

中国银行吉林省分行独家代理境外旅客购物离境退税业务

中国银行吉林省分行积极贯彻落实国家政策,充分发挥跨境金融专业服务优势。自9月1日起,该行作为吉林省内离境退税业务独家代理机构,在长春龙嘉国际机场、珲春口岸正式开办境外旅客购物离境退税业务,为扩大境外旅客入境消费、服务吉林高水平对外开放注入新动能,让政策红利转化为来华消费活力。

高位部署,统筹推进。中行领导带队走访对接相关政府部门,组织召开离境退税业务行内协调会,省行个人金融部联动省行多部门强力推进,从投标中标到业务正式上线,仅用1个月时间,完成离境退税业务所有筹备工作,充分体现了“中行速度”和“中行担当”。

上下一心,通力协作。延边分行、金域支行与当地相关部门积极对接,分别承办延边地区、长春地区的离境退税业务,在时间紧、任务重的情况下,积极作为、抢先抓早,确保了项目如期落地。省行个人金融部、渠道与运营管理部、信用卡部、财务管理部、安全保卫部、金融科技部、运营中心等多部门通力合作,顺利实现离境退税业务正式开办。

多方联动,服务升级。目前,全省共有50余家商户通过备案,成为



吉林省首批退税商店,覆盖长春、吉林、延边等19个市(州)、县(区),涵盖百货商场、专卖店、超市、旅游景区商店等多种业态,充分满足境外旅客多元化购物需求。

本次离境退税业务成功上线,不仅拓宽了业务合作领域,也是中国银行积极落实国家促消费、稳外

贸政策,践行金融工作政治性、人民性的具体体现,充分彰显了大行担当。未来,中国银行吉林省分行将继续发挥全球化优势、综合化特色,全方位推动离境退税服务升级,为入境旅客提供更加便捷、高效的服务体验。

城市晚报全媒体记者 刘薇

以更高站位落实国家战略 以更实举措服务高水平对外开放 中国光大银行切实提升服务实体经济质效

2025年以来,全球政经格局加速演变,贸易壁垒层层加码,产业链供应链深度重构。中国光大银行坚定践行金融工作的政治性、人民性,围绕金融“五篇大文章”,努力以特色化和有竞争优势的境外业务服务国家高水平对外开放。

把“双碳”愿景转化为绿色金融施工图,在可持续赛道上跑出光大速度。2025年上半年,围绕做好绿色金融“大文章”,光大银行境外机构将ESG理念深度嵌入授信、投资、风控全流程:绿色贷款方面,共落地15笔绿色/可持续发展挂钩贷款43.1亿元;绿色债券方面,香港分行、光银国际携手发行人、交易所、国际评级机构,打通境外绿色债券“发行—认证—上市”全链条,累计助力发行19笔绿色债券,项目总发行规模444亿元;光银国际还成功协助发行17笔可持续发展债券、2笔气候转型融资债券和1笔社会责任债券,项目总发行规模265亿元,为传统行业绿色技术改造注入长期

耐心资本。

积极发挥境内外协同优势,以多元化金融服务助力高水平对外开放。光大银行将跨境金融服务与粤港澳大湾区建设、巩固香港国际金融中心地位、人民币国际化、高质量共建“一带一路”等国家重点战略部署深度对接:上半年,香港分行落地1亿港元贷款,用于香港北部都会区和交椅洲人工岛建设项目,积极赋能湾区融合发展;香港分行深度参与债券通交易,连续五年获得“北向通优秀投资者”称号,助力内地与香港金融市场互联互通;澳门、首尔、香港、卢森堡、悉尼5家境外分行陆续开立人民币同业往来账户,账户开立至今累计发生额37.87亿元,有效拓展人民币跨境融通渠道,稳步助推人民币国际化进程。

精准把握企业出海需求,全方位升级跨境金融服务方案。光大银行以“一带一路”沿线国家为主线服务出海企业和外贸企业,聚焦基础设施、能源转型、高端制造业以及数

字经济等核心领域和行业,积极支持企业国际化发展;完善“阳光易汇”8大产品体系,逐步提升融资结构设计能力,完善境外保函、境外直贷、跨境并购、跨境银团、出口信贷等本外币融资产品组合,以更好地适应“一带一路”沿线国家资源禀赋与中国产业优势,满足基础设施、能源转型和数字经济三大重点领域企业的中长期融资需求。此外,光大银行通过利用NRA(境外机构境内账户)、FT/EF(自由贸易账户/多功能自由贸易账户)、境外机构账户的差异化功能,按照“全行做一家”的思路,为出海和出口客户提供更契合的融资方案。截至6月末,光大银行为“走出去”企业提供跨境直贷余额达161.4亿元,其中,“一带一路”沿线国家及地区境外贷款余额约40.3亿元。

未来,光大银行将持续紧跟国家战略,夯实境外业务高质量发展,充分发挥境内外跨境联动优势,切实提升服务实体经济质效。

城市晚报全媒体记者 刘薇

中国光大银行长春分行 全方位启动2025年“金融教育宣传周”活动

为全面落实党的二十届三中全会精神,坚持以人民为中心的价值取向,进一步提升广大消费者金融素养,增强风险防范意识,根据国家金融监督管理总局吉林监管局及总行的统一部署,光大银行长春分行组织辖内30家网点,于9月15日全方位启动2025年“金融教育宣传周”活动。

