,携手启行程”航班活动,分享立春由来和风俗,提供春卷等传统美食,让旅客感受到中国传统文化的独特魅力。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

中央广电总台2026年春晚 彰显文明交融之美

新华社北京2月8日电中央广播电视总台2026年春节联欢晚会8日完成第四次彩排。今年春晚植根中华优秀传统文化沃土,敞开怀抱、以艺通心,彰显和而不同的文明交融之美。

彩排中,舞蹈《踏地为节》汇集中国哈尼族木鼓舞、傣族“阿哈木刮”,西

班牙弗拉门戈和匈牙利传统民间舞蹈莱盖涅什,四种不同风格的舞蹈在一踏一转、一跳一跃间热烈相拥,展现百花竞放的舞台魅力。成龙与莱昂纳尔·里奇等来自不同国家的艺术家深情吟唱同一首歌,传递出跨越山海、共迎新春的美好期许。