

2025年度吉林省最具温度服务保险公司:中国太平洋财产保险股份有限公司吉林省分公司

创新为翼 八载进博卓越致远向未来

作为全球瞩目的合作交流平台,第八届中国国际进口博览会在上海圆满落幕。从首届到第八届,中国太保始终以创新为翼,聚生态之力,全程专业护航。本届展会,中国太保不仅以超1.28万亿元保额筑起全方位风险屏障,更凭借康养创新、行业赋能的多元实践践行金融使命,勾勒出保险行业高质量发展新图景。

发布创新产品与服务方案,搭建起行业协同发展的桥梁。从风险保障到生态赋能,中国太保以实际行动推动保险行业与实体经济深度融合,助力开放型经济高质量发展。

八载护航初心如磐,创新前行未来可期。中国太保锚定国家战略、聚焦民生需求,在风险保障、康养服务、行业赋能等领域持续突破,彰显了保险企业的专业素养与责任担当。

当,为行业转型升级提供了实践范本。在开放合作的时代浪潮中,将继续以创新为翼,护航全球盛会,以自身之力为行业高质量发展提供坚实支撑。

护航全面升级 硬核保障筑牢开放防线

本届进博会,中国太保产险牵头构建“产、寿、健”一站式综合保险保障方案,保额较往年持续攀升。保障范围精准覆盖“4+4”核心主体与延展领域,既守护主办方、参展商等四大核心群体,更将服务延伸至保税展示、跨境电商等四大领域,实现需求与服务的同频共振。19款“进博保”产品上线进博会官网专区,222名青年志愿者组成风险查勘、现场服务等专业团队,全方位彰显“太保服务”的专业实力。

科技赋能康养 创新拓宽服务边界

紧扣老龄化社会需求,中国太保产险深度融入集团“大康养”战略,助力打造1000平方米智慧康养体验空间,全景呈现“防、诊、疗、复、养”全周期健康养老服务体系。展区内,“太保家园”养老社区样板间、“百岁居”居家养老服务场景直观展现服务实力,3D智能体测镜1分钟生成128项身体数据,以科技赋能健康管理。“企安芯”“医·保立方”等服务方案,更凸显其在团客保障、政企合作领域的创新突破,将保险服务从风险转移延伸至健康养老全链条,践行金融“五篇大文章”实践要求。

链接行业生态 论坛赋能发展新途

依托进博会平台,中国太保产险深度参与集团客户节系列活动,牵头打造“驭势赴山海,同心赢未来”新能源车生态发展论坛,汇聚行业智慧探讨产业转型路径。作为集团生态链接的重要力量,中国太保产险以开放姿态整合全球资源,通过线上线下融合形式,链接各方合作伙伴,

太平洋保险 CPIC

太保服务 共享未来

CPIC SERVICE SHARED FUTURE

责任 RESPONSIBILITY 智慧 INTELLIGENCE 温度 WARMTH

2025年度吉林省最具创新精神银行:交通银行吉林省分行

金融筑桥 激活吉林文旅新动能引擎

“金融+文旅”的初心,从来不是权益优惠的简单叠加,而是以创新金融之力激活区域发展的担当。2024年以来,交通银行吉林省分行携手省文旅厅及当地文旅单位,重磅推出“大美吉林‘交’个朋友”文旅大戏系列活动,以多元创新模式“引客入吉”,为吉林文旅发展注入强劲动能。

全链权益+信贷支持 点燃消费新引擎

权益铺路、信贷护航,让文旅消费热起来。紧扣“吃住行游购娱”全链条需求,交通银行吉林省分行联合省文旅厅创新推出“交出吉品”“交出优惠”“交出便捷”三大专属权益,将美食餐饮、商超购物、交通出行、景区绿色通道等多重优惠精准送达消费者。为北大湖滑雪度假区扩建累计提供3.3亿元固定资产贷款及融资租赁支持,助力文旅项目提质升级。这一系列举措精准响应国家“促消费,惠民生”号召,让金融服务深度融入文旅消费全链条,有效激发市场活力。

立体传播+双向引流 擦亮吉林金名片

流量变客流、品牌出圈,让吉林魅力火起来。2025年1月,“大美吉林‘交’个朋友”交通银行吉林文旅大戏在长春启幕,主题宣传片全网总曝光量超5.95亿次,让“冰雪吉林”的魅力席卷全国。该行携手主流媒体打造文旅宣传大片,更创新“走出去+请进来”双向引流策略:赴杭州、上海、长沙、乐山等地联合系统内分行协办吉林文旅推介活动,将吉林魅力带向全国;在延边州举办“金融支持文旅”线下活动,邀请浙深等地客户沉浸式体验;借“东北片区代发峰会”契机,向东北三省知名企业关键人集中推介吉林文旅资源,实现精准引流。

特色深耕+全球布局 赋能文旅向未来

交通银行吉林省分行的文旅赋能不止于冰雪,更聚焦区域特色产业深耕。2025年7月,交通银行吉林省分行协助承办“鲜爽延边·冰碗盛夏”2025世界冷面大赛,并与延边朝鲜族传统饮食协会签署战略合作框架协议,从宣传推广与融资支持双维度助力特色饮食文化产业化发展;在2025“国潮食代,云购全球”延边新电商嘉年华活动中,为首批延边“老字号”授牌,并联合州商务局首发“延贸贷”金融产品,推动“延边味道”走向全球;借力第十五届中国—东北亚博览会平台设置“文旅专区”,持续放大文旅大戏系列活动影响力,拓宽合作边界。

从5.95亿次全网曝光到13个省份全国覆盖,从3.3亿元信贷投放至“延贸贷”创新落地……这一系列精心策划、强力执行的举措,不仅显著提升了“吉林旅游”品牌,更为当地经济的转型升级注入强劲动力。目前,交通银行“文旅大戏”的春风已吹遍13个省份,预计到明年,其覆盖面将扩大至25个省份。这不仅是交行践行社会责任的体现,更是其持续助力区域文旅经济实现更高质量、更可持续发展的坚定承诺。

文旅大戏 广告

大美吉林“交”个朋友

长白天下雪·新雪季 新期待

登录交通银行APP 搜索 文旅 解锁更多旅游超值优惠

交通银行 APP

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS