

神舟十八号、神舟十九号航天员授称颁奖仪式在京举行

张又侠出席并向受褒奖的航天员颁授奖章证书

新华社北京9月10日电(记者梅常伟)神舟十八号、神舟十九号航天员授称颁奖仪式10日在京举行。中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠代表习近平主席和中央军委,向受褒奖的6名航天员表示热烈祝贺,向航天战线全体同志致以诚挚问候。

授称颁奖仪式在庄严的中华人

民共和国国歌声中开始。仪式上宣读了中共中央、国务院、中央军委作出的给6名航天员授予荣誉称号、颁发功勋奖章的决定,张又侠向受褒奖的神舟十八号航天员叶光富、李聪、李广苏,神舟十九号航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽颁授奖章证书。仪式在嘹亮的中国人民解放军军歌声中结束。军委机关有关部门领导,军事

航天部队官兵代表等参加仪式。

中共中央、国务院、中央军委于2025年1月、7月分别作出决定,给叶光富颁发“二级航天功勋奖章”,授予李聪、李广苏“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”;给蔡旭哲颁发“二级航天功勋奖章”,授予宋令东、王浩泽“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”。

针对汽车行业网络乱象 六部门联合开展专项整治行动

新华社北京9月10日电(记者唐诗凝)记者10日获悉,工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》,决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象。重点整治问题主要包括:

一是非法牟利问题。例如,通过制作虚假图片、视频,捏造故事,炒作和散布涉车企负面话题,恶意解读车企销量波动,攻击汽车

企业经营发展战略等,赚取网络流量,获取商业利益等。

二是夸大和虚假宣传问题。例如,对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等作虚假或者引人误解的宣传,欺骗误导消费者等。

三是恶意诋毁攻击问题。例如,以遏制、打压竞争对手为目的,诋毁攻击汽车企业或者汽车产品,抹黑企业声誉或者商品声誉,对企业进行恶意投诉等。

通知强调,要通过组织企业自查、畅通举报渠道、深入分析研判,根据有关问题线索,强化汽车行业网络乱象处置力度。建立快速处置渠道,依法依规约谈关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账

号。深挖网络乱象背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的汽车企业,依法打击惩治。

通知要求,各地工业和信息化、社会工作、网信、发展改革、公安、市场监管等部门要加强组织领导和协调联动。网络平台企业要深入开展自查自纠,加强对采用生成式人工智能技术等的水军、“黑嘴”的甄别管控,健全平台涉企侵权信息投诉举报、争议标签、一键关联辟谣内容等产品功能,防止虚假信息误导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。汽车企业要深入开展自查,自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象。要形成合力,持续净化汽车行业网络舆论环境。

这些年轻人何为偏爱“租赁消费”?

新华社北京9月10日电(记者戴锦睿 周思宇 何磊静)租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品,在部分年轻人的世界里,一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人何为偏爱“租赁消费”?

租赁经济按下加速键

八月末,重庆一家露营装备店内人头攒动,店主周先生一边整理货架,一边笑着说:“4至10月是租赁行业消费旺季,暑期最忙时一天能接30多个订单。”他告诉记者,店里的装备分为租赁和销售两类,但超过六成的顾客更倾向于租赁,其中以年轻人、亲子家庭为主。

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示,2024年,我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元,同比增长32%,服务用户超7.5亿人次。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示,传统租赁行业以租房、租车等超高价商品为主,而现在的租赁覆盖行业丰富,租赁方式更加灵活,租赁时长多样,对消费者产生较强吸引力。

美团平台数据反映出租赁需求的多元化趋势。今年8月,“相机租赁”搜索量同比增长63%，“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%，“无人机租赁”搜索量同比增长89%，“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%，租赁正覆盖更多消费场景。

广州市民林莉莉刚结束和朋友的新疆之旅,出发前两周,她就通过“飞猪租车”“人人租”等平台租齐了全套装备。“无人机40多元一天,单反相机约50元一天,越野车日均租费400元,每人每天平均下来才100多元!”

