

个人消费贷款贴息政策 9月1日起正式实施

新华社北京9月1日电(记者吴雨)9月1日起,个人消费贷款贴息政策正式实施。近日,多家银行积极部署相关工作,迅速推动政策落地,努力让广大消费者“省钱又省心”。

8月中旬,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,这是中央财政首次对个人消费贷款进行贴息。贴息政策支持范围为2025年9月1日至2026年8月31日期间,居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)中实际用于消费,且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分。

政策发布后,银行迅速响应。工、农、中、建四大行均表示,自2025年9月1日起对符合要求的个人消费

贷款实施贴息,办理个人消费贷款贴息不收取任何服务费用。中信银行、浦发银行、兴业银行等多家股份制银行也发布政策明确相关安排,解答申请、查询等具体问题。

根据政策,贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家庭汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费,以5万元消费额度为上限进行贴息。

“政策落地将有效降低居民的借贷成本,撬动更多信贷资金精准投向消费领域。”中国建设银行行长张毅在日前举行的2025年中期业绩发布会上表示,建行将简化贴息流程,提升客户体验,以高质量金融服

务助力扩大消费需求。

为了方便客户操作,各家银行普遍简化了申请流程。

中国农业银行介绍,使用贷款时只需客户签署补充协议,并授权该行查询贷款发放账户。对系统可自动识别账户中消费交易信息的,农行自动开展贴息。中信银行表示,客户在授权该行对其贷款账户相关交易信息进行查询后,对符合标准的、单笔5万元以下的消费贷款自动办理贴息。

个人消费贷款贴息政策关系广大金融消费者的切身利益。记者了解到,金融管理部门将全力做好金融支持消费工作,指导贷款经办机构做好贷款贴息的测算、审核、申请工作。

我省规范343项医疗服务价格项目

近日,我省发布《关于规范医疗服务价格项目的通知》(简称:《通知》),依据国家医保局《放射检查类医疗服务价格项目立项指南》等文件,严格按照第四批、第五批医疗服务价格规范治理要求,规范了我省放射检查类、综合诊疗类、中医骨伤类、中医特殊疗法类和透析相关等医疗服务价格项目。

本次规范医疗服务价格项目343项。其中,新设放射检查类医疗服务价格项目26项、综合诊疗类医疗服务价格项目36项、中医骨伤类医疗服务价格项目9项、中医特殊疗法类医疗服务价格项目6项、透析相关医疗服务价格项目21项。废止245项医疗服务价格项目。

《通知》要求,各地医疗保障部门在不低于部(省)属医

疗服务价格前提下,调整本地区医疗服务项目价格。部(省)属医疗机构严格执行本通知规定的医疗服务价格项目,价格上浮幅度为零,下浮幅度不限。请及时指导医疗机构更新计算机收费管理系统,按照有关规定进行公示,并向患者做好宣传解读工作。

透析相关医疗服务价格项目,各地医疗保障部门及部(省)属医疗机构于2025年9月1日起同步执行。放射检查类、综合诊疗类、中医骨伤类、中医特殊疗法类医疗服务价格项目各地医疗保障部门及部(省)属医疗机构于2025年11月1日起同步执行。有医疗服务价格项目与本通知不符的,以本通知为准。如国家或省出台新政策,按新政策执行。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

吉林机场集团暑运期间 累计运送旅客387.4万人次

截至8月31日24时,为期两个月的2025年暑运落下帷幕。从7月1日至8月31日,吉林机场集团所属各机场共保障航班起降22249架次,运送旅客387.4万人次,货邮吞吐量16118.2吨。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

2025年暑运结束 长春站累计发送旅客682.1万人次

截至2025年8月31日,为期62天的暑运工作圆满结束。暑运期间,长春站共发送旅客682.1万人次,日均11万人次,较2024年同期增幅5%。高峰日为8月2日,发送旅客13.5万人次。

提供充足运能,车站暑运期间日均开行旅客列车543列,最大限度满足假期旅客出行需求。据统计,暑运期间,长春站到达旅客700万人次,同比增长5%。为了让旅客出行体验更美好,展会期间,长春站重点做好旅客接驳工作,确保旅客高效出站。

