

从线下歌手到快手大舞台上的“区域之王”——陶大帅和他的大舞台



陶大帅

在人均有绝活的东北，怎样才能在网上收获两千多万的粉丝、成为超级大明星？37岁的陶大帅给出了一个答案。不久前快手举办的超级大舞台上，代表吉林出战的他和他的团队，最后不仅获得了东北区域王，还在最终总决赛中获得了季军。

领奖时，他有点小激动：“我没成想，毕竟我年龄段在这儿搁着呢，我都快40岁的人了，没成想还能得到这个奖杯。”他一边觉得年纪大了，一边又在规划着明年的最新计划，努力和坚持从未停止。

从小登台演出 坚持直播成为万人主播

陶大帅快手账号叫@陶大帅/陶式娱乐/，两个斜杠让人觉得未来可能还会有更多的可能，目前

快手平台粉丝2741.6万，在东北乃至全国都堪称是大神级的存在。

他1989年出生在四平梨树，那个以“中国二人转之乡”闻名全国的县城。从小就有音乐天赋，陶大帅15岁就开始登台演出。不只是东北二人转，他当时怀揣音乐梦想，自己作词作曲并演唱，创作发行了不少单曲，代表作品有《我是男人》《再见了爱情》《习惯了一个人》等，2015年26岁时还发布了专辑《男人女人不容易》。现在酷狗音乐中，还收录了90首他的歌曲，在互联网尚未普及的年代就已小有名气。

刚有快手时，他偶尔发一些搞笑类和音乐类的视频，2019年，他开始在快手直播，没想到带给自己更大的成就。

“最初直播间就五六个人，我播着播着就剩两个人了。”回忆起最初做快手主播的时光，陶大帅笑了。但他相信，能专注地做这一件事，一定会有收获。那时候他就自己一个人，对着镜头唱歌、聊天，经常一直播就几个小时。缓缓地涨粉，一年半以后，直播间粉丝过万成了常态。他形容那段时间“就特别专注地做直播，几乎不下楼。”

“大舞台”让他和团队火爆到线上线下

2023年，他成立了自己的公司，一个人的直播也变成室内团播。当年年底，他再次迎来了一个契机。基于直播成熟的规模属

性与广泛的地域覆盖，快手推出了快手大舞台，让更多陶大帅这样的主播和团队以大舞台的形式发展起来。

这种大舞台的形式，一方面是线上直播，一方面是线下经过审批的真实舞台。有了这个形式，最早邀请陶大帅的是家乡梨树，梨树人用潮水般的热情欢迎这个家乡的孩子，“没想到现场能有那么多的观众，最少的时候有两三万人，如果我们请点明星或者网红，现场就会增加到五六万人。几场下来，观众量能有十几万人。”陶大帅一直重复“没想到”。

后来长春合隆等地也邀请陶大帅大舞台去当地演出，场面依然火爆。线上数十万观众在线，线下人头攒动，呐喊尖叫，团队的草根出身演员现场收获明星表演的体验感。

责任感：为家乡助农带货赔钱也值得 粉丝在直播间分享家乡风土人情

这段时间的表演，对陶大帅和他的团队更是一次历练。室外大舞台和室内不一样，“在室内节目都不用想，服装道具差不多就行，但是在室外就不行。”陶大帅说，不仅如此，室外演出现场人多，甚至还有小孩，如何调动气氛，语言类的内容要求就更高。为了能做到最好，陶大帅和他的团队为了每天两小时的演出，排练就要七八个小时。

不仅如此，线下演出的大舞台



陶大帅参加超级大舞台 本组图片由受访者供图

还肩负着助农的任务，会大力推广当地的农副产品。“对我们来说甚至几乎是赔钱的，因为演职人员一百多号人，日常开销加上方方面面的都比较大，助农带货是帮助老百姓。”陶大帅说，尽管如此，依靠他们的力量，帮助了家乡，收获了更多的粉丝和曝光，他们觉得很值得。

大舞台的表演形式，形成了对当地经济、文旅的促进，快手官方关注到陶大帅大舞台，发现“粉丝会自发在直播间分享家乡的风土人情，形成‘以舞台为纽带’的线上社群。”

“你要想做就必须做到最好。”陶大帅说，“因为我是东北人，我知道东北百姓喜欢什么。”陶大帅自信地说。

家乡的荣耀： 老人家熬夜看他比赛直播 未来还有更多多元化的发展计划

11月，快手直播“超级大舞台·百城大战”开战后，代表吉林省出战的陶大帅和团队一路勇往直前，走到了最后。比赛是现场

和线上投票的方式，每一场陶大帅都能收获现场几十万人的投票支持。他和团队的表演形式融合多种元素，唱功扎实，非常震撼。

快手官方数据显示，总决赛直播观看次数破亿，总互动量超1.2亿次，峰值在线人数超过500万。“看的人太多了，连我老家村里的人都看了，直播时间那么晚，我们老人家熬夜看，给我投票。”陶大帅回忆当时的情景依然激动不已。

现在37岁的陶大帅嘴上说自己年纪大，但对未来的规划依然清晰，他正开启多元发展的新征程：计划2025年开展东北三省大舞台巡演，目前已完成框架规划，正在推进各地政府审批；在音乐创作上持续发力，近期将发行新单曲；更准备进军短剧领域，邀请明星好友拍摄新格式内容，并通过短剧植入原创音乐，为团队新人搭建“造星”路径，计划2026年从短视频领域推出新歌手。

