



百年商埠焕新生 长春商埠地历史文化街区将于春节前迎客

新民胡同里边的老字号商铺已基本修缮完毕 本组图片 城市晚报全媒体记者 陆续 摄



老字号商铺



老字号商铺



商埠里的宣传语

近日,长春市南关区商埠地历史文化街区修缮改造的消息引起市民广泛关注,据介绍,这片承载长春近代自主商业文明的街区,将于2026年春节前实现部分营业,首批开放区域涵盖核心主街及重点历史建筑,新春家宴、糖葫芦等节特色活动将同步启幕。

5日上午,城市晚报全媒体记者走进了长春市南关区商埠地历史文化街区修缮现场,记者注意到,施工工人们正忙着进行路面铺设、墙体勾缝和一些店铺的内饰收尾,青石板路已初见雏形,修复后的雕花窗棂在寒风中透着古朴韵味。

长春商埠地历史文化街区坐落于南关区核心区域,东至大马路、南至四马路、西至新民北胡同、北至五马路,总占地面积约4.7万平方米,是长春第一片自主规划建设近现代城市片区。1907年,长春正式开埠,这片原本的耕地荒田逐渐发展为马路纵横、商号林立的繁华商埠,成为推动长春迈入近代化城市行列的核心支撑,见证了民族资本的崛起与市井烟火的繁盛。

“我们始终秉持‘尊重历史、修旧如旧’的原则,让老建筑留住原味、焕发新生。”修缮现场一负责人指着一栋青砖建筑介绍,街区涵盖54栋建筑,总建筑面积约4.46万平方米,其中包含1栋市级文物保护单位、5栋历史建筑和11栋传统风貌建筑。此次修缮重点对这16栋老建筑进行系统性加固修复,采用传统工艺还原雕花窗棂、墙体勾缝等细节,同时精准恢复“鱼骨状纵深”的历史空间布局——主街纵向延伸为骨,支巷横向穿插,既保障通风采光,又最大化商铺临街面,重现百年前的先进规划理念。

在新民胡同片区,记者看到多处老字号商铺已进入装修收尾阶段。作为街区“市井烟火轴”的核心载体,这里将集聚新兴园等老字号品牌及特色小吃,规划的外摆区域将还原传统市井的热闹氛围,让乌拉火锅的鲜香、手工饺子的滋味等老长春味道延续传承。与之呼应的主街“时尚潮流轴”,则聚焦新锐品牌、创意首店和文化展馆,未来将通过国际IP展、青年艺术市集等活动,打造年轻群体青睐的潮流聚集地。

“小时候这里最是热闹,戏园、茶馆很多,放学能买遍零食玩具。”在附近居住了60余年的李先生表示,看着修复中的老建筑,眼中满是期待,“希望这次能恢复当年的烟火气,让年轻人也能感受到老长春的韵味”。

据悉,项目将于2026年春节前实现部分营业,该项目创新性提出“内容先于空间”的运营理念,构建街区与商户的“利益共同体”,全程参与商户落地与经营。首批入驻的商户,除老字号外,还引入了茶馆、非遗体验、文创工作室等业态。同时,街区打造的“原力FO”社群平台计划全年举办超300场活动,后续还将推出“压马路”城市探索、“太空探索计划”艺术展等特色活动。

从1907年的自主商埠拓荒,到如今的活化复兴,这片土地承载的不仅是长春的商业记忆,更是城市的文化根脉。2026年春节,当红灯笼挂满百年街巷,老字号的香气与潮流气息交织,长春商埠地历史文化街区将成为兼具历史底蕴与现代活力的城市新地标,让每一位到访者都能找到属于长春的城市记忆与温度。

城市晚报全媒体记者 陆续



修缮好的老建筑



新民胡同里边的裁缝铺



新民胡同的匾额