

便捷平安 温暖有序

——多部门有关负责人谈全力保障2026年春运

新华社北京1月29日电(记者叶昊鸣 王聿昊)2026年春运将于2月2日开启。今年春运整体形势如何?有哪些保通保畅的具体举措?在1月29日国新办举行的新闻发布会上,多部门负责人进行了回应。

交通出行人数预计创历史新高

“综合研判,全社会跨区域人员流动量将会达到95亿人次,预计创历史新高。”发布会上,国家发展改革委副主任李春临说。

今年春节共有9天假期,返乡探亲、旅游出行需求将更加旺盛。李春临表示,95亿人次的出行中,自驾出行将继续处于主体地位,占比八成左右;铁路、民航客运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次,总体规模和单日峰值均有望超过历史同期峰值。

李春临介绍,因学生放假、假期时间较长、节后返校返岗等因素,今年春运出行整体呈现“节前相对分散”“假期旅游旺盛”“节后相对集中”等新特点。

“现在流行父母到子女家过年,就是常说的‘反向春运’,此外‘先回家、再出游’等成为近年的新趋势。”李春临说。

日前,国家发展改革委同春运工作协调机制成员单位联合召开全国春运电视电话会议,印发《关于全力做好2026年春运工作的意见》,对春运工作作出总体安排和动员部署。

李春临表示,今年春运将加大重点地区、热点线路、高峰时段运力供给,统筹做好重要物资特别是能源物资、民生物资、春耕备耕物资的运输工作;相关部门深入开展重大风险隐患排查整治,聚焦客货运输源头风险、重点道路隐患风险、突出违法肇事风险;优化购票、安检、换乘等服务,畅通旅客出行“最先和最后一公里”。

推出多项便民出行举措

当下,春运火车票已进入预售

高峰期。

“如果旅客朋友们在12306客户端购票时,因时间紧、未看清、误操作等原因造成误购车票,在购票支付成功30分钟以内且在开车前4小时以上,退票时不收取退票费。”国铁集团客运部主任朱文忠介绍,这是今年春运首次推出的新举措,也将成为今后常态化实施的一项政策。

在老年人等重点群体购票需求方面,朱文忠表示,不使用互联网购票的老年旅客可拨打12306客服电话,铁路部门安排了人工服务,可帮助老人选票、订票,并可选择线上或线下方式支付票款。

春节假期,自驾出行人数相对集中。交通运输部运输服务司负责人高博表示,近年来,交通运输部持续扩大高速公路充电网络覆盖。“截至2025年底,全国高速公路服务区已建成电动汽车充电桩7.15万个,其中2025年新增2万个。”高博说。

针对新能源汽车出行,高博表示,将综合采取增设移动式应急充电设备、利用高速公路出入口周边充电设施进行充电、优化单车充电时长等服务举措;同时,升级“e路畅通”小程序,司乘人员通过小程序可实时查询全国高速公路服务区充电桩状态,全国高速公路可变情报板、地图导航软件等也会动态发布充电设施状态。

针对游客返乡与旅游衔接的出行要求,中国民航局运输司司长徐青介绍,民航局指导航空公司重点增加连接境内、境外客源地至境内旅游目的地的航班;鼓励优化适老化无障碍出行环境,提供老年旅客引导陪伴、休息区、敬老候机座位等;鼓励提供儿童机上餐食预订、益智玩具、儿童读物等。

“机场已经成为文旅体验与消费的重要场景。”徐青表示,民航局支持更多文创产品、国货“潮品”、非遗好物等进入航站楼和机上购物产

品目录,鼓励各地机场联合景区、商圈、酒店等推出新春跨场景优惠,打造航空和文旅组合产品。

多措并举保障春运平安顺畅

春运期间的天气变化是不少人关注的重点。中国气象局减灾服务司司长王亚伟介绍,在大家集中返乡的2月2日至14日,我国将有两股冷空气影响北方、华东、华中以及西南部分地区。

王亚伟建议,春运期间,北方地区加强防范阶段性强降雪强降雪造成的道路积雪、结冰对交通和旅游出行带来的不利影响,华东、华中、西南等地注意阶段性雨雪冰冻和低能见度天气对交通运输带来的不利影响,琼州海峡因可能出现的阶段性大雾天气需注意海上出行、渔船安全等,华东南部、华中南部、华南东部以及西南地区西部等地气温偏高,气象干旱可能发展,需特别做好林区火灾风险防范。