他带着多年的积淀，在直播赛道上继续书写属于自己的精彩。 城市晚报全媒体记者 毕继红

孙楚泊，何以“国民闺女”？



观众为孙楚泊送上锦旗。新华社发 褚英硕 摄

中国歌剧舞剧院青年演奏家孙楚泊，在北京市内公园演奏竹笛，视频在网上持续“刷屏”，被网民亲切地称为“国民闺女”，“听孙楚泊演奏，就像听自家闺女给自己吹笛。”

视频中，举着手机的、拍手叫好的，摩肩接踵的人群，清脆悠扬的笛音，即便隔着屏幕，热闹暖心的现场感也扑面而来。

当“孙楚泊们”走下舞台，走出聚光灯，走向市井烟火，文艺就从“被观看的表演”走进了百姓“可触感的生活”。这样的双向奔赴，让我们看到了构建城市文化空间、丰富群众文化生活、繁荣新大众文艺的无限可能。

“清脆如裂帛，婉转若流泉。”入秋以来，北京紫竹院公园、天桥市民广场，经常能看到一袭白衣的孙楚泊，被观众里三层外三层围得水泄不通。《保卫黄河》《牧民新歌》《我爱你中国》等曲目轮番奏响。时而紧凑高昂，时而舒缓低鸣的乐符，像琉璃坠地，又像玉珠落盘。

没有舞台，大爷大妈就围出数米见方的空地；没有检票口界限，行人便自发驻足围成“观众席”。有人举起手机记录，有人跟着节奏高歌，还有爱好者自发伴奏，现场暖意融融。

曾登上国家大剧院等专业舞台的孙楚泊，自今年“十一”假期首次演出以来，至今已在多个公园广场演出数十场，相关视频的热度也迅速从线下“火”到线上。

有网友留言评论称：“这才是人民喜爱的艺术家。”孙楚泊回应说：“艺术家受之有愧，更喜欢你们叫我‘闺女’‘大侄女’。”

近年来，越来越多的文艺工作者走出剧场，将舞台搬到百姓身边，与大家亲切互动，赢得赞誉和“圈粉”无数。

被称为“网红大叔”的中央民族大学舞蹈学院院长姜铁红，走进公园与“海淀哥舞蹈队”翩跹共舞；靠露天搭棚“火”遍西北的“秦腔王”安万，把他的戏迷尊称为“姑舅爸”；歌唱家魏广德在多地公园开



孙楚泊在天桥市民广场露天演出。新华社发

起“演唱会”，被观众送上“公园男高音”的雅号……

没有舞台、没有聚光灯的孙楚泊，何以被网友称为“自家闺女”？“孙楚泊们”靠一管竹笛、一口腔音、一段舞曲，何以依旧“叫好又叫座”，又何以做到与观众亲如一家？“亲”在零距离、无滤镜的“国家队”。

与部分专业院团的“高门槛”、高票价相比，“孙楚泊们”的行头装备可谓“寒酸”，但一支话筒、几把乐器，本色出演，让群众“出题”点歌、“零距离”享受定制化的专业演绎。

“穿着休闲装，带着简单的音响设备，像极了我那爱音乐的闺女。”“我北漂十年，第一次觉得大剧院离我只有一张马扎的距离。”线上线下群众的心声，是对“公园国家队”满满的鼓与呼、亲与盼。

“亲”在面对面、心与心的交流互动。

当《北京的金山上》悠扬的笛音响起，观众不约而同地高声吟

唱，嘹亮的阵仗堪比大型合唱团；当吹奏《龙船调》时，“哪个来推我吗”“我就来推你嘛”的一唱一和、一问一答，将互动氛围推至高潮。这一刻，艺术不再是隔着舞台的欣赏，而是温暖你我的力量。

“一起高兴、一同流泪，我甚至能看清观众的每一张脸。”孙楚泊感慨说。当观众变成了艺术本身的参与者、创造者、触动者，文化何愁没有生机？演出何愁没有市场？“亲”在文化自信、精神需求的极大满足。

随着物质生活的富足，人们对精神文化的需求日益增长日益多样，对中华优秀传统文化的热爱更是不断高涨。“我希望大家能更多听到中国乐器的声音，更多了解民乐文化！”“我搞这么大阵仗，就是要带动年轻人听秦腔！”“我追的不是星，是他们愿意为百姓演奏的这份精神。”

笛箫声与歌声交融，演奏者与观众共情。当传承弘扬文化的初心和享受艺术熏陶的需求，不经意

间撞了个满怀时，彼此的成就和满足，就会迸发出情感交融的强大能量。

文艺的根在群众，文艺的魂在生活。

当艺术不再局限于专业场地，当在身边公园就能邂逅殿堂级文化，并从观赏、参与、互动中获得精神满足时，群众文化就有了创新创造的活力，文化自信就找到了根和基础。

在享受这波文化流量带来的快乐时，部分理性的观众也提出了对“孙楚泊们”的些许担忧：“国民闺女”带来的快乐还能持续多久？如何妥善处理演出场地、秩序维护与公共安全之间的关系，在文化惠民与规范管理之间找到平衡？

这不仅要求文艺工作者面对泼天流量诱惑时能守住底线初心，也考验着地方政府统筹繁荣文化与城市治理的智慧。

面对百姓对“孙楚泊们”的热情，相关部门要懂得“有所为、有所不为”，强化引导与保障，完善基层文化设施，构建公平、开放、响应迅速的群众文化消费场景，鼓励更多专业人才投身文化惠民活动。

中国式现代化是社会文明程度明显提升的现代化，是全民族文化创新创造活力不断激发的现代化。

当越来越多的“孙楚泊们”带着初心与匠心，走进街头巷尾、扎根基层土壤，我们的群众文化活动将会生机勃勃，新时代的大众文艺会繁花满枝，全民族的文化自信会迸发更广泛、更深沉、更持久的力量。

新华社