林莉莉笑着展示手机里的租赁订单。

重庆工商大学经济学院副教授熊兴指出,我国租赁经济近年来发展迅速,已从传统的房、车延伸至服饰、美妆、数码、母婴、办公设备等领域,呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

年轻群体成租赁主力

“租赁”,已成为不少年轻人的新消费理念。他们不再执着于“拥有”,而是转向“使用”,以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市民王琳通过租衣平台,每月花费不到300元就能换穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服,现在每月能省好几百元,还能常穿常新,给家里柜子腾出空间。”王琳说,共享衣橱已成为不少年轻人的生活方式,还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

今年上半年,芝麻租赁平台交易额同比增长71.6%,其中30岁以下用户占比超过六成,“00后”用户订单同比暴涨两倍。

记者走访发现,为满足更多年轻消费者需求,一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套餐”,或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”,这种“场景化租赁”模式正获得越来越多消费者的青睐。

苏州市民张虹杰喜欢租赁微单和长焦镜头观看演唱会。“我们更喜欢体验优先,用更低的成本满足消费需求,同时还能避免冲动购物带来的后悔。”张虹杰说,租赁正好解决了“低频需求”的尴尬场景,让消费更符合个人使用习惯。

“90后”、“00后”逐渐成为租赁消费主力,他们的消费观更强调“体验大于占有”,在满足即时需求、追求新

鲜感的同时,又注重性价比和环保理念。”暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛认为,随着物质文化生活水平提升,年轻一代的消费需求开始从单一化走向多样化与个性化,越来越多的人愿意尝试旅游装备、户外用品、奢侈品体验等过去低频或高门槛的消费场景,租赁正好契合了这种趋势。

租赁消费“成长的烦恼”待破解

随着租赁市场的迅速扩张,线上线下租赁主体大量涌现,消费者权益纠纷也屡见不鲜,套路多、磕碰定损难等成为消费者的“头疼事”。

“租赁市场的爆发式增长必然伴随‘成长的烦恼’。”熊兴认为,规范租赁市场发展,要构建政府、平台、企业、消费者“多元共治”的治理体系。

刘诗濛表示,租赁经济推动了物品的循环利用,实现了节能减排和促进消费的社会价值。对于优质项目,政府可在政策层面给予支持,如绿色消费补贴、税收优惠、循环经济示范项目支持,鼓励合规与创新企业发展。

“平台必须履行主体责任,做到合约透明化、流程标准化、售后响应即时化。在数据使用上,遵循‘合法、正当、必要’原则。”熊兴强调,租赁平台需要制定明确的服务标准和质量要求。

专家建议,企业应自主推动服务标准化。加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入,确保租赁过程透明可控,提升用户体验感和信任度。同时,消费者要在正规平台上交易,提高鉴别能力,在租赁前仔细阅读协议、检查物品、留存证据,提高风险防范意识。

“未来还可以进一步探索、创新商业模式,如‘租赁+订阅’‘租赁+购买’等方式,满足消费者多元化需求,促使租赁市场更加完善,更好地服务消费升级与绿色转型。”刘诗濛说。

最高人民法院发布 2025年人民法院反垄断典型案例

新华社北京9月10日电(记者冯家顺)最高人民法院10日发布5件反垄断典型案例,涉及滥用行政权力排除、限制竞争行为,固定商品价格及分割销售市场的横向垄断行为以及行业协会组织本行业的经营者从事垄断行为等重要法律问题,涵盖交通、建材、原料药、化工等民生行业。

“共享单车”滥用行政权力排除、限制竞争案是最高法首例认定滥用行政权力排除、限制竞争的案件。互联网租赁自行车服务提供商杭州青某公司,以某市行政审批服务局、某市大数据中心在该市违法设定并实施共享单车特许经营,构成滥用行政权力排除、限制竞争为由,提起行政诉讼,最高法二审同意撤销被诉具体行政行为。

除了共享单车,这批案例还涉及原料药樟脑、混凝土等的垄断行为。这些案件直接关系到千家万户的日常生活,与百姓的出行成本、用药成本、住房成本等息息相关。人民法院依法坚决制止垄断行为,并对受到损害的