安全是春运的重中之重。应急管理部新闻宣传司司长申展利表示,国务院安委会、国家防灾减灾救灾委员会和应急管理部督促各地、各有关部门和单位,聚焦道路交通事故多发路段和桥梁隧道、临水临崖、急弯陡坡、团雾多发等风险路段,紧盯客船安全技术状况、铁路行车沿线环境和民航航班设备维护等重点环节,以及易存在消防安全隐患的交通枢纽等重点场所,集中开展安全隐患排查整治。

针对低温雨雪冰冻灾害,申展利表示,相关部门已足额储备应急救援物资,在一些重点地区配置除雪、融雪、破冰等专业设备,配足应急指挥通信装备,预置直升机、无人机等航空力量,备足应急之需。

“春运承载着亿万人民群众回家团圆的热切期盼,我们将会同相关部门全力以赴,精心做好春运各项工作,保障人民群众平安回家、幸福过年。”李春临说。

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》

新华社北京1月29日电 国务院办公厅日前印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》(以下简称《工作方案》),旨在优化和扩大服务供给,促进服务消费提质惠民,为经济高质量发展提供有力支撑。

《工作方案》提出3方面支持政策。一是聚焦交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等重点领域,从优化服务供给、推进先行先试、创新消费场景、加强人才培养等方面发力,激发发展

活力。二是聚焦演出服务、体育赛事服务、情绪式体验式服务等潜力领域,从健全激励机制、优化安全管理、培育优质品牌、建设平台载体等方面着手,培育发展动能。三是通过健全标准体系、加强信用建设、强化财政金融支持等,加强对培育服务消费新增长点的支持保障。

《工作方案》要求各地区、各有关部门加强政策设计,创新支持举措,优化服务消费环境,根据需要制定出台具体服务消费领域支持政策。

“伟大征程——纪念长征胜利90周年暨长征国家文化公园主题艺术展”在京展出

由中国艺术研究院、北京市总工会主办的“伟大征程——纪念长征胜利90周年暨长征国家文化公园主题艺术展”,近日在北京市劳动人民文化宫(太庙艺术馆)展出。

展览共展出作品118件(组),分为“山河行迹”“信念之书”“历史回响”三大板块,涵盖国画、油画、书法、篆刻、雕塑、文学、影像等多种艺术形式。

中国艺术研究院院长周庆富介绍,为赓续红色血脉,

中国艺术研究院于2025年启动“长征国家文化公园主题创作实践活动”,组织百余名艺术家重走长征路,深入生活、扎根人民,最终遴选近120件(组)作品,形成此次主题鲜明、艺术多元的展览。

“本次展览既是对革命先辈的深切缅怀,也是对长征精神的当代诠释,体现了艺术工作者以人民为中心的创作导向和使命担当。”周庆富说。

据悉,展览将持续至3月1日。 新华社(记者周玮)

2026年春节假期小客车上高速继续免收通行费

新华社北京1月29日电(记者叶昊鸣 王聿昊)今年春节假期,从2月15日0时至23日24时,全国高速公路将对七座及以下小型客车免收车辆通行费。

这是交通运输部运输服务司负责人高博在1月29日国新办举行的新闻发布会上作出的表述。他表示,目前交通运输部已经准备了较为充足的运力,将根据客流变化,加强重点通道、重点区域的运力投放,继续实施琼州海峡预约过海和船票预售,提升旅客联程联运服务水平。

今年春运,预计全社会跨区域人员流动量将再创新高。高博介绍,交通运输部会同相关部门成立了工作专班,制定印发了春运安全生产和服务保障总体方案及相关专项方案。

“我们系统总结往年春运的做法,结合今年春运的特点,立足可能出现的不利条件,梳理研判了今年春运面临的主要风险,逐一提出

防范应对的举措,指导各地抓好落实。”高博说,在隐患排查整治方面,交通运输部组织开展了为期1个月的排查整治,督促各地建立清单,逐一整改,动态清零。

在应对恶劣天气影响方面,高博表示,交通运输部与气象部门建立了常态化的会商研判机制,及时共享发布气象预警信息,加强“响应、巡查、管控”,督促运输企业严格落实恶劣天气的主动防御措施,坚持安全第一,不具备安全条件时,应停尽停、应关尽关、应撤尽撤。“对于可能发生的冻雨、暴雪、大雾等恶劣天气,预置融雪剂、铲冰除雪设备和应急抢险队伍,随时做好应急响应。”高博说。

在出行信息发布方面,高博说,交通运输部将利用导航地图、新媒体平台等多种渠道,发布气象预警、交通出行、充电设施状况等服务信息,利用自媒体开展出行互动直播,努力为公众出行提供更多便利。

