

长白山管委会交通运输部门

打通堵点多举措服务冰雪游

近期,长白山冰雪旅游进入旺季,游客出行需求激增。长白山管委会交通运输部门坚持问题导向、目标导向和效果导向,以交通服务提质升级突破口,通过优化场站布局、升级公交服务、落实暖心举措、强化运力调度,打出一套交通保障“组合拳”,有效打通游客出行堵点,为冰雪旅游高质量发展筑牢交通保障根基。

优化场站布局
扭转人车混行局面

人车混行是北景区游客集散中心出租汽车候车区交通拥堵的核心症结。为从源头破解问题,长白山管委会交通运输部门改变原有交通场站分散布局的模式,将游客集散中心出租汽车、网约车、公交车候车区统一迁移至1号停车场,打造集多种交通方式于一体的内循环接驳场站。通过整合交通资源、优化动线设计,实现游客“下车即换乘、换乘即入区”的高效流转,彻底扭转人车混行、秩序混乱的局面,推动游客集散从“粗放管理”向“精细运营”转变。

升级公交服务
从“人等车”到“车等人”

长白山管委会交通运输部门以

“全域旅游”理念为引领,全面升级公交服务能力。一是推行潮汐式运营模式,复通城区微循环巴士,运营车辆增至40辆,根据客流峰谷变化弹性调度运力,推动重点场站从“人等车”到“车等人”的转变,以“城区当景区”的标准提升服务精细化水平。二是搭建主题接驳专线,复通粉雪小镇主题穿梭巴士,串联城区主要文旅打卡点,实行免费循环发车,为游客提供个性化、便捷的出行选择。三是实施高峰保障措施,雪季高峰期推出城市公交免费换乘政策,抽调旅游中巴车支援城区公交,将发车间隔缩短至10分钟内,营运时间延长至晚20时,实现公铁联运时刻与高铁抵发精准同步,大幅提升接驳效率。

落实暖心举措
暖棚候车改变“最后一米”

北景区聚焦游客出行“最后一米”,推出一系列暖心服务举措。一是完善硬件设施保障,在高铁站公交停车场、社会停车场、游客集散中心出租汽车停车场搭建暖棚候车棚,为游客遮风挡雪,彻底告别寒风中候车的困扰。二是强化志愿服务支撑,组织志愿者坚守岗

位至最后一班高铁到站,提供旅游咨询、交通引导等全流程服务,用贴心举措温暖游客出行路,让冬季出行更有“温度”。

强化运力调度
精准对接高铁班次

长白山管委会交通运输部门建立了“精准调度+多元补充”的运力保障机制,一方面,依托高铁班次客流数据,按各交通组织方式接驳比例精准配置微循环巴士,将乘客候车时长严格控制在10分钟以内,提升出行效率;另一方面,补充应急运力资源,在1月1日至3月3日每日16:00至21:00用车高峰时段,临时调用50辆5-7座小型营运车辆,统一接入合规网约车平台,严格限定区域运营,专项填补网约车运力缺口,确保高峰时段游客出行无忧。

下一步,长白山管委会交通运输部门将持续总结经验做法,聚焦游客出行新需求、新期待,不断优化交通服务体系,提升管理精细化水平,以更畅通的交通环境、更优质的服务保障,服务冰雪旅游产业高质量发展。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

省发展改革委组织召开
数字经济领域民营企业座谈会

为落实民营经济促进法,听取数字经济领域民营企业对于发展新场景大规模应用的问题诉求以及对于制定民营经济地方法规的意见建议,1月19日,省发展改革委同省数字经济发展促进会举办数字经济领域民营企业座谈会。

座谈会上,省发展改革委改处负责同志介绍了国家关于新场景大规模应用的文件精神,与会企业负责人分别围绕发展新场景大规模应用的困难问题发言,对民营经济地方立法提出意见建议,有关省直部门相关处室负责同志对企业关心的问题进行了回应。

会议强调,数字经济领域是培育新场景、发展新质生产力的重要阵地,民营企业更是新场景大规模应用的主力军。广大民营企业需深刻认识这一战略机遇的重大价值,主动锚定国家政策支持方向,抢抓发展先机。具体需聚焦四个方面精准发力。一是深挖新场景大规模应用的市场需求。立足数字

经济与实体经济深度融合发展趋势,聚焦产业升级、民生服务等重点领域,探索新场景的潜在应用方向,为场景开发与落地筑牢需求根基。二是加快研发新场景大规模应用新技术。以新场景的实际应用需求为导向,研发适配新场景大规模应用的核心技术与配套技术,同步迭代生产高适配性、高附加值的新产品,实现技术研发、产品创新与场景需求的精准结合。三是加速新技术新产品市场化验证。推动创新技术和迭代产品快速进入实际应用场景,通过市场反馈优化技术路径、完善产品功能、提升性能稳定性,加快创新成果从实验室走向市场。四是聚焦新场景下社会价值与商业模式的平衡点。在新场景大规模应用过程中,既要立足技术与产品的社会价值,赋能产业提质增效,也要积极探索可持续的商业模式,打通“技术-产品-场景-市场”闭环,实现社会价值与商业价值互相促进、深度融合。

城市晚报全媒体记者 陆续

黄河壶口瀑布段出现今年首次流凌封河景观



1月21日,游客在黄河壶口瀑布欣赏流凌封河景观。(吕桂明摄)

