

多馆联动共绘农业新画卷 笔墨飘香传播中国传统文化

长春农博会精心设置多个特色展区 呈现了一场精彩纷呈的农业盛宴

15日,第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会在长春农博园盛大开幕。本届农博会以“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”为主题,设置了多个特色展区,吸引了众多参展商与参观者,集中展示了现代农业发展的新产品、新技术、新设备、新成果。17日,城市晚报全媒体记者在采访时了解到,1号厅、2号厅、3号厅以及农机展区亮点突出,备受市民关注。



农机具备受市民关注



电商主播正在直播带货



农民主播在农博园玉米地里直播 本版图片 城市晚报全媒体记者 陆续 实习生 孙之尧 摄



3号厅的吉字号特色精品馆

“吉字号”农产品大放异彩

17日上午,记者来到了长春农博园内,在1号厅吉林省精品展厅,来自吉林省10个市州的特色品牌农产品纷纷亮相。这里仿佛是黑土地物产的“大观园”,吉林大米颗粒饱满、晶莹剔透,在灯光下散发着诱人的光泽,其优良的品质赢得了众多参观者的驻足称赞;鲜食玉米散发着阵阵清香,既有软糯香甜的口感,又富含多种营养成分,吸引了不少人现场品尝;还有各类营养丰富的杂粮、鲜香地道的笨猪肉、独具风味的酸菜、山野珍品榛子和木耳等,每一样都承载着吉林特色农业的深厚底蕴。

吉林市展区以“大东山水迎天下 松花江畔稻花香”为主题,携21家龙头企业 and 13大类、146种名优特产闪耀登场。其中,“官参局”最为醒目,古色古香的匾额下,摆放着镇馆之宝——一株30多年的参王酒,参形伟岸、歧根众多,引得来往游客阵阵惊叹。“官参局”还带来百余种人参产品,涵盖人参洗护、食用、文创等品类,充分展示了吉林人参产业的丰富业态。

本土品牌与非遗传艺齐亮相

步入2号厅长春名优农产品展厅,内部汇聚了160余家企业。这里不仅有长春本土的优质农产品企业,还展示了数字农业成果。在双阳展位,具有300多年梅花鹿养殖历史的双阳区,带来了鹿角椅、鹿茸挂饰等特色产品,干制鹿茸、即食鹿肉、鹿胶糕等鹿产品琳琅满目,吸引了众多游客的目光。

此外,“吉林巧姐”也来到了2号厅。在“吉巧好物”展销区域,螺蛳、点翠等非遗传艺制作的产品令人目不暇接,这些产品均经过2025吉林巧姐手工制作大赛的筛选。同时,“春巧巧”非遗手工互动体验公益课深受游客欢迎,一名参观者在体验制作小人参手工时说道:“有老教师,上手很轻松,主要是能体验非遗文化,了解人参的生长模样。”

全国优质农产品齐聚一堂

3号厅打造为全国精品馆,展区面积较去年扩大一倍。来自北京、上海、天津等26个外省(市)的397家企业

在此参展,带来超过900种优质特色农产品。广东的养生保健食品、云南的地道中药材、浙江的休闲零食、四川的特色美食、海南的精致水果等应有尽有,各地风味齐聚,满足了消费者多样化的需求。

吉林省流量经济赋能电商直播达人罗凤魁现场化身“农博导游”,深入选品会合作企业展位,通过抖音线上直播,带领全国网友“云”探农博园,用“第一视角”解锁“吉字号”特色产品,掀起一轮“顶流带流量”的线上逛展热潮。

在3号厅的核心区域,特别设置了“吉字号”特色产品专区,集中展示人参、梅花鹿、林蛙、食药用菌等吉林优势产业产品,让市民能够近距离感受吉林特色农产品的魅力。电商巨头阿里集团、种业头部企业中种国际种子有限公司以及大型农机头部企业中国一拖集团也齐聚于此,为农产品的推广与合作搭建起广阔的平台。

智能科技助力农业现代化

走出展馆,室外的农机装备展区同样热闹非凡,这里汇聚了一拖、雷沃、东方红等国内外200余家大型农机厂商

及经销商。从无人植保机到无人拖拉机,再到大型智能收割机,各式各样的现代化农机装备有序排列,展示着农业机械化、智能化的最新成果。

一台台崭新的农机具在阳光下闪耀着金属光泽,吸引了众多专业观众和农民朋友前来参观、咨询。工作人员现场为大家演示农机的操作方法和强大功能,无人植保机轻盈地在模拟农田上方飞过,精准地进行农药喷洒作业;大型智能收割机高效地将谷物收入囊中,极大地提高了农业生产效率,让人们直观感受到科技为农业发展带来的巨大变革。

笔墨飘香 传播中国传统文化

17日当天,本届农博会现场迎来了别样的“风景线”——长春长天艺术传媒创始人王淑梅携笔墨纸砚亮相农博优品展馆内,以现场作画、写字的方式,将中国传统文化与农博会巧妙融合,吸引了众多参观者驻足观赏、互动交流,成为展会中传递中国文化温度的独特亮点。

身为吉林省书法家协会会员,吉林省作家协会会员、

吉林省美学学会书画研究会副秘书长的王淑梅,今年61岁,从小在父亲的艺术熏陶下对书法和绘画产生了浓厚的兴趣,特别喜欢人物、风景和小动物等。2007年,她创立长天艺术传媒工作室,专心于书法、绘画等创作。在这届展会上,她带来了许多山水、花鸟等绘画、书法作品,还有一些精致的文创作品、扇面画等。

在现场创作的同时,王淑梅还与参观者展开互动,手把手指导感兴趣的市民握笔、运笔,耐心讲解书法的基本笔法与国画的构图技巧。

“传统文化需要传承,更需要互动传播!”王淑梅说,此次在农博会上现场创作,正是希望打破传统文化与大众之间的距离感,让更多人从笔墨间感受中华优秀传统文化的博大精深,“未来我们还会走进更多基层场景,用艺术的力量让传统文化‘活’起来,‘火’起来。”

本届长春农博会通过多个区域的精心设置,为人们呈现了一场精彩纷呈的农业盛宴,对推动农业交流合作、促进农业现代化发展具有重要意义。在接下来的会期里,农博会还将持续发挥平台作用,助力农业领域的创新发展。

城市晚报全媒体记者 陆续 实习生 孙之尧



1号厅的吉林市展区



3号厅内的“流量赋能 电商助农”区域



农博园国内人山人海



1号厅内游客络绎不绝



长天艺术传媒创始人王淑梅携字画参会