

2026年1月1日起 一批新规将施行

新华社北京12月30日电(记者齐琪)2026年1月1日起,一批新规将施行,事关社会治安、保育教育、电动汽车、网络安全等多方面,更好回应群众关切,护航美好生活,增添发展活力……一起来看,哪些你最关注?

考试作弊、无人机“黑飞”等行为或将面临处罚

新修订的治安管理处罚法1月1日起施行,将一些新出现的影响社会治安的行为纳入管理范围,进一步优化和完善治安案件办理流程等。考试作弊;组织领导传销;从事有损英雄烈士保护等行为;以抢控驾驶操纵装置等方式干扰公共交通工具正常行驶;升放携带明火的升空物体;高空抛物;无人机“黑飞”;未对动物采取安全措施致使动物伤害他人等行为或将面临处罚。

幼儿园收费需列清单并公示

《关于完善幼儿园收费政策的通知》1月1日起施行。通知明确,公办幼儿园、普惠性和其他非营利性民办幼儿园的保教费、住宿费实行政府指导价,营利性民办幼儿园的保教费、住宿费及各类幼儿园的服务性收费和代收费实行市场调节价。对幼儿园收费实行目录清单管理,建立各地服务性收费和代收费、幼儿园本园收费两张目录清单,并加强收费公示,未在清单内或未经公示一律不得收费。

电动汽车企业须对产品进行必要技术升级

全球首个电动汽车电耗限值强制性标准《电动汽车能量消耗量

限值 第1部分:乘用车》(GB 36980.1—2025)1月1日起实施。新标准实施后,企业必须对新出厂的产品进行必要的技术升级。以2吨左右的车型为例,新标准要求百公里电耗不应超过15.1度电,技术升级后,在电池容量不变的情况下,电动汽车的续航里程平均将提高约7%,驾驶者体验将得到显著改善。

增值税法1月1日起施行

增值税法1月1日起施行。增值税法共6章,包括总则、税率、应纳税额、税收优惠、征收管理、附则。增值税是我国第一大税种,随着增值税法制定出台,我国现行18个税种中已有14个税种制定了法律,涵盖了绝大部分的税收收入,落实税收法定原则取得重大进展。

规范网络空间用语用字

新修订的国家通用语言文字法1月1日起施行。加强国家通用语言文字教育,推动国家通用语言文字信息技术创新发展,增加对网络空间用语用字的规范要求。明确每年9月的第三周为国家通用语言文字推广普及宣传周。

一次性信用修复政策重塑个人信用

根据中国人民银行发布的一次性信用修复政策有关安排,自2026年1月1日起征信中心将根据不同还款情形完成自动调整,相关逾期记录不再在个人信用报告中展示。逾期信息产生于2020年1月1日至2025年12月31日期间;单笔逾期金额不超过1万元;在2026年3月31日(含)前足额偿还逾期债务,

同时满足上述三个条件将不会在个人信用报告中予以展示。

国家公园管护岗优先聘用当地居民

国家公园法1月1日起施行。明确鼓励和支持公众参与国家公园保护,开展多种形式的自然和生态环境保护教育;国家公园管理机构根据生态保护需要设立的生态管护岗位应当优先聘用当地居民;鼓励面向公众设立国家公园免费开放日;鼓励国家公园特色生态产品区域公用品牌创建等。

新网络安全法增加人工智能风险监测评估和安全监管

新修改的网络安全法1月1日起施行。回应人工智能治理和促进发展的需要,修改后的网络安全法规定,国家支持人工智能基础理论研究和算法等关键技术研发,推进训练数据资源、算力等基础设施建设,完善人工智能伦理规范,加强风险监测评估和安全监管,促进人工智能应用和健康发展。

网络虚拟财产纠纷等列入民事案件案由

新修改的《民事案件案由规定》1月1日起施行。民事案件案由是对当事人诉争的法律关系性质进行的概括。此次新修改增加数据、网络虚拟财产相关案由,并细化了知识产权相关案由;完善竞争纠纷、商事纠纷相关案由;完善农村集体经济组织、农民专业合作社相关案由;针对新就业形态、老年人权益保护等人民群众所急所盼的领域完善相关案由等,案由总量达到1055个。

特色,在现有刺梨汁产品基础上,创新开发冻干粉等形态,以适应海外消费习惯,推动产品“走出去”。同时,企业还将推出以天麻、小黄姜等为核心原料的新产品,并采用更多古法工艺,以更大程度保留营养成分。

