

有商家顶风售卖“3C贴纸”

警惕不合格充电宝披上“马甲”以次充好

新华社“新华视点”记者 王楚然 邹雨沁 赵文君

新华社南宁7月31日电 6月28日起,民航局新规全面实施:无3C标识或标识不清晰的充电宝,禁止携带乘坐境内航班。但“新华视点”记者调查发现,部分商家趁机售卖“3C贴纸”,为不合格充电宝办“假身份证”,影响飞行安全。

这些“3C贴纸”是如何流入市场的?应该怎样守住安全底线?记者展开调查。

3C标识假贴纸 均价仅要0.2元

3C认证即中国强制性产品认证,是我国依照法律法规实施的一种产品市场准入制度。

民航新规出台后,记者以“3C贴纸”为关键词在多个电商平台搜索发现,一些商家在平台售卖认证标识类贴纸。这些贴纸外观模仿真品,不仅印有“CCC”标识,还仿制了字体、颜色,如果用特殊纸张印刷产生镭射效果,仿真程度更高。

记者以买家身份询价发现,这些贴纸普遍批量印刷,“量大管饱”。普通透明贴纸2000个售价不到400元,均价0.2元1个;升级为镭射效果,500个则要220元,平均1个不到5毛钱。

这些售卖贴纸的商家宣称,可以按要求定制尺寸,由专门的设计师负责排版、切割,部分网店的定制贴纸销量超1万单。

对此,广西南宁市市场监督管理局工作人员表示,正规的3C标识具备防伪溯源功能,而不法商家的“3C贴纸”只是徒有其表。

“贴标”充电宝是否真能带上飞机?记者向西部某机场安检部门工作人员咨询,对方表示鉴别真伪仍存在困难。“当下正值暑运高峰,安检负荷较重,且充电宝品牌型号繁多,安检人员也不能全盘掌握每一款充电宝是否获得3C认证。”该工作人员说。

假贴纸买卖何以屡禁不止

获得强制性产品认证的产品,不但需要取得3C认证证书,还必须在认证产品本体上加施3C标识,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

据悉,目前充电宝的3C标识一般是通过粘贴、印刷或模压三种方式,加施在产品规定位置。3C标识不允许在市场上销售,只能由指定认证机构向特定的印刷厂购买,再发放给获证企业。

业内人士透露,一些不法厂家产品未通过3C认证,不能通过合规渠道为其生产的充电宝加施3C标识,就选择与兜售假贴纸的不法商家“合作”,通过“贴标”的方式以次充好。

记者从市场监管总局了解到,针对“3C贴纸”乱象,市场监管部门已经通过发函、约谈等多种方式,要求各网络平台对售卖3C标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架。

目前,各主要电商平台已对“3C贴纸”的关键词限制搜索,不少商家明确表示“不给做了”“产品都下架了”“需要提供相关认证证书”。但记者检索“定制贴纸”“定制标识”等关键词,发现仍有部分商家在文案中暗示可以制作此类贴纸。

有业内人士表示,一些网络平台出于利益考虑,会有意无意地放宽对进驻商家的审核标准,甚至对违法违规行为“不举不究”。“部分平台受商业利益掣肘,担心过于严格的监管和惩罚会影响商家积极性和活跃度,不利于双方商业合作,进而影响平台利益。”广西大学工商管理学院教授刘民坤说。

多管齐下守住安全底线

3C认证关乎飞行安全与公共利益。守住安全底线,需要让法律法规“张口有牙”,让每一张标识都真实可信、每一次监管都落到实处。

北京市炜衡(南宁)律师事务所专职律师梁昭龙表示,伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法;情节严重的可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪,可处三年以上十年以下有期徒刑。

“就消费者而言,购买‘3C贴纸’贴在不合格商品上登机,一旦引发事故造成实际损失,将承担相应民事赔偿责任;若涉嫌危害公共安全,还要承担刑事责任。电商平台如未尽到审核义务和监管责任,可能与售卖伪造‘3C贴纸’的商家一起承担连带赔偿责任。”梁昭龙说。

针对不合格充电宝的安全隐患,市场监管总局近日下发通知,自今年7月至9月,在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经CCC认证的充电宝,生产销售不符合强制性国家标准,掺杂掺假等违法违规行为。运用数字化手段,实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯,有效防范假冒CCC标志、虚假认证等

违法行为。

对于市场上无3C认证的存量充电宝,苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良建议,可采取企业召回、有偿回收等手段分类处理。

在平台责任方面,市场监管总局要求,督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理,建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作,持续完善CCC认证联网核查机制。

专家表示,部分商家通过图片暗示、谐音措辞、算法推送等方式“打擦边球”售卖不合格商品,而平台“触发关键词屏蔽”的审核机制相对滞后,让“造假把戏”有机可乘。“电商平台应强化监管效能,‘技术+人工’双管齐下,加强关键词识别与筛查,引进图像识别技术和防伪验证机制,而非简单‘屏蔽了之’。”广西财经学院教授许露元说。

业内人士还建议,加强对机场安检人员鉴别3C标识的培训,在客运高峰期时段通过增加人手、开辟“绿色通道”等方式提高安检效率,杜绝旅客的侥幸心理;充电宝品牌厂商要及时更新并公布产品召回信息,对于消费者无法通过机场安检但不在召回批次的产品,要畅通维权渠道做好售后服务。

