

长春市最低生活保障标准确定调整

近日,长春市民政局网站发布《关于进一步做好最低生活保障标准确定调整工作的通知》,长春市最低生活保障标准将确定调整。

通知中显示,为贯彻落实国家、省关于改革完善社会救助制度的部署要求,进一步健全长春市最低生活保障标准动态调整机制,根据《社会救助暂行办法》(国务院令 第649号)、《吉林省民政厅关于印发〈吉林省最低生活保障管理办法〉的通知》(吉民发〔2021〕50号)和《关于进一步做好最低生活保障标准确定调整工作的指导意见》(吉民发〔2024〕43号)等规定,就有关事项通知如下:

一、科学确定最低生活保障标准

最低生活保障标准根据本地上年度城乡居民人均消费进行测算,计算公式为:最低生活保障标准=上年度城乡居民人均消费支出×量化比例。量化比例根据省民政厅指导意见,结合长春市经济社会发展水平、居民基本生活费用支出、人均可支配收入、财政可承受能力等因素,主城区(不含双阳区、九台区)城市居民最低生活保障标准原则上按照上年度

城镇居民人均消费支出的30%—40%调整确定,农村居民最低生活保障标准原则上按照上年度农村居民人均消费支出的35%—45%调整确定。城乡居民最低生活保障标准不低于省定最低指导标准。

二、健全标准确定调整工作机制

上年度城镇(农村)居民人均消费支出等有关统计数据和省定社会救助最低指导标准公布后,启动低保标准动态调整机制。最低生活保障标准调整工作由长春市民政局与市财政局共同研究并提出方案,市发改委、统计局、市调查队配合提供必要数据并就标准调整工作提出意见,调整方案经人民政府同意后公布实施。朝阳区、南关区、宽城区、二道区、绿园区、长春经济技术开发区、长春净月高新技术产业开发区、长春汽车经济技术开发区、长春新区、中韩(长春)国际合作示范区、长春莲花山旅游度假区城乡居民最低生活保障标准由市级统一调整并公布实施;九台区、双阳区、榆树市、德惠市、农安县、公主岭市城乡居民最低生活保障标准由本级人民政府决定进行调整和公布实施,并报长

春市民政局备案。

三、强化责任落实和工作保障

一是落实工作责任。把握共享发展、适度合理、科学规范、公开透明的工作原则,做到尽力而为、量力而行,确保最低生活保障标准调整工作有序推进。长春市民政局对县级最低生活保障标准确定调整的合理性进行评估,指导各地科学确定标准,注意避免城乡差距越拉越大,杜绝盲目攀比之风。将各地最低生活保障标准确定调整工作纳入困难群众救助补助资金绩效评价体系,作为资金分配下达的重要参考因素。

二是加强部门配合。市、县(区)两级民政局要切实发挥主管部门的职能作用,与发改委、财政局、统计局、调查队等部门加强协调配合,形成有效联动。市、县(区)两级财政局要优化支出结构,科学合理编制预算,足额安排困难群众救助资金。市、县(区)两级发改局、统计局、调查队要提供客观真实的数据,提出中肯的意见建议,确保依据客观、方法科学、程序严谨。

城市晚报全媒体记者 陆续

2025年全国营业性演出票房收入超616亿元

新华社北京1月13日电(记者邢拓)中国演出行业协会13日发布的2025年全国演出市场简报显示,2025年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次为64.04万场,同比增长6.58%;票房收入为616.55亿元,同比增长6.39%,全国演出市场呈现出蓬勃向上的发展态势。

简报显示,2025年全国5000人以上的大型营业性演出票房收入达324.48亿元。大型演出持续火热一方面得益于各地政策的大力推动,充分释放市场活力;另一方面在于演出项目与地区旅游相结合,“票根经济”提升了消费意愿。大型演出

成为地方文旅消费的强力引擎,释放消费乘数效应。

纵观全国舞台艺术演出市场,市场化程度较高的艺术门类演出保持上升态势。以音乐剧为例,2025年全国音乐剧演出票房收入同比增长7.55%。主旋律题材创作更加踊跃,《寻找李二狗》《夜幕下的哈尔滨》等用细腻的表演、精美的制作、高质量的舞台呈现滋养精神家园。古韵国风成为演出市场的“顶流审美”,《锦衣卫之刀与花》《大状王》等国风音乐剧植根传统文化沃土,掀起观演热潮。

话剧市场则呈现经典改编与原

创现实题材双轨并行的格局。舞剧原创热度持续上升,《三国志》《牡丹亭》等深度融合传统文化与地域特色的新剧目颇受市场关注。同时,《红楼梦》《只此青绿》等项目以持续不断的演出与票房收益保持市场头部地位。

