

# 长春8个“好房子”试点项目上新

## 2026年全新评选 用硬核标准兑现优居承诺

近日,城市晚报全媒体记者从长春房协了解到,2026年全新评选的首批8个“好房子”试点项目正式亮相,从品牌房企力作到核心地段标杆,为市民的幸福生活再添新选择。

据了解,此次重磅推出的8个试点项目,集齐了市场期待与品质保障:力旺地产打造的力旺宜居路项目、力旺宽合二期,延续品牌精工基因;宝丰阁地产的南溪虹著C区、轨道交通集团的万科隐秀长春,占据城市优质区位;新区发展地产的新发福源街西地块项目、中铁地产的东北亚博览城A03地块项目,以央企国企实力护航;龙格地产的豪邦锦上

天华、吴中地产的吴中朝阳天玺,则精准匹配改善型需求。8个“好房子”试点项目覆盖城市核心板块,延续低密规划、全维配套、智慧服务的核心优势,让“好房子”真正触手可及。

这些新项目的品质底气,离不开长春“好房子”试点的扎实探索。2025年,长春市采取政府引导和社会创建相结合方式,率先构建起“好房子”评价标准体系,出台5大类50条量化标准,配套推出规划设计、财政补贴、公积金支持等方面政策,从源头为项目品质保驾护航。在产品打造上,推广绿色建材与节能技术,实现试点项目住宅保温、隔音功能

全面升级;聚焦市民核心需求,推动适老化、适幼化场景全覆盖,增设社区食堂、老年活动中心、儿童游乐区等便民配套,优化户型设计,预留灵活可变空间,满足家庭结构变化与个性化居住需求;植入智能安防、智慧物业系统,让居民享受便捷高效的智慧生活。

从2025年的标准奠基到2026年的8盘齐发,长春“好房子”始终以民生需求为导向,将“安全、舒适、绿色、智慧”的理念融入每一处细节,以匠心雕琢每一处居所,让“好房子”不仅是遮风避雨的建筑,更是承载美好生活的幸福容器。

城市晚报全媒体记者 陆续

# 我省发布通告禁止在饮马河防洪治理工程建设征占地范围内新增建设项目和迁入人口

1月12日,吉林省人民政府发布关于禁止在吉林省饮马河防洪治理工程建设征占地范围内新增建设项目和迁入人口的通告。

通告中称,为做好吉林省饮马河防洪治理工程建设工作,确保工程前期建设征占地实物调查工作顺利,维护相关单位和人民群众合法权益,根据《大中型水利水电工程建设征地补偿和移民安置条例》等相关规定,现就有关事项通告如下:

一、根据工程布置方案,本工程涉及建设项目包括加固堤防、新建堤防防护坡固脚、新建护岸、新建错车道、新建及拆除重建堤防建筑物等。工程征占地范围涉及长春市所属双阳区、九台区、德惠市、农安县、长春新区(长春临空经济示范区);吉林市所属磐石市、永吉县,共计2个地区7个县(市、区)的20个乡镇(街道)中89个行政村的部分区域。征占地范围为堤防工程中心线左右两侧各30米,护岸工程中心线左右两侧各30米。

二、自通告发布之日起,未经省政府批准,在吉林省饮马河防洪治理工程建设征占地范围内,禁止任何单位和个人新建、扩建和改建项目,禁止擅自开发土地、修建房屋及新建其他设施,禁止新栽多年生经济作物和林木。相关部门要立即停止办理该区域内项目及资源开发的有关证照。

三、上述建设征占地范围涉及的各级政府要加强工程建设征占地范围内的户籍管理,严格控制人口迁入。自通告发布之日起,新迁入的人口一律不享有相关补偿政策。

上述建设征占地范围涉及的各级政府要切实履行属地管理责任,加强组织领导,严格执行国家和我省有关规定,对违反上述规定的单位和个人要坚决制止并依法查处。

城市晚报全媒体记者 陆续

# 新年首场出版盛会透露哪些市场新风向?

冬日碧空下,呼啸的寒风挡不住人们奔赴一年一度书香盛会的热情。

有着“中国出版行业风向标”之称的北京图书订货会,新年伊始如约而至。1月8日至10日,40万余种图书、700余家参展单位亮相北京中国国际展览中心(朝阳馆),420多场各类文化活动密集举办,吸引入场观众超10万人次。

