

从“要我下基层”到“我要守家乡”

——长春医专一门课如何破解医学生择业困局

“以前觉得基层就是‘条件苦、没发展’，但听完2018届毕业生刘楠学姐在社区卫生服务中心帮助一位独居老人重建健康的故事后，我彻底改变了想法。”长春医学高等专科学校临床医学专业大三学生白书语，如今正式通过家乡“一村一医”大学生村医的招聘考试。而两年前，她和班里许多同学一样，对“基层”二字充满抵触。

这种转变，并非偶然。在长春医专，一场围绕《大学生职业发展与就业指导》课程，持续了12年的深刻改革，正悄然改变着学子们的职业观与人生选择。这门曾经被吐槽的课程，如今，它却以其扎实的内容和紧密的连接，赢得了学生们“触动心灵、关乎未来”的真实评价。

一门课的“变身记”： 从理论说教到生命叙事

“过去上课，就是讲政策、讲技巧、讲简历制作，老师讲得累，学生听得困。”课程负责人刘力为老师坦言，传统的就业指导课与医学专业的特殊性、与基层迫切的人才需求严重脱节。

改革的刀刃，首先砍向了“空洞的内容”。课程团队通过参与“访企拓岗”、访谈“优秀校友”，带回了100多个鲜活的一线医护故事。这些被精心整理进“基层医者生命叙事资源库”的故事，成为课堂最有力的教材。

“我们请来在村卫生室工作了十五年的校友张海君，讲述他如何



院长启蒙大讲堂

靠一辆摩托车、一个药箱，守护着散落山间百姓的健康；我们播放急诊科护士在疫情最紧张时连续奋战48小时的影像日记……”主讲教师李杉杉说：当抽象的“奉献”被具体为“沾满泥土的鞋”“被汗水浸透的防护服”和“患者康复后送来的家养鸡蛋”时，价值的种子便落到了学生心里的土壤上。

“玩着”做规划： “桌游”里藏着职业未来

除了听故事，这门课还能“玩”。课程团队自主研发的“医启规划”生涯桌游，让学生在游戏中体验职业生涯的种种抉择。

“游戏里，你会遇到‘学生干部’和‘志愿服务’的选择，也会面临‘深造学习’和‘立即就业’的权衡。”康复治疗技术专业学生王煜

泽在游戏中数次“希望落空”，却乐此不疲，“它逼着你去思考，什么对自己最重要。几轮下来，我发现自己更看重工作的成就感和与家人的距离，这让我对回乡发展有了更清晰的认识。”

此外，“职业能力树”拼图帮助学生可视化技能成长路径；在线课AI助教“医航”24小时在线答疑；活页式校本教材则能随时嵌入最新的校友案例和就业政策。课程从形式到载体，完成了对“一本教材讲到底”模式的彻底革命。

从“千人一面”到“一人一策”： 数据为生涯精准导航

面对数千名学生，如何实现个性化指导？课程搭建的“数据驱动”精准指导体系提供了答案。

新生入学即建立“生涯成长档

案”，通过精细化问卷调研与沉浸式“生涯闯关游戏”等数据，初步识别出“有潜力但迷茫”“自信却定位不准”“自卑且盲目随从”等不同类型的学生。

“我们就像‘分级诊疗’，”刘力为比喻道，“‘塔基’的全体学生由AI助教‘医航’推送学习资源；‘塔中’的‘眼高手低’‘自卑从众’等预警群体参加‘职业认知实验室’‘优势赋能工作坊’等团体辅导；‘塔尖’的个别困惑学生，则由校外生涯导师提供‘处方式’一对一指导”。近三年，这套体系年均服务学生超过1200人次，精准推送信息2万余条。

校门连着行业： 一支“跨界”导师团的诞生

课程改革的另一大亮点，是打破“围墙”，组建了一支“五维导师团”，即“学院院长启蒙”“专业教师启智”“生涯教师启能”“优秀校友启航”“行业导师启职”。

“我以前认为专业老师只关心技能操作，没想到院长为我们梳理了基层医疗发展的政策脉络，让我们看清了时代的需求；专业带头人则结合行业前沿，分析了未来几年社区健康管理对人才能力的新要求。”学生赵博文表示，院长和专业带头人带来的干货，让职业规划不再是泛泛而谈，而是紧密对接专业培养目标 and 真实职业世界，帮助我们更早、更准地锚定自己的发展坐标。

“生涯+专业+行业”的固定教研制度则保障了这种融合不是“一次性活动”。来自合作医院的

行业导师和基层实战的优秀校友，每学期都有固定学时任务，直接参与课程设计和授课，确保课堂与一线岗位要求“零时差”。

成效显现在广袤黑土地： 77%的留省率与心灵的扎根

改革的成效，写在学生的就业选择上，更写在他们的人生轨迹里。

近三年，学校毕业生年均留省就业率达到77%，大量毕业生下沉到县、乡、社区医疗机构，成为基层百姓的健康“守门人”。2025年全国护士执业资格考试通过率高达96%，印证了学生“下得去”更能“用得上”。

在全国大学生职业规划大赛的舞台上，长春医专学子连续两届夺得全国铜奖，省赛奖牌数位居全省高职院校榜首。这不仅是比赛的胜利，更是新一代医学生自信、理性、坚定精神面貌的展现。

“这门课没有教我们赚大钱的捷径，但它教会了我们如何衡量生命的价值。”在一家养老机构工作的毕业生刘野说，“它让我明白，我的职业规划，不仅关乎我个人，也关乎我脚下这片土地需要什么样的健康守护者。”

从一门课程的改革，到一种育人生态的重塑，长春医专的探索证明，当职业教育真正与土地相连、与生命共鸣时，便能焕发出塑造时代新人的强大力量。这门关于职业发展的课，最终成为了一门关于责任、热爱与选择的人生大课。