邓小波表示,企业将在供应链管理上下功夫,坚持选用优质原料。通过直接对接品牌方、应用分段冷萃等先进工艺,加强品控能力。

商务部研究院副研究员洪勇指出,近几年新中式养生饮品走红,是多重结构性因素叠加的结果:一是年轻消费群体健康意识显著提升,“少糖、低负担、可日常化”的养生需求从中老年人群向年轻人快速扩散;二是“新中式”审美与文化自信回潮,中医药、草本、食疗被重新包装为可感知、可消费的生活方式;三是饮品赛道本身面临增长放缓,企业需要通过“功能+情绪价值”打开新增量。从长期看,新中式养生饮品具备成为日常功能型饮料的潜力。

他表示,在竞争加剧背景下,企业要保持竞争力,核心并非“再造一个爆款配方”,而在三点:从“原料叙事”转向“机理叙事”,用科学语言解释草本功效,增强可信度;围绕具体人群和场景做细分定位,如熬夜、情绪调节、轻体管理,而非泛泛而谈养生;构建长期品牌资产,包括稳定口感、供应链能力与合规背书。只有把养生从“情绪安慰”升级为“可持续功能体验”,才能在红海竞争中真正站稳脚跟。

长春通报4起典型案例

近日,长春市城乡建设委员会公布4起典型案例,旨在以敬效尤,以案释法,实现“处罚一案,教育一片”的目的,推动企业和公民自觉遵纪守法,共同维护城市公共利益。

案例一:2025年10月31日,吉林省欣龙汇建设工程有限公司在和美路(与人民大街交会处),擅自挖掘城市道路,进行排水管线敷设施工。依据《长春市市政设施管理条例》,对该公司处以1.4万元罚款。

案例二:2025年11月21日,南关区筑城信息技术咨询有限公司在谊民路(与顺通街交会处),擅自挖掘城市道路,进行

电力线路敷设施工。依据《长春市市政设施管理条例》,对该公司处以1.4万元罚款。

案例三:2025年12月1日,吉林省恒瑞电力工程有限公司在北远达大街(与龙兴桥交会处),擅自挖掘城市道路,进行电力线路敷设施工。依据《长春市市政设施管理条例》,对该公司处以1.4万元罚款。

案例四:2025年12月8日,吉林省明翰建筑工程有限公司在北远达大街(与长新东路交会处),擅自开设出口。依据《长春市市政设施管理条例》,对该公司处以1.4万元罚款。

城市晚报全媒体记者 陆续

【理性投资】题材炒作的的原因有哪些



平稳、健康、有序的二级市场交易为证券市场提供了充足的流动

性,同时也是证券市场实现价格发现功能的基础。然而,在市场交易过程中,存在一定的过度炒作现象。

那么,题材炒作的的原因有哪些呢?

一、从众心理(羊群效应)。在资本市场上,“羊群效应”是指在一个投资群体中,单个投资者总是根据其他同类投资者的行动而行动,在他人买入时买入,在他人卖出时卖出。投资者倾向于跟随大众行为,认为“大家都在买,肯定没错”,忽视独立判断,盲目跟风入场。

二、过度自信,过度自信是典型而普遍存在的一种心理偏差,并在决策过程中发挥重要的作用,投资者对他们的交易水平常常是

过度自信的。在非理性炒作中通常表现为投资者高估自己的判断能力,认为能够精准预测市场走势,甚至认为自己可以在泡沫破裂前全身而退。

三、损失厌恶,损失厌恶是指人们面对同样数量的收益和损失时,认为损失更加令他们难以忍受。这导致投资者在价格下跌时不懂止损,反而继续加仓,试图摊平成本。

四、信息过载与误导,随着互联网和社交媒体的普及,投资者每天被海量的信息包围,包括新闻、分析报告、专家观点、社交媒体讨论等。然而,大量信息中夹杂着虚假或误导性内容,投资者难以快速识别可靠来源。此外,不同参与者掌握的信息量或质量存在差异,普通投资者往往处于信息链的末端,难以获取全面、及时的信息,这造成了投资者信息不对称的困境。

“养生饮品”走红 或撬动百亿新赛道

新华社北京12月30日电(记者丁雅雯 吴慧珺)红豆薏米水、黄芪苹果汤、人参枸杞酒……近几年,从“即饮汤水”到“草本微醺”,各类新中式养生饮品成为消费新宠。多家市场研究机构预测,该赛道市场规模可达百亿元。