“十四五”时期我国召回汽车3800多万辆

新华社北京1月29日电 记者29日从市场监管总局获悉,“十四五”时期,我国进一步完善缺陷产品召回制度,5年来共召回汽车1074次、3803.52万辆,消费品4190次、4040.19万件。

据介绍,市场监管部门持续强化质量安全监管,民生安全防线进一步筑牢。对14类

27种工业产品实施生产许可证管理,将移动电源、电动自行车头盔等15种高风险产品纳入强制性认证管理,对充电宝等3类11种高风险产品实施“CCC认证标志”试点改革,推进充电宝等10种重点网售产品赋码核试验点。开展备案认证规则专项治理,清退低质认证规则近2万项。

警惕“文字游戏”,购置羽绒服别“踩坑

新华社南京1月29日电(记者黄培锋)每逢冬季,羽绒服都是备受关注的御寒单品。然而,面对市场上品牌繁多、成分标注不一的各类产品,消费者常感眼花缭乱。如何“避坑”,买到优质羽绒服,记者就此采访了相关专家。

标签是服装的“身份证”,也是消费者了解产品信息的主要依据。国家标准规定,羽绒服的标签必须包含制造商名称和地址、羽绒种类、绒子含量、充绒量、执行标准等信息。然而,部分商家却在标签上动起“歪脑筋”,意图误导消费者。

有网友发帖表示,买到标签上没有标注填充物的羽绒服,剪开后发现里面全是羽丝。还有网友查阅资料后发现,其在网店购买的羽绒服标签上所标注的执行标准竟是棉服的执行标准,“穿着保暖效果很差”。

江苏省纺织产品质量监督检验研究院纤维与物理检验科工程师高倩介绍,目前羽绒服标签标注主要存在填充物“模糊标注”,信息虚标、错标或漏标等问题。

“填充物”一栏应如实标注成分,如“鸭绒”“鹅绒”等。若出现“羽丝绒”“羽绒棉”“云绒棉”等名称,消

费者需特别警惕。需要靠此类表述“遮掩”的羽绒服,其填充物可能是羽绒加工的下脚料,或是掺杂了大量的化学纤维,实际穿起来往往保暖性极差,容易钻绒、有异味,洗涤后可能结团报废。

虚标、错标、漏标也是不良商家的常用手段。蓬松度是较常见被虚标的参数之一,“现在很多羽绒服动不动就标注‘蓬松度800+’,事实上这些可能是统一印刷的标签,实际上800FP用于成衣的羽绒没有那么多。”高倩介绍道。另外一些“杂糅标注”也极易让人混淆:充绒量的单位应为克,绒子含量的单位应为百分比,那么“充绒量:白鸭绒90%”就是一种混淆充绒量和绒子含量的“错标”,本质上是故意误导消费者。

“90绒”(绒子含量90%)“800+”(蓬松度800FP)“新国标”是消费者追捧的“热概念”。“这些概念有一定参考价值,但也容易成为不良商家的‘鱼饵’。”高倩表示。一方面,相关指标成为虚标“重灾区”,另一方面,类似“充绒量:XXX90%”之类“混淆视听”的表述正是利用了部分消费者只关注数字的心理。

值得注意的是,目前羽绒服生产执行的是2022年4月正式实施的

国家标准GB/T 14272-2021,即“新国标”。如果标签上出现GB/T 14272-2011的标注,则是“旧国标”。

此外,一些刻意“玩概念”来抬高价格的行为也值得警惕。江苏省纺织产品质量监督检验研究院化学检验科副科长茅沈杰提醒,部分品牌宣传“抗菌”“除螨”“免洗”等附加功能,“有的只是添加了微量功能性材料,实际效果微乎其微,价格却明显上涨”。

明明是花费高价购买的“好羽绒服”,若是不幸踩坑,不仅影响穿着体验,还可能带来健康隐患。对于普通消费者而言,购置羽绒服想要避坑,除了认准明确、无歧义的标签标注之外,还可以关注第三方检测报告、溯源码。

江苏省消费者权益保护委员会消费指导部副主任龚永壮提醒:“第三方检测报告是具备资质的第三方检测机构出具的质量验证文件,可作为消费者维权的依据。溯源码则可以实现羽绒服生产、质检、流通等环节的全流程追溯。因此,能提供这两样信息的羽绒服往往质量更有保障。消费者可主动向销售者索要检测报告,或扫描溯源码来了解产品的详细信息。”