本届订货会期间发布的2025年图书零售市场趋势洞察报告显示,内容电商占图书整体零售市场超四成,超越平台电商成为第一大细分零售渠道。这意味着,图书零售市场全面进入“内容驱动”阶段。

一批体现时代精神、富有创新理念的精品力作,匹配读者高质量阅读需求,在订货会上“被看见”。

《中国共产党建设史丛书》(八卷本)与《中国共产党建设史》(五卷本)在本届订货会上首发,深刻揭示了党历经百年风雨仍风华正茂的成功秘诀;中国出版集团重点新书《天下:包纳四夷的中国》《黄河大合唱的故事》聚焦时代主题;《海南自由贸易港封关问答》紧扣社会热点,多语种出版受到广泛关注……

“宋朝是中国历史上经济、文化高度繁荣的时期……”一场以“跟纪连海品宋韵烟火”为主题的新书首发会现场座无虚席,气氛热烈;在新疆展区,《左宗棠与收复新疆遗珍》新书揭幕,“我之疆索,尺寸不可让人”的担当穿越时空,振聋发聩;中国画报出版社推介的新书《1001幅中国画》则肩负着中华文明“走出去”的使命,配套推出英文版图书架起一座“跨越国界的文化桥梁”。

作为每年订货会上最受关注的板块之一,多家少儿读物出版社公布了新一年的重点书目。三环出版社近期出版了作家朱虹的《上山——井冈星火特写》、作家曹文轩的《发生在午夜的追尾》等作品,构建起多样化产品生态。中国和平出版社向经销商和现场读者分享了图画书《小狗大咖》、儿童文学作品《大运河上的星空》等新书,引人入胜。越来越多有温度、有特色的童书推陈出新,满足青少年成长、成才的阅读需求。

各地各出版社展出的文创产品成为订货会一大亮点,吸引观众驻足互动。

“课本中的鲁迅”手办盲盒及主题单品造型生动、“骥骥”马年生肖刺绣摆件精致可爱、“课本中的生僻字”“跟着课本去旅行”等主题产品“拉满”回忆……人民教育出版社



1月8日,观众参加“跟纪连海品宋韵烟火”新书首发会。新华社记者 杨湛菲 摄

的创新有着“自带流量”的魅力。

“教材中蕴含的不仅是知识,更是民族的集体记忆、时代的文化符号和情感的深厚联结。我们希望以‘文创’为桥,让教材走出纸页,让经典融入生活。”人教社副社长蒋琦说。

今年,不少出版社关注到培育IP的重要性。唯有全方位开发IP、延长产业链,才能挖掘内容的最大价值。

全系列图书累计销量突破1亿册!童书界的“顶流”IP——二十一世纪出版社集团推出的“大中华寻宝记”在过去一年迎来了发展里程碑。自2012年问世至今,该系列至今已拥有80余册图书、100多款文创产品,覆盖出版、文创、研学、影视等多维业态。

国家图书馆少年儿童馆馆长荣杰认为,“大中华寻宝记”IP运营的成功之处在于将知识性、趣味性与文化传承有机融合,带来从“阅读”到“体验”的跨越。

在河北展区,一位参加IP推进分享会的小读者是河北少年儿童出版社图书《特种兵学校》的“粉丝”：“书里的星际战斗和外星生存太酷了！如果未来能出网剧、动漫，我一定会继续看的。”这一少军事文学IP深耕青少年国防教育领域，推出12年来，出版260余种读物，实现差异化发展。

中国新闻出版研究院院长冯士新表示,未来出版业要打通和延伸出版产业链,推动出版功能从单一封闭走向多元开放;要主动适应渠道生态的深度重构,积极探索数据支撑下的精准营销和阅读服务。

今年2月1日起,《全民阅读促进条例》将施行。作为全民阅读的推广平台,本届订货会彰显阅读新

气象。

人工智能与数字化出版成果是本届订货会重点展示内容。中国大百科全书出版社展示了其权威数字产品矩阵核心产品:《中国传统书法百科》《劳动教育资源平台》等,将教育需求与文化热点相结合;《中国百科青少年数智教室》借助VR等技术,为青少年带来跨学科融合的沉浸式体验。

