

沈佳高铁沈白段开通满月 安全运送旅客逾66万人次

城市晚报全媒体记者从中国铁路沈阳局集团有限公司(以下简称“国铁沈阳局”)获悉,10月28日,沈阳至佳木斯高速铁路沈阳至白河段(以下简称“沈佳高铁沈白段”)迎来开通“满月”。1个月来,沈佳高铁沈白段安全运送旅客逾66万人次,客流持续火爆。

沈佳高铁沈白段2025年9月28日正式开通运营,线路全长430公里。北起沈阳北站,经辽宁省沈阳市、抚顺市,吉林省通化市、白山市,南至长白山站,开通后,北京朝阳、沈阳北至长白山站最快旅行时间分别缩短至4小时33分和1小时53分,使长白山景区正式接入京津冀“半日经济圈”,极大缩短时空距离。

目前,沈佳高铁沈白段最高时速按350公里运营。开通运营初期,铁路部门按照日常线、高峰线安排旅客列车开行,每日开行动车组列车最高达到64列。一个月来,通化站日均发送旅客3000人次,是沈佳高铁沈白段旅客发送量最大的新建车站,据通化市文旅局相关人士介绍,沈佳高铁开通后,通化老城·龙兴里、靖宇陵园、佟佳江旅游度假区等景区游客人数同比增长近两成,高铁为通化地区的旅游业持续“升温”注入活力。

沈佳高铁沈白段开通后,通过与京哈、沈大等铁路网相连,在东北地区首次形成了高铁“O”形闭环,串联起沈阳、长春、长白山、通化、抚顺等10座城市,高铁轨道上的城市“朋友圈”越扩越大,让东北更“铁”。

“以前从沈阳去抚顺,要不坐1个小时的



沈佳高铁沈白段开通满月 陈明/摄

普通列车,要不就坐客车去,路上时间耽搁不少。”在抚顺工作的沈阳商人郑先生说。如今,20分钟左右的旅程为两地旅客往来提供极大便利。

沈佳高铁沈白段的开通,有效解决了东北东部地区“旅长游短”困境,沿线文旅部门加大旅游市场投入,通化、白山等地区均推出了凭高铁车票,享受A级旅游景区首道门

票优惠等政策,吸引游客前往。国铁沈阳局也即将对沈佳高铁沈白段动车组列车实施4到8折不等的票价优惠,让旅客拥有更实惠更多样的出行选择。

沈佳高铁沈白段开通运营以来,沿线各车站不断打造站车文化、提升服务质量,让旅客出行体验更美好。抚顺站以“雷锋精神”为主题打造文化车站,设有“雷锋服务台”,并提

供大量免费充电桩、母婴室等便民设施。长白山站6600平方米的候车区域内,文创集市、78米浮雕长卷营造出“车至长白即景区,入站如入山水画”的氛围。通化站主打“智慧枢纽”,以AR引导、智能调控等为旅客提供动态指引和无感导航服务。

刘健楠 董传宝 城市晚报全媒体记者 刘佳雪

长春龙嘉国际机场“吉工·司嘉驿站”温情启幕 为司机点亮归家暖灯



饭菜加热服务



功能设施一应俱全



互助保障项目咨询

为深入推进吉林省城市窗口建设,打造“人文机场”,持续提升航站楼前交通秩序和停车场管理水平,为广大出行旅客、司机营造舒适、便捷、顺畅的出行环境,在吉林省总工会与省交通运输厅的大力支持下,长春龙嘉国际机场“吉工·司嘉驿站”于10月28日正式启用。



司嘉驿站启幕 本组图片 吉林机场集团供图

本次建成投用的“吉工·司嘉驿站”位于长春龙嘉国际机场出租车蓄车区、网约车蓄车区两处。两座“司机驿站”,面积不大,但功能设施一应俱全。驿站内特别设置了休息区,为前来机场接送旅客的司机们提供温馨的休憩空间。更贴心的是,这里还提供热水供应、多功能充电设备、医药箱以及微波炉加热服务、图书阅读、洗车舱等多项便民设施。

为确保驿站高效落地,吉林机场集团工会深入落实吉林省总工会相关工作安排,成立专项小组,深入实地对广大司机进行走访调研,倾听司机心声和需求。同时,多元筹资聚力,积极争取社会支持,最终在吉林省总工会与省交通运输厅的帮助下,“吉工·司嘉驿站”仅用了2个多月的时间完美落成。驿站内多项细致入微的服务举措,切实解决了广大司机“休息难、如厕难、就餐难”等急难愁盼问题,让每一位来机场接送旅客的司机都能感受到家

一般的温暖与便利。

启用当日,吉林机场集团工会协助长春市总工会现场组织开展健康义诊等活动,为现场出租车、网约车司机提供免费健康检查。专业律师为出租车、网约车司机提供关于交通事故、合同纠纷等方面的免费法律咨询服务。更在出租车、网约车等候区设立办理点,宣传并现场受理“新就业形态劳动者专属保险”的互助保障项目,简化流程,提供一站式服务。现场工作人员为参与活动的司机办理工会会员服务卡,并赠送“暖新大礼包”、市工人文化宫运动健身券、电影票等礼品。

下一步,吉林机场集团将匠心运营,把“吉工·司嘉驿站”使用好,真正使它成为广大司机“愿意来、用得好、离不开”的空港家园,让“吉工·司嘉驿站”成为长春龙嘉国际机场一道充满人文温度的靓丽风景线。

刘野 屈乐然 城市晚报全媒体记者 刘佳雪

仿生机器人进商圈 掀起“科技+文旅”热潮



机器人展示



与游客互动 本组图片 长春新区新闻中心供图

10月26日,吉林省仿生机器人创新中心在北湖吾悦广场开展“仿生机器人进商圈”首场线下宣传巡游活动。

活动现场十分热闹,灵动的仿生机器人成为商圈“人气焦点”,吸引众多家长带着孩子近距离探索科技奥秘,活动当日接待市民游客约800人次。

此次活动以“科技+文旅+商业”融合为核心,通过前沿科技元素植入商圈场景,既展现了长春新区本土科技实力,也为市民带来全新消费体验,助力培育区域文旅消费新业态、新场景,为区域文旅市场注入新活力。

此次“仿生机器人进商圈”系列行动还将陆续走进国泰、中商、栖乐荟、欧亚汇集等核心商圈。下一步,长春新区将持续推进系列活动落地,及时总结经验优化活动形式,用更多“科技+文旅”的创新举措,提升市民体验感与认同感,进一步激活文旅消费市场活力,打造具有新区特色的文旅体验标签,为区域高质量发展增添新动能。

城市晚报全媒体记者 吕闯