为做好2025年暑期新生入学和学生返校运输服务保障工作,长春站主动与省内高校沟通,大力宣传方便学生购票新举措,切实改善购票体验。站团委联合吉林铁道职业技术学院团委开展大学生志愿服务活动,共有27名志愿者通过岗前培训后在长春站售票、安检、实名制验证、“春之约”爱心服务台和爱心服务室等岗位开展志愿服务。暑运期间,车站“春之约”爱心服务团队共服务重点旅客8745人次,发放“爱心卡”6108张。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

我省终止防汛四级应急响应

目前,吉林省降雨过程基本结束,江河水势平稳。经与省气象、水利部门会商研判,根据《吉林省防汛防台风应急预案》相关规定,吉林省防指决定于9月1日17时终止防汛四级应急响应。同时,吉林省防指请各级防指密切监视天气和江河水情变化,强化会商研判、监测预警、隐患排查、指挥调度等各项措施,继续做好防汛工作。

城市晚报全媒体记者 陆续

2025年吉林省青少年速度轮滑锦标赛在辽源市轮滑场举办

8月27日,2025年吉林省青少年速度轮滑锦标赛在辽源市南部新城轮滑场拉开帷幕。本次赛事吸引了全省各地区16个代表队200多名青少年轮滑运动员踊跃参与,他们在这里展开激烈角逐,展现速度与激情的碰撞。

据了解,此次锦标赛分男、女甲乙丙丁组进行比赛,比赛设置为200米计时赛、500+D米争先赛、1000米计时赛、5000米淘汰赛、3000

米接力赛。选手年龄在8岁到14岁之间。本次锦标赛为吉林省的青少年速度轮滑选手提供了一个展示自我的舞台,通过这样的赛事,更多的青少年能够接触和了解轮滑运动,激发他们对体育的热爱和追求。同时,这也有助于发现和培养更多优秀的轮滑后备人才,为吉林省的轮滑事业注入新的活力。

城市晚报全媒体记者 陆续

首个全国科普月活动全面启动

新华社北京9月1日电(记者温竞华)以“科技改变生活 创新赢得未来”为主题的首个全国科普月活动1日全面启动,各类活动将持续1个月,打造全领域行动、全地域覆盖、全民参与共享的“科普盛宴”。

据介绍,今年全国科普月活动聚焦宣传推广科技创新成果、弘扬科学精神和科学家精神、广泛开展群众性科普等内容,将在全国范围开展“科普报告话前沿”“科普阵地

探未来”“千万IP创科普”“科学文化进基层”“科普之光·首届全国科普月大型网络展播”等系列特色活动。

其中,主场活动1日在国家科技馆传播中心、中国科技馆启幕,探索“科学+文化+体验+消费”的融合科普模式,以“寻初心、悦科普、探创新、向未来”为逻辑主线,汇聚“新中国科普成就展”“抗日战争中的中国科学家——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年专题展”

“‘科创筑基·科普惠民’创新成果展”“百年学会话前沿”“智汇青春·科创成果向未来”等百余场主题展览和特色活动,打造“全月有活动、每周有主题、天天不重样”的科普嘉年华。

新修订的科学技术普及法自2024年12月25日起施行,规定“每年9月为全国科普月”。今年全国科普月活动由中国科协联合34家全民科学素质纲要实施工作办公室成员单位共同部署开展。

这个电影暑期档很“燃”!

“小人物”和好故事引领市场新突破

新华社上海9月1日电(张璟怡 许晓青)抗战题材影片《南京照相馆》票房突破28亿元,二维动画影片《浪浪山小妖怪》票房超13亿元,高能动作片《捕风追影》上映不到两周票房冲上7亿元关口……

2025年电影暑期档收官,总票房119.66亿元,观影人次3.21亿,丰富多元的影片供给收获持续好评。从“照相馆”的小邮差,到“浪浪山”的“草根”取经团,再到东极岛上的普通渔民,这个暑期的电影话题很“燃”,业内人士分析,众多“小人物”和好故事共同构筑了这一超暑假档。