旅游演艺方面,2025年全国大中型旅游演艺项目票房收入为174.42亿元。无人机、焰火等新型表演的应用,沉浸式场景、互动环节日趋丰富,正不断提升旅游演艺项目的吸引力。此外,不少项目将国潮IP与文旅深度融合,让更多传统艺术焕发新生。

了平台违规行为的泛滥。

安心出行,不应有“套路”

对平台而言,必须摒弃“套路盈利”的短视思维,回归票务服务的经营本质,把选择权清清楚楚还给用户,以透明定价、优质服务筑牢口碑根基,让消费者明明白白消费。张效羽认为,对于平台来说,是不能搭售,对于平台来说,不是不能搭售,但必须确保相关信息在显著位置展示,并充分获得消费者同意,做到依法搭售、诚实搭售。只有当平台盈利模式不再建立在“套路”消费者的基础上,平台才能走得更远、更持续。

对监管部门来说,则要亮出“利剑”,针对平台捆绑搭售的“新变种”“新套路”,进一步细化认定标准、划清规则红线,压缩平台打“擦边球”的空间。张效羽表示,监管部门应当对消费者投诉较多的平台开展集中执法整顿,依法对其进行罚款,规范市场秩序。对于已经支付的订单,应赋予消费者对搭售产品的七天无理由退货退款权,从制度层面为消费者“撑腰”。同时,消费者也要擦亮双眼,仔细对比,才能破除“低价幻象”的套路。

互联网经济的核心优势在于便捷与透明,让购票回归简单,让“最低价”真正代表性价比而非诱人入坑的陷阱,这既是消费者的迫切期待,也是行业健康发展的必然要求。

新华社

五部门出手规范网络招聘秩序

记者1月13日获悉,人力资源社会保障部等五部门近日联合印发关于规范网络平台招聘类信息发布的通知,进一步规范网络招聘秩序。

通知要求,加强网络招聘服务许可监管,经营性人力资源服务机构发布招聘信息或网络平台为用人单位提供招聘信息发布等网络招聘服务,应依法取得人力资源服务许可证。网络平台要履行主体责任,强化账号注册

管理,对申请注册用户进行真实身份信息认证,分类核验认证账号资质,设置专门标签,并在账号主页明示资质和认证信息。

通知明确,网络平台要规范招聘信息格式标准,发布招聘信息应真实、合法,严禁以招聘信息为名非法引流。要强化对招聘服务类账号网络行为的规范,加强招聘信息发布动态监测,及时发现处置违法违规行。

新华社(记者张晓洁)

当前呼吸道合胞病毒检测阳性率呈上升趋势

新华社北京1月13日电(记者李恒 彭韵佳)中国疾控中心研究员辛丽1月13日在国家卫生健康委新闻发布会上表示,据全国急性呼吸道传染病哨点监测数据显示,当前我国呼吸道合胞病毒检测阳性率整体呈上升趋势,北方省份检测阳性率显著高于南方省份,0到4岁组阳性率较高,总体来看呼吸道合胞病毒检测阳性率低于流感病毒。

辛丽说,呼吸道合胞病毒是引起急性呼吸道感染的主要病原体之一,各年龄段

的人群都普遍易感。但在婴幼儿、特殊健康状态的儿童和老年人群中,病情往往更为严重,常引发毛细支气管炎、肺炎等下呼吸道感染。

据介绍,呼吸道合胞病毒主要通过呼吸道飞沫和密切接触传播,也可通过接触被病毒污染的物品间接传播。我国北方地区的流行高峰为冬季,部分南方地区的流行高峰在冬春季或潮湿雨季。

专家提醒,目前尚无针对呼吸道合胞病毒的疫苗,加强防护是预防感染的重要手段。

国家卫生健康委:人血白蛋白是临床处方药而非日常保健营养品

新华社北京1月13日电(记者李恒 彭韵佳)国家卫生健康委13日提示,当前,人血白蛋白被很多人误当作“补身体”的“营养神药”或是“增加免疫力”的法宝。甚至有人误认为体质虚弱、考前突击、术后恢复、美容抗衰等都需要打一针人血白蛋白,这一认知存在明显误区。

“人血白蛋白是临床处方药,不是日常保健的营养品。”国家卫生健康委新闻发言人胡强强在当天举行的新闻发布会上提醒,其核心用途是纠正低白蛋白血症,治疗肝硬化或癌症引起的胸腹