“智能时代,出版业体系化的知识资产正空前增值。行业应主动拥抱技术,将知识转化为发展的‘燃料’。”中国出版协会理事长郭书林说。

条例的颁布为实体书店的转型探索提供了新机遇。订货会期间举办的2026阅读X大会上,多位书店人分享了他们的经验与感悟。

“通过真实的内容传播与读者建立深度连接”“跳出‘单纯卖书’的逻辑,深度融入社会教育与公共文化生活”“在门店引入AI导购与客服,通过数字化工具优化运营、降本增效,以应对现实挑战”……人们不由期待,未来的书店必将成为生活中的一抹亮色。

20个省份、520个县、帮助8万多个孩子——这是过去一年,“点亮阅读微心愿”活动帮助全国广大农村孩子实现阅读心愿的成绩单。乡村阅读推广,正在由“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。

本届订货会特别设置了阅读与少儿出版创新论坛。专家表示,青少年阅读是全民阅读的重点。希望以订货会为契机,完善少儿出版高质量发展的体制机制,从“拼价格”转向“拼价值”,从“拼流量”转向“拼口碑”,推出更多精品力作滋养少年儿童心灵。

新华社

六部门:

# 医疗卫生机构不得开展殡仪服务

新华社北京1月12日电(记者李恒)根据国家卫生健康委等6部门12日公布的《医疗卫生机构亡故患者全流程服务管理规定》,医疗卫生机构应立足主责主业,不得开展殡仪服务。

根据规定,严禁在医疗卫生机构内任何场所陈列、展示、售卖殡仪服务用品,不得燃点香烛及焚烧祭祀用品等。严禁外包或以其他形式由第三方运营、管理遗体暂存区(或太平间),严禁通过出租出借场地、与第三方合作、购买服务等方式引入相关组织或个人在医疗卫生机构内提供殡仪服务。

殡葬是关系千家万户的民生问题,关乎群众的切身利

益。规定明确了死亡证明签发主体、签发流程、死亡证明管理、遗体暂存区设置、亡故患者遗体转运管理、遗体暂存区管理、亡故患者遗体及时转出、医疗卫生机构涉亡故患者服务范围、亡故患者及家属个人信息保护、部门协同监管、违规违纪违法问题查处、政策法规宣传引导等十二条内容。

规定还强调,医疗卫生机构严禁接收和存放院外来源的遗体,不得承担其他部门委托的遗体存放业务。严禁使用院前急救车辆、非急救医疗转运车辆转运遗体。医疗卫生机构要加强内部重点场所巡视管理,防范并及时制止社会人员在本机构内开展殡仪服务的行为。

# 中国太保“大康养”主题媒体开放日 展现康养生态新图景

日前,中国太保举办以“遇山海 见未来”为主题的“大康养”主题媒体开放日活动,来自全国各地的20余家媒体及行业嘉宾齐聚三亚太保家园,深度探寻中国太保在康养领域的战略布局与实践成果,共商健康中国建设的未来新路径。

中国太保总裁赵永刚在致辞中表示,中国太保始终胸怀“国之大者”,积极应对中国超3亿老年人口带来的结构性挑战,推动“大健康”向“大康养”战略升级,着力构建覆盖养老、健康、康复等多板块的立体生态,打造了“防、诊、疗、复、养”贯通的全生命周期服务闭环,致力于将一系列康养服务,凝聚成“可触摸、可感知、可体验”的品牌生态——让中国太保的大康养战略,不止于蓝图,更成为千家万户身边的温暖存在。此次媒体开放

日,正是中国太保集中展示“大康养”战略布局与实践,深化共识与理解、凝聚智慧与合力、传递信心与愿景的重要行动。

媒体开放日期间,中国太保先后举行欢迎交流会、主题分享会、头脑风暴会、家园文化体验等系列丰富多彩的活动。中国太保副总裁马欣表示,下一步将推动各服务主体依托自身优势,由“全”至“专”,形成各有所专、有所长的服务特色,全力深化康养服务与保险主业的场景融合,实现价值共创。

面向未来,中国太保将致力于建设“具有市场引领力与国际竞争力的一流保险金融服务集团”,围绕“大康养、国际化、人工智能+”三大战略方向,系统构建融合共生品牌生态,走好高质量发展之路。

城市晚报全媒体记者 朴松莲