

长春市召开出租汽车行业安全行驶文明服务动员大会 严厉打击行业违法违规行

为全面推进长春市出租汽车行业安全行驶、文明服务,严厉打击行业违法违规行为,进一步提高行业整体服务水平,8月13日,长春市交通运输综合行政执法支队联合长春市公安局交通管理支队,组织全市巡游出租汽车企业、网络预约出租汽车平台企业及行业协会,召开全市出租汽车行业安全行驶、文明服务动员大会。

据了解,本次长春市交通运输综合行政执法支队和长春市公安局交通管理支队加强协同配合、联动联动,加大对出租汽车行业的监管执法力度,严厉打击各类违法违规行为。重点整治出租汽车行业不遵守交规、不安全行车、不文明服务、不礼让行人等违法违规行为。并将行业投诉率、违规行为、乘客满



会议现场

意度以及交通违法记录等作为出租汽车行业服务质量信誉考核的重要指标,实行量化考核,对行业企业、从业人员进行考评排名,奖优罚劣。同时通过加强驾驶员教育培训、狠抓安全生产及隐患排查、开展车辆年度审验、持续推进网约车合规化整治等举措,全面推动行业安全行驶文明服务工作落实。

会上,长春市交通运输综合行政执法支队执法三大队副大队长李梦洋就全市出租汽车行业安全行驶文明服务等提出要求;长春市公安局交通管理支队秩序管理大队科长高笑源就易引发事故的交通违法行为及安全行驶等进行强调并提出要求;长春市出租汽车行业协会会长谭鹏飞对行业安全行驶文明服务发起倡议;巡游出租汽车驾驶员代表赵国民、网络预约出租汽车驾驶员代表彭波作表态发言。

通过本次工作的全面开展,将进一步强化长春市出租汽车文明服务、保障行车安全,为长春市民及出行群众营造安全、文明、舒适、优质的出行环境。

城市晚报全媒体记者 陆续 实习生 孙之尧

长春新区光电信息产业

入选全省中小企业特色产业集群名单

近日,省工业和信息化厅公布了2025年度吉林省中小企业特色产业集群名单,全省共5个特色产业集群成功入选,长春新区光电信息产业产业集群榜上有名。

中小企业特色产业集群是指依托县(区、市)或产业园区集中管理,以中小企业为主体,以特色产业为支柱,优势特色突出、资源要素汇聚、治理服务完善,具有较强核心竞争力的中小企业产业集群。

长春新区作为国家火炬计划光电信息技术产业化基地,全区光电信息企业达360余户,集聚长光卫星、希达电子、禹衡光学、永利激光、奥来德、光华微电子、光华科技等14个细分行业“头部”企业,有15户国家级专精特新企业和25户省级专精特新企业,高企数量达到137户,拥有自主知识产权专利近500项,特色园区载体数量达到8个,8户省级企业技术中心、9户省级工程中心和



长春新区供图

型研发机构,汇聚了28个行业高精、尖科技成果,主要产品包括LED显示屏、通讯设备及器材、激光器、光学镜头、光电编码器等领域。

相关文件要求,各集群要进一步聚焦主导产业,畅通协作网络,增强创新活力,深化开放合作,推进数字化转型和绿色化发展,进一步完

善治理和服务水平,加大优质中小企业培育力度,提高产业链关键环节配套能力,不断提升核心竞争力。各市(州)中小企业主管部门要建立集群培育库,逐步推动产业向省级和国家级中小企业特色产业集群发展。集群认定有效期为三年。

城市晚报全媒体记者 吕闯

2025世界机器人大会促产业发展销售额超2亿元

新华社北京8月13日电(记者魏梦佳)为期5天的2025世界机器人大会12日在北京落下帷幕。记者从大会组委会获悉,此次大会在机器人产业促进、应用推广等方面作用显著,会期累计售出机器人及相关产品1.9万台,销售额超2亿元。

从行业应用的精准赋能,到生活场景的智慧融入;从人形机器人的灵动跃迁,到具身智能的革新突破……这场以“让机器人更智慧,让具身更智能”为主题的国际盛会,通过高水平的论坛研讨、前沿的展览展示、激烈的赛事竞技以及丰富的配套活动,全方位呈现了全球机器人领域的最新技术突破、创新应用场景与未来发展趋势。