水、肾病、严重烧伤等特定疾病,主要功能是维持血浆胶体渗透压。

胡强强表示,人血白蛋白不具备直接提升免疫力的功能,盲目输注无法达到“增强抵抗力”的效果。人体免疫力主要依靠固有免疫和获得性免疫体系发挥作用。

国家卫生健康委特别提醒,输注人血白蛋白并非“零风险”,药品均可能存在过敏等潜在风险。输注需由医师根据具体病情评估后开具处方,请大家严格遵循医嘱规范使用,切勿自行购买、盲目跟风。

抬头看!15日凌晨将迎本年度最小残月

1月15日凌晨将迎来本年度最小残月。天文科普专家表示,如果天气晴好,当日黎明前,感兴趣的公众可赏这轮淡淡的弯月。

人们在地球上所看到的月球而复始的圆缺变化现象称为月相,即月球的“相貌”,它的变化周期平均是29.53天,常见的月相名称有朔月、蛾眉月、上弦月、盈凸月、满月、亏凸月、下弦月、残月等。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,根据月相变化的规律,满月之后月亮逐渐变小,先变成亏凸月,然后到农历二十三左右变成下弦月。接着,月亮继续变小,进入残月阶段,这一阶段从农历二十三之后开始,月亮变得

越来越细,直至像一道弯弯的蛾眉,亮面朝东,且只在黎明前出现,其形态恰似字母“C”,给人一种婉约而残缺的美感。

月球围绕地球公转的轨道是椭圆形,在运转过程中,其距离地球时远时近,最远时超过40万千米,最近时则不到36万千米,两者相差约5万千米。所谓“年度最小残月”,指的是月相为残月时,月球运行至远地点附近,此时残月的视直径较小。反之,当月球运行到近地点附近时,形成的残月则被称为最大残月。

如果把本年度的残月按照大小“排排个儿”,1月14日月球运行至远地点附近的残月是最小的,7月13日月球运行到近地点附近的残月是最大的。

新华社

选了“最低票价”反而多花钱?

打开在线旅游平台选购机票、火车票时,你是否总被页面醒目位置的“最低价”吸引?下意识点击最低价,结算时却发现实际支付金额高于标价。殊不知,这正是平台精心设计的“新套路”。

部分平台标榜的“最低价”,并非真正让利优惠,而是引诱用户上钩的诱饵,让本该清晰透明的消费选择变得迷雾重重。这些“隐形账单”是如何产生的?消费者的知情权与选择权又该如何保障?

“最低价”背后暗藏消费陷阱

“看似最便宜,实则更昂贵”。部分平台瞄准用户“比价选低”的消费习惯,通过“价格诱导”策略引导点击。例如,在某订票App上,系统按价格从低到高排序后,页面最低价显示为698元,可到了结算环节,这个票价还要加上被捆绑的61元延误礼包,即便减去平台给的27元优惠,最终实付金额为869元。而当消费者返回重新选择标价为709元的“裸价”机票时,在机票、基建费、燃油费完全相同的前提下,虽然只能减去16元的平台优惠,却因无捆绑礼包,最终实付仅为819元,反而比所谓的“最低价”便宜50元。

这种现象并非个例。若消费者付款前没有仔细核对价格明细,就很难察觉“低价”套餐其实捆绑了五花八门的额外服务。平台看似给消费者让利,提供“最低价”选项,方便

消费者比价选择,实则是拿捏用户的消费习惯来设计“套路”,让不少人直呼“坑坑不一样,坑坑躲不过!”

“捆绑搭售”究竟错在哪

事实上,售票平台的搭售乱象并非新鲜事。此前,平台以“默认勾选”方式捆绑保险、加速包等服务的行为,就曾引发广泛诟病。对此,2019年起施行的《中华人民共和国电子商务法》早已明确规定:电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。

经过监管整治,强制捆绑行为确实大幅收敛,但更隐蔽的“价格陷阱”也让消费者更容易上当。

中央党校(国家行政学院)政治和法律教研部教授、宪法行政法教研室主任张效羽表示,一方面,这种以低价为诱饵的隐性捆绑侵害消费者的选择权。在案例中,平台展示的“最低价”,仅仅是机票单品的价格,却故意包装成整套产品的总价为最低价,正是这种行为误导消费者产生认知偏差。

另一方面,这种由“默认勾选”升级而来的隐形套路,进一步加剧了行业乱象,也让消费者陷入维权困境。由于这类新型捆绑行为在认定和取证环节存在诸多难点,消费者往往因维权成本高昂、收益低而放弃追责,一定程度上反而变相助长