经营者给予相应赔偿,不仅捍卫了市场公平,更守护了百姓切身利益。

这批案件体现了人民法院裁判标准日趋完善,为规范市场竞争行为提供清晰指引。“水泥协会横向垄断协议”反垄断行政处罚案,明确了行业协会组织本行业经营者从事垄断行为的认定标准,划定行业协会行为边界,规范行业协会依法开展行业指导和服务。“甲醛销售市场”横向垄断协议案,明确了达成并实施横向垄断协议的认定标准,便于人民法院精准识别横向垄断协议行为,维护市场公平竞争。

据介绍,“原料药樟脑纵向垄断协议”反垄断行政处罚案等是人民法院对地方反垄断执法机构的反垄断处罚决定以及国家市场监督管理总局的复议决定进行司法审查,体现了反垄断司法对行政执法的依法监督和支持,确保执法程序的合法性和公正性。反垄断司法与行政执法协同发力,良性互动,共同维护公平竞争秩序。

中央宣传部、教育部 联合发布2025年“最美教师”

新华社北京9月10日电为深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,大力弘扬教育家精神,在全社会营造尊师重教的浓厚氛围,广泛凝聚加快推进教育现代化、建设教育强国的力量,在第41个教师节到来之际,中央宣传部、教育部向全社会公开发布2025年全国“最美教师”。

丁美珍、马琼、水柏年、邓宗全、古桑曲珍、任明杰、刘玉忠、刘益春、杨洋、肖惠文、邵瑜、欧阳陵江、郑万众、孟庆阳、胡峻苹、钟义信、侯纯广、姜德生、秦春娟、秦宜、黄俊琼、廖红、翟婉明、傅宜勇等24名同志和保定学院毕业生赴疆任教群体代表光荣入选。他们牢记为党育人、为国育才的初心使命,以实际行动落实立德树人根本任务,有的乐教善教、因材施教,用心用情推动党的创新理论铸魂育人,做学生坚定理想信念的引路人;有的瞄准国家战略需求,矢志攻

克关键领域科研难题,助力我国高水平科技自立自强;有的坚持工学结合,知行合一,倾心培养符合产业需求的技能人才、能工巧匠;有的扎根乡村教育,坚守三尺讲台,用爱心和智慧点亮学生成长梦想;有的情系学前教育,尊重儿童天性,创新办学方式,悉心呵护幼儿健康成长;有的投身特殊教育事业,以爱育爱、以爱施教,让每一个孩子都有人生出彩的机会……他们的先进事迹,生动体现了新时代人民教师的良好精神风貌和强烈责任担当。

广大教师表示,要以“最美教师”为榜样,传承弘扬教育家精神,以德立身、以德立学、以德施教、以德育德,把为学、为事、为人更好统一起来,努力成为党和人民满意的好老师,培养更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴大任的时代新人。

据悉,2025年“最美教师”发布仪式专题节目将于近期在中央广播电视总台播出。

世界最大跨度斜拉桥 常泰长江大桥正式通车

新华社南京9月10日电(记者秦华江 陆华东)世界最大跨度斜拉桥常泰长江大桥9日正式通车,宛如一条“钢铁巨龙”横跨长江之上,将江苏省常州与泰州两市紧密相连。

常泰长江大桥主航道桥是主跨1208米的斜拉桥,创下了最大跨度斜拉桥的世界纪录,于2019年10月全面开工建设。作为公铁合建双层复合型过江通道,常泰长江大桥上下层钢桥面铺装总面积超25万平方米,相当于33个标准足球场。

江苏省交通工程建设局常泰长江大桥建设指挥部现场指挥长李镇介绍,常泰长江大桥采用多项首创设计。比如,“钢一混”混合结构空间钻石型桥塔,有效提高桥梁结构刚度,降低单个塔柱结构尺寸,最大程度避免大体积混凝土开裂,实现景观与结构的统一。在新材料方面,施工方首次将碳纤维筋材制作成质量轻、强度高、超长度的复合材料拉索,达到降低基础规模和减少桥梁伸缩量的目的。