业内人士分析,新中式养生饮品走红,是“药食同源”古老智慧回归日常消费的生动体现。它们将年轻人“怕麻烦”的养生需求,转化为即买即饮的消费方案,市场前景广阔。

药食同源理念回归 中式养生饮品市场活力显现

“今年,我们顺应健康消费趋势,推出了黄芪苹果汤、红枣枸杞水等饮品,取得了良好的市场反馈。”onlytree品牌联合创始人邓小波表示,企业将持续推出新产品,以把握中式养生饮品市场的增长机遇。

随着健康养生与药食同源理念日益深入人心,融合传统养生智慧与现代消费习惯的中式养生饮品市场迅速发展,展现出强劲活力。

贵州山王果健康实业有限公司CEO李剑告诉记者,与以往追求口感新奇不同,如今消费者更看重健康,配料表简单的饮品更受市场青睐。企业顺势推出的刺梨原液、刺梨软糖等产品深受消费者喜爱。“我们预计未来20年内,‘药食同源’都将是主流赛道。”

产品便捷性进一步契合了现代生活方式。元气森林联合创始人王璞表示,随着消费者健康意识

的提升,越来越多人开始关注饮品的功能性和健康属性。养生水开盖即饮的便利性,能够满足消费者碎片化时间养生的需求。

茶百道相关负责人表示,新中式养生饮品近年来走红,核心原因在于精准回应了年轻消费群体“想养生、又怕麻烦”的需求。

前瞻产业研究院、中研普华研究院均在各自发布的中式养生水行业研究报告中预测,到2028年中式养生水市场规模可破百亿元,市场潜力巨大。

值得注意的是,养生风潮已延伸至酒类领域。记者观察到,汾酒、重庆江津酒厂等酒企推出了低度酒,并融入枸杞、人参、桑葚等药食同源食材,以适应消费者对“微醺”与“健康”兼具的新需求。

淘宝平台日前发布了体现今年消费趋势的“2025年度十大商品”,新中式养生饮品位列其中。淘宝天猫冲调行业负责人陈君伟认为,新中式养生饮市场的兴起,是健康中国战略背景下,传统养生文化与现代消费理念相结合的生动体现。从趋势看,药食同源理念正从传统认知走向主流消费,并有望持续引领健康消费升级。

赛道竞争加剧 核心能力决定未来格局

记者在多家超市走访发现,推出中式养生水的品牌不在少数,并且产品品类相对集中。面对这一趋势,受访企业表示,将进一步提升供应链管理能力和产品创新及品牌影响力,以构筑核心竞争壁垒。

李剑说,企业将立足贵州本地

(上接A1版)坚持一企一策、分类推进,加快重点企业改革脱困。全面从严管党治企,把党的建设与深化改革、完善制度、促进治理贯通起来,坚决查处靠企吃企、关联交易、设租寻租、利益输送等腐败问题。

会议指出,要再学习、再对标、再落实习近平总书记关于金融工作的重要论述,认真贯彻全国金融工作会议精神,牢牢把握防风险、强监管、促高质量发展这条主线,完善党领导金融工作体制机制,坚持金融为民,服务实体经济,大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融,进一步提高金融监管质效,坚决防止新增风险,在奋力推动高质量发展中化债化险,在化债化险中奋力推动高质量发展。

会议强调,要始终把人民放在心中最高位置,以“如我在诉、如我在访”之心,加力提速推进信访积案实质性化解。要严格落实领导包案责任,对涉及人数多、化解难度大的“骨头案”“钉子案”,各级党政一把手要亲自包、包思想教育、包解决化解、包

结案息访。聚焦政法、城乡建设、劳动保障、农业农村、自然资源、教育等重点领域强力攻坚,确保案结事了人和。学习运用新时代“枫桥经验”,发挥好基层“第一哨”作用,多从街谈巷议中了解真情况,把矛盾纠纷排查化解工作做深做实。针对专项督查发现的典型问题和信访积案暴露出的共性问题,条块联动、上下齐动促进系统治理、源头治理,以解决点上问题带动面上工作。

会议强调,食品安全涉及面广、关注度高,各地各相关部门要强化“时时放心不下”的责任感,认真落实“四个最严”要求,深刻吸取省内外教训,聚焦校园食品安全等重点领域,进一步压实工作责任、提升监管效能、加大执法力度,深入开展农村假冒伪劣食品等专项整治,加强“四不两直”抽检,坚决筑牢食品安全每一道防线,确保人民群众“舌尖上的安全”。

会议决定于2026年1月5日召开省委经济工作会议。

会议还研究了其他事项。

吉林日报记者 王堡增