“小人物”支撑起家国大爱

8月下旬一个工作日的午后,上海市中心国泰电影院客流如织,已上映一个月有余的《南京照相馆》上座率依然很高。“暑期快结束了,我们是来二刷!”电影散场时,观众仍回味着片中场景,同时也从片尾彩蛋中,了解南京城今日的繁荣。

《南京照相馆》以一座照相馆和一群“小人物”的遭遇为线索,通过邮差、照相馆老板等普通人的视角,展现战争留下的创伤和中国人民对和平的向往。《东极岛》从中国渔民的无私救助出发,展现战火下的国际人道主义精神。“阿淼”“阿荡”等连姓氏都未提及的渔民主人公,带领观众“上岛”“入海”,身临其境感知过往。

来自灯塔专业版的分析认为,今年的电影暑期档涵盖了剧情、历史、喜剧等多样类型,而其中普遍的叙述共性就是摒弃宏大叙事,让

观众“看见”时代中具体的个体。《南京照相馆》在票房和口碑上领跑,与影片独特的题材角度和个性化人物塑造紧密相关,进而引发观众强烈共鸣。

好故事和新技术双向赋能

不少网友夸赞今年电影暑期档,是过去一段时间来“最会讲故事”的一个暑期档。《浪浪山小妖怪》《捕风追影》《长安的荔枝》《戏台》等,都在故事创作上花了大力气。“浪浪山”创造了大量具有想象力的“反差萌”桥段,“草根”取经团不安于庸俗的人生,出门前“猪妈妈”的唠叨,与“话痨”“社恐”的小伙伴团结合作等。《捕风追影》发布了多条短视频,知名演员在现场切磋演技,推敲故事悬念设置。

上海大学上海电影学院教授、上海电影评论学会会长刘海波认为,电影要获得观众认可,关键还是要讲好故事。他点赞《浪浪山小妖怪》中“小妖怪”在降妖除魔中找到了新的生命意义。

中国电影评论学会会长饶曙光说:“观众的眼睛是雪亮的,电影作品的质量至关重要,没有好质量,就没有好口碑和好票房。”

记者在走访中发现,好故事也是拥抱新技术的产物。《浪浪山小妖怪》将国产二维动画电影票房推上高度,二维手绘动画本身也从传统纯手工绘制向电脑绘制屏和绘制笔“进化”,技术迭代让中华传统文化在大银幕上更加耀眼。《聊斋:兰若寺》则呈现了多则动画故事组合,不仅创新形式讲好传统故事,还巧妙展现了目前我国多种类型的动画

生产技术及其业务布局。

《F1:狂飙飞车》和《捕风追影》等视觉先行影片通过流畅的叙事节奏和震撼的视听效果,让观众与角色“缝合”,体现影院观影的独特价值。

影游联动“链接”户外百业消费

“电影+文旅”融合模式“跟着电影去旅游”在暑期档持续深化。《浪浪山小妖怪》中古寺等建筑参考山西古建群落,带动当地旅游热潮;《南京照相馆》带动南京文旅消费增长,拍摄地上海影视乐园推出“在片场看电影”和沉浸式体验项目;各地文旅部门还推动“票根经济”,凭电影票享受旅游折扣或免门票优惠。

来自山东的中学生吴梓晨说,自己一直以来最爱看上海美术电影制片厂的动画片,因此和妈妈一起来上海旅游的“第一站”就选择到上海电影博物馆的上美影展区体验互动项目。

暑期档影片还通过“IP宇宙”构建、主创路演互动等方式,将观影体验从单一的视听消费扩展为多维度的文化体验及现场参与。IP全产业链运营成为行业新趋势。

据介绍,《浪浪山小妖怪》采取系统化开发策略,电影正式上映前,IP开发与产业衍生已全面铺开,上映首日,仅上海联和电影院线周边的衍生品销售额便突破700万元。《罗小黑战记2》以“单元剧+大电影”的开放式架构,不断引入新角色和新故事线,片方还通过打造“萌系”形象衍生品矩阵,形成创作和营销的良性循环。