受近日寒潮天气影响,黄河中游晋陕峡谷流凌密度持续增大,位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布段1月21日出现今年首次流凌封河景观。

壶口瀑布是黄河流域的一大奇观。黄河流经晋陕峡谷到达山西吉县境内,水面由三四百米宽骤然收缩为50多米,跌入落差30多米深的石槽中,形若巨壶注水,故名壶口瀑布。

据当地水文部门介绍,目前黄河吉县段流凌密度超过40%,流凌流经壶口瀑布后,在附近“十里龙槽”不断堆积抬升,形成流凌封河景观。由于黄河壶口段最低气温持续保持在零下10摄氏度左右,使得封河长度不断增加,截至1月22日10时,吉县段壶口瀑布下游封冻长度约3公里。

站在壶口瀑布岸边,只见平日里奔腾咆哮的壶口瀑布落差显著变

小,只有10米左右,河水裹挟着大量的流凌浮跃而下,在壶口瀑布下游堆积凝结,远远望去,宛若一条白色巨龙静卧在峡谷之中。

“今年壶口瀑布下游首次出现封河的时间比去年推迟了10天左右。”来自吉县当地的摄影师吕桂明说,“流凌封河现象作为壶口瀑布冬日的一道独特景观,吸引了大量游客前来参观。”新华社(记者王飞航)

春节期间“菜篮子”产品供应有充分保障

新华社北京1月22日电(古一平王舒一)农业农村部发展规划司司长陈邦勋1月22日在国新办举行的新闻发布会上介绍,今年春节期间“菜篮子”产品供应有充分保障,可以较好满足老百姓节日消费需求。

在生产方面,据调度,截至1月10日,全国在田蔬菜面积7710多万亩,同比增加190多万亩;猪牛羊禽等肉类、水果、水产品也都供应充足。

在价格方面,上周(1月12日至1月16日)“菜篮子”产品批发价格指数

平均为130.73,周环比下跌0.9个点,同比高6.67个点,总体上看价格是稳定的。

据介绍,随着“南菜北运”数量增加,北方设施蔬菜上市逐步放量,蔬菜供应保障能力还会持续增强。

陈邦勋表示,下一步,农业农村部将重点做好三方面工作,持续抓好“菜篮子”产品生产供应。

抓好生产供给。紧盯“菜篮子”产品市场运行形势,合理安排蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口,统筹

安排畜牧业生产和水产养殖,落实落细各项防灾减灾措施,确保产得出、供得上。

严格质量监管。加强日常巡查监管,把好上市前速测关口,落实承诺达标合格证制度,加大监督抽查、风险监测力度,守牢农产品质量安全底线。

加强产销对接。健全完善“菜篮子”产品跨区域联动保供机制,发挥好鲜活农产品运输“绿色通道”作用,引导农产品产销精准对接,让更多优质农产品摆上老百姓的餐桌。

我省开展少数民族专业技术人才
特殊培养专家服务活动征集工作

按照人力资源社会保障部《关于开展2026年少数民族专业技术人才特殊培养专家服务活动征集遴选工作的函》有关工作要求,结合我省少数民族自治地区发展实际与前期需求征集结果,省人力资源社会保障厅组织开展2026年少数民族专业技术人才特殊培养专家服务团征集遴选工作。

遴选工作聚焦延边朝鲜族自治州、前郭尔罗斯蒙古族自治县、长白朝鲜族自治县、伊通满族自治县4个民族自治地区的发展需求,通过组建特培专家服务团,开展精准的技术指导、人才培养、项目对接

等服务,着力破解民族地区产业发展、民生改善等领域的人才、技术难题,助力新时代吉林全面振兴全方位振兴在民族地区落地见效。

相关通知要求,确定列入2026年特培专家服务团后,人力资源社会保障厅将先期拨付部分项目经费。承办单位按照计划明确的时间、地点认真组织开展特培专家服务团活动,确保经费使用效益。服务团工作结束后,承办单位要做好工作总结编制与材料归集工作,需一并上报决算报告及专家服务照片,待材料审核通过后拨付尾款。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

2026年高考全国统考
于6月7日开始举行

新华社北京1月22日电(记者齐琪)记者1月22日从教育部获悉,教育部日前印发通知,对做好2026年普通高校招生工作部署,明确2026年高考全国统考于6月7日开始举行。

通知提出,要进一步健全考试招生安全管理体系,保障高考安全平稳和公平公正。各地各高校要严把考试

入口关、监考关,积极推进信息化赋能,强化考试环境综合治理,加大考试招生培训机构规范治理力度,及时协调处置各类涉考涉招突发事件。要严格执行国家招生政策规定,严格遵守高校招生工作纪律,严格落实高校招生信息公开机制,强化招生录取监督,切实维护良好招生秩序。

国务院食安办等部门
将对预制菜国家标准等公开征求意见

新华社北京1月22日电记者22日从市场监管总局获悉,为切实维护消费者合法权益,促进产业高质量发展,国务院食安办组织国家卫生健康委、市场监管总局等部门起草了《食品安全国家标准 预制菜》《预制菜术语和分类》草

案;会同市场监管总局、商务部等部门起草了关于推广餐饮环节菜品加工制作方式自主明示的公告,将于近日向社会公开征求意见。下一步,相关部门将在充分吸纳各方意见建议的基础上,进一步修改完善,按程序发布。