刘力为 薛媛 城市晚报全媒体记者 沈雪峰

专家解读个人销售住房增值税调整

2025年12月30日，财政部、税务总局发布《关于个人销售住房增值税政策的公告》。公告提出，自2026年1月1日起，个人将购买2年以上（含2年）的住房对外销售的，免征增值税；个人将购买不足2年的住房对外销售的，增值税征收率从5%下调到3%。这一政策调整会带来哪些影响？房地产税费政策持续宽松调整，释放什么信号？

此次调整有何特别之处？

中国财政科学研究院公共收入研究中心主任、研究员梁季表示，此次最大的调整就是销售购买不足两年的个人住房，其增值税的征收率从5%下调到了3%。另外，此次调整还全面消除了普通住宅和非普通住宅的区别，以及不同地域之间的政策差异，统一了全国的个人销售住房增值税政策，减少了征收率档次。

对此她认为，此次调整一方面保持了住房政策的连贯性，比如2年以内二手房销售仍旧需要征收增值税，另一方面也与新增值税法中规定的增值税简易计税主要适用3%征收率保持一致，对于体现房地产税法法定和简化税收政策方面具有重要意义。

新政对我国房地产市场会产生哪些影响？

据测算，若以住房成交价500万元（含税价）为例，调整前不满2年需缴纳增值税23.81万元（不含附加），新政落地后需缴纳增值税降至14.56万元，减少了9.25万元。这对于卖房者来说，是实实在在的“减负”；对于买房者来说，卖方的税费压力小了，买房的议价空间就会更大。因此，买卖双方都能从政策调整中受益。新政的意义不仅在于“减负”，更在于促进市场良性循环。梁季表示，政策降



上海市静安区的居民们走在新建成的小区内。新华社记者 方喆 摄

低了二手房的交易成本，提升了买卖双方对房地产市场稳定的预期，对活跃房地产市场，尤其是二手房市场，增加需求、改善房地产供求关系具有积极的促进作用。

个人销售住房增值税中的“增值”指什么？

对于个人销售住房增值税，有网友提出疑问：房价下跌或未出现“增值”时，是否还需要缴纳增值税？解释这个问题，需要回到增值税的征收机制上。梁季介绍，增值税是在我国普遍适用的一个税种，只要发生了应税交易行为，便需要缴纳。按照现行规定，个人二手房交易属于增值税应税交易，应缴纳增值税，且适用简易计税方法，即按交易全额乘以征收率的方式计算缴纳增值税。

因此，即便房屋价格未涨甚至下跌，只要符合持有未逾2年的条件，出售时仍需按政策规定缴纳增值税。

房地产税费政策持续宽松调整，释放什么信号？

近年来，为支持住房消费、降低交易成本，房地产税费政策进行了多次调整，调整范围不仅涉及增值税，还涉及契税、个人所得税等税种。梁季举例，2024年底实施的住房交易环节契税优惠政策调整，将享受1%低契税税率的住房面积标准从90平米提高到140平米，并明确北京、上海、广州、深圳4个城市可以与其他地区统一适用家庭第二套住房契税优惠政策等，均积极回应了居民住房的刚性和改善性需求。而此次增值税政策调整是践行中央经济工作会议关于增强政策前瞻性针对性协同性，持续扩大内需、优化供给等相关要求的具体体现，与此前出台的促进房地产市场平稳发展的税收政策一脉相承、形成协同效应，对于促进房地产市场健康发展具有积极意义。

新华社记者 马宇聪

上海港集装箱吞吐量 连续16年位居世界第一

新华社上海1月7日电（记者王辰阳）记者7日从上海港集团获悉，2025年上海港集装箱吞吐量突破5506万标准箱，再创历史新高，连续16年位居世界第一。

港区码头里，桥吊依旧指令精准起落，全自动无人引导车秩序井然，智能作业管控系统实时调度；海面巨轮旁，甲醇燃料加注和集装箱装卸同步进行，上海港已经实现国产绿色甲醇全产业链供应服务能力；东海大桥上，智能重卡无人驾驶车辆有序行进，打通“东海大桥+集疏运中心+洋山港”全链路……作为上海港的重要组成部分，洋山港在

2025年迎来开港20周年，吞吐量再创历史新高。

全国劳动模范、上海洋山四期自动化码头首席远程操作员黄华说：“自动化码头可以24小时全速高效运转，一昼夜能处理超过2.8万标准箱，劳动生产率达到了传统码头的213%。”洋山港海事部门创新实施的全潮水时段“三套泊”作业，平均每次为每艘船舶节省约2小时的船期，提升岸线利用率5%。

据了解，随着小洋山北作业区、罗泾港区集装箱码头改造二期等项目的持续推进，上海港的集装箱吞吐能力还将扩容提效。

数字人主播将被纳入直播电商监管

新华社北京1月17日电（记者赵文君）市场监管总局网监司司长朱剑桥7日表示，市场监管总局和国家网信办近日联合发布了《直播电商监督管理办法》。办法针对直播电商行业特点，强化监管手段，将流量管控纳入监管工具箱；将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管，避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”，促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

这是记者7日从市场监管总局新闻发布会上获悉的。办法规定，市场监管部门、网信部门将直播间运营

者、直播营销人员、直播营销人员服务机构违法情况通报直播电商平台经营者的，直播电商平台经营者应当对相关主体及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号、列入黑名单等处置措施；使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的，应当进行标识，并持续向消费者提示。

此外，办法将私域直播纳入调整范围，要求其他网络服务提供者根据具体服务内容依法履行相应的平台经营者义务。