中国电子学会理事长徐晓兰介绍,此次大会汇聚了220家国内外知名企业,其中核心零部件企业60家,集中展示了1569件产品,融资金额共达14.81亿元,促进了产业发展。共有123款新品在大会期间亮相,集中呈现机器人领域的最新突破。大会发布《2025具身智能机器人发展趋势》《机器人出海研究报告》等研究成果,启动“具身智能机器人人才培养计划”“具身智能机器人实训平台建设计划”等6项人才计划。



在世界机器人大会展馆内,观众在加速进化公司展台观看人形机器人足球赛演示(8月11日报)。

在应用推广方面,大会现场搭建超500个应用场景,举办首届“E-Town机器人消费节”,并打造了机器人大世界、机器人4S店等。国际合作方面,邀请32位国际顶尖专家分享全球机器人创新前沿和应用热点,吸引527位国外嘉宾参会、160位国际选手参赛。

据悉,大会举办的“2025‘投创之星’创新创业项目路演暨具身智能的中国式创新专题活动”还搭建了“技术—资本—产业”的高效对接

平台,吸引了全球优质创新项目参与,现场达成多项合作意向,为前沿技术的商业化落地按下加速键。

徐晓兰表示,世界机器人大会已成功举办10届,是中国机器人产业实现“从小到大”“从大到强”历史性跨越的推动者、参与者和见证者。未来,大会将一如既往地恪守开放包容、互利共赢的核心理念,携手各方为推动全球机器人产业繁荣、开创机器人产业高质量发展的崭新篇章贡献智慧和力量。

三部门联合发布《医疗广告认定指南》 加强医疗广告监管

新华社北京8月13日电(记者赵文君)市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中难以有效区分,对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时,列

举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形,并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解,今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化,对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布的责任作出规定。

谷保中说,这两个指南都坚持规范与发展并重的原则,为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时,有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍,今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治,聚焦互联网媒介和重点民生领域,持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

我国成功发射 卫星互联网低轨08组卫星

新华社海南文昌8月13日电(李国利 崔婉莹)8月13日14时43分,我国在文昌航天发射场使用长征五号乙运载火箭/远征二号上面级,成功将

卫星互联网低轨08组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第588次飞行。

纪录电影《山河为证》: 全景式展现中国人民14年抗战艰辛历程

纪录电影《山河为证》将于8月15日全国上映。影片深入挖掘海量影像资料,通过数字修复与艺术创作相结合,全景式展现中国人民14年抗战艰辛历程。

据介绍,纪录电影《山河为证》由华夏电影发行有限责任公司、中央新闻纪录电影制片厂(集团)荣誉出品,真实再现从1931年日本军国主义发动九一八事变到1945年中国人民抗日战争取得伟大胜利的历史进程,深刻讲述在中国共产党的领导下全体中华儿女同仇敌忾、勇御

外侮的光辉历史,充分展现中国共产党在全民族抗战中的中流砥柱作用,充分反映中国抗战为世界反法西斯战争胜利作出的重大贡献。

日前在京举行的电影首映礼上,主创团队表示,影片深入挖掘真实影像与史料,依托党史、军史、抗战史等领域权威学者组建专家顾问团队,为影片内容提供学术支持;同时结合先进的视听艺术表现手法,生动展现中国人民不屈的精神面貌,让更多人从历史影像中汲取精神力量。

新华社(记者那拓)

今年前7个月市场监管部门 抽检饮料11.19万批次

记者8月13日从市场监管总局获悉,今年前7个月,全国市场监管部门共对饮料产品开展监督抽检11.19万批次,涵盖微生物、质量指标、食品添加剂、重金属、有机污染物等8个类别94个项目,检出不合格样品636批次,不合格率0.57%,不合格问题主要为微生物指标不达标、质量指标不符合标准等,饮料类食品整体质量安全状况良好。

据介绍,市场监管总局指导各地压实企业主体责任,对抽检不合格产品立即采取下架、封存、召回等措施控制风险;督促饮料生产经营者严格落实食品安全主体责任,加强生产过程质量安全控制,优化生产工艺,对相关违法违规行为依法从严查处,切实维护市场秩序和消费者权益。

新华社(记者赵文君)