光大银行长春分行高度重视本次活动,启动日当日开展“金邻相伴——风险提示送上门”主题行动,通过精准化、场景化、人性化的宣传服务,将风险防范知识传递至居民身

边,切实筑牢金融安全防线。

本次金融教育宣传周以“保障金融权益 助力美好生活”为活动口号,帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品,引导其远离虚假宣传、非法中介、非法金融和电信诈骗等活动侵害。以“宣传金融为民办实事的亮点举措”“加强反诈宣传,弘扬诚信文化”“风险提示送上门”行动为宣传主题,聚焦一老一小、一新一乡、少数民族等重点人群,采取线上+线下多元化宣传形式,依托青少年金融教育基地和适老金融教育基地等深入基层开展有

针对性的教育宣传活动,同时加强与光大证券、光大期货协作,构建大消保工作格局,扎实推进金融知识教育宣传工作。

光大银行长春分行将以“金融教育宣传周”为契机,围绕群众关心的金融知识,通过金融教育宣传活动全面、深入地普及金融知识,持续优化金融服务,推动金融知识教育宣传工作常态化、长效化、特色化开展,突出“阳光消保”品牌核心价值,为营造健康、稳定、和谐的金融环境注入更多“金融能量”。

城市晚报全媒体记者 刘薇

三部门联合启动 2025年金融教育宣传周活动

新华社北京9月15日电(记者李延霞、刘慧)为持续提升公众金融素养和风险防范能力,维护金融消费者和投资者合法权益,金融监管总局、中国人民银行、中国证监会15日联合启动金融教育宣传周活动。

据了解,本次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,围绕“为民办实事,提升服务水平;规范营销行为,强化适当性管理;抵制非法中介,维护金融秩序;防范电信诈骗,保护财产安全”等四方

面,汇聚政府部门、行业协会、金融机构、社交媒体等多方力量,开展多渠道、多形式、分人群、有侧重的金融教育宣传。

活动期间,金融管理部门将同步组织开展“风险提示送上门”行动,制作通俗易懂的金融风险提示内容、发布金融领域违法违规警示案例,借助社区“网格化”管理等各种方式,将金融知识和防非反诈常识送至家家户户,充分发挥金融教育预防性保护作用,帮助群众明辨风险、远离侵害、维护合法权益。

共4个版本!

2026年《故宫日历》如约而至



9月15日,记者在故宫拍摄2026年《故宫日历》。

新华社记者 金良快 摄

2026年《故宫日历》9月15日在故宫博物院发布。本次发布的《故宫日历》在延续往年充分利用故宫博物院专家资源的基础上,创新推出了生肖版、书画版、青春版以及汉英对照版共4个版本。各版本日历从不同角度选取故宫博物院藏骏马、名士、教育、文房等主题文物,汇聚历代绘画、书法精品,展现中华

马文化的历史和魅力,满足不同群体的文化需求,为即将到来的农历马年增添文化氛围。

“故宫日历”已连续出版17年,累计发行850余万册。近年来,“故宫日历”不断创新表达形式,受到广大年轻人的喜爱,这正是传统文化薪火相传的生动体现。

新华社记者 杨湛菲

9国剧目将汇聚 “2025北京人艺国际戏剧邀请展”

“2025北京人艺国际戏剧邀请展”将于10月11日至11月26日举行。来自中国、意大利、格鲁吉亚、法国、德国、奥地利、英国、西班牙、保加利亚9个国家的14部作品将演出42场,其中北京人艺话剧《哈姆雷特》《小郡之秋》将分别作为开幕和闭幕剧目。

北京人艺相关负责人介绍,邀请展“特邀剧目单元”中,意大利米兰小剧院将通过哥尔多尼代表作《一仆二主》,展现意大利传统喜剧风

格;德国布莱希特剧院将通过《三分钱歌剧》诠释德国著名戏剧家布莱希特的“史诗剧”理论;法国布列塔尼国家剧院将带来荒诞派戏剧家让·热内的代表作《屏风》。

本届邀请展首设的“小剧场剧目单元”中,奥地利“届时”剧团的话剧《记事本》将以平视视角展现战争的残酷;英国佩帕·杜阿特工作室的独角戏《我食故我在》将带领观众探索全感官体验。

新华社记者 白瀛

广发银行长春分行开展2025首届 长春慈善嘉年华宣传活动

9月6日,广发银行长春分行与中国人寿保险股份有限公司长春朝阳支公司联合长春市慈善总会、长春市慈善事业发展服务中心等机构,成功举办2025首届长春慈善嘉年华活动。本次活动是以慈善+体育+金融+商业+文化+地标为跨界合作模式的综合性慈善、快乐慈善的公益盛会。

本次活动创新地将金融消费者权益保护宣传与热点慈善公益活动相结合,在南湖公园面向青年志愿者、中

老年消费者,以及广大市民,开展了一场别开生面的主题宣传。活动期间,在展位周边设立“金融知识加油站”,并推出“金融知识有奖问答”互动游戏。工作人员将“金融消费者八大权益”“防范电信诈骗”“个人信息保护”等核心知识点融入趣味答题与情景模拟中,吸引了现场市民积极参与,大家热烈互动、言笑甚欢,活动热度空前,成为现场一道亮眼的金融消保宣传风景线。

城市晚报全媒体记者 刘薇