

“新国补”落地首周！消费市场“焕新”

新华社记者 谢希瑶 丁乐 龚联康

新华社北京1月7日电 新年伊始,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周,各地消费市场“焕新”,换得更好、用得更智,产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。



2026年1月6日,市民在武汉武昌万象城内一家特斯拉门店看车。

新华社记者 龚联康 摄

家电、数码和智能产品 迎开年换新热

“新年零点一过就下单了!”广州市民吴女士告诉记者,她购买了一部原价为5999元的手机,在享受企业优惠及品牌补贴后,通过银联云闪付领取资格并支付,又额外享受国家补贴500元,实际支付仅4849元,“还参加了抽奖活动,挺划算!”

新年首日,多地发布当地以旧换新“首单”。眼下,包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施,并纷纷推出配套活动和服务,为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如,数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围,家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡,今年新国补政策落地后,1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍,元旦假期,具备“风随人动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机,成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划,已向地方提前下达,带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天,苏宁易购消费数据显示,全国门店客流环比增长110%,北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期,福州消费品(不含汽车)以旧换新核销近1600万元,拉动消费1.25亿元,在福建省占比55%。1月1日至2日,河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔,销售总额5.9亿元。



2026年“国补”上线首日,京东MALL重庆店迎来消费热潮。新华社记者 李晓婷 摄



1月9日,消费者在江西省南昌市青云谱区三家店街道一品牌汽车4S店内试驾。新华社发 鲍赣生 摄



2026年1月1日,领取相关补贴后的消费者在广州京东MALL排队付费。



1月6日,消费者在江苏省连云港市连云区一大型手机卖场内挑选新款手机。

新华社发 王春 摄

“国补”叠加车企优惠助力开年车市

1月4日11时,随着吉林长春的一位消费者提交申请,2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年,申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽,汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴,报废更新最高补2万元,置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者,能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计,强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。

与此同时,今年1月1日起,我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收,实际税率应为车辆销售价格的5%,每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到,面对购置税政策调整,市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等,有的消费者表示“还想再等一等”,也有消费者表示“反正都要买,家里有刚需,新能源用起来还是更划算”。

元旦假期,多地新能源汽车门店客流稳定,不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施,以缓解政策切换期的市场波

动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账:售价19.38万元的乐道L90六座版MAX(租车方案),购置税减半后成本增加约8500元,但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴,再加上厂商优惠,整体购车支出与2025年下半年基本持平,部分情况甚至更低。

“元旦当天,提前邀约的意向客户到店看车批次接近10组,客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍,以门店热销的名爵MG4车型为例,其热销版本售价约8万元,购置税减半后消费者需多支出3000元左右,现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪,产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为,补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量,单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下,市场正趋于理性,汽车消费结构持续升级,目前汽车换购率已超过55%,更新需求已成为市场的重要支撑。

王都表示,中长期来看,车市以旧换新和整体销售仍具备较强确定性。

抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后,北京“国补”资格当即秒空,有消费者留言希望增加名额;1月1日8时起,上海启动首轮报名,按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式,开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年,消费品以旧换新补贴正式落地后,各地抢抓假期消费旺季,打造“政策+场景+体验”消费活动,全力抢占新年消费“C位”。

1月1日,深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动,各大数码家电卖场迎来客流销售双增长;1月3日,2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动,上

海将推出商品换新季等主题活动;广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”,推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满额减”三重补贴……

业内人士指出,元旦、春节是消费旺季,抓住关键时机非常重要,要及时增补额度,提高“国补”兑现便利程度,适时更新调整补贴品类,保障政策效果;注重打击先涨后补、骗补行为,让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮,映照中国制造业迈向“中国智造”新图景,演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。