

每孩每年3600元,中央财政预算约900亿元

——国新办发布会解读育儿补贴方案

新华社记者 李恒 董瑞丰 申铖

新华社北京7月30日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《育儿补贴制度实施方案》,明确从2025年1月1日起,无论一孩、二孩、三孩,每年均可领取3600元补贴,直至年满3周岁。这一政策是新中国成立以来首次大范围、普惠式、直接性向群众发放的民生保障现金补贴。

在国新办30日举行的新闻发布会上,有关部门负责人就公众关心的热点作出权威回应。

补贴怎么领? 8月下旬陆续开放育儿补贴申领

育儿补贴如何申领是公众最关心的问题之一。

国家卫生健康委人口家庭司司长王海东介绍,目前国家和各地已经完成了育儿补贴信息管理系统建设,正在进行全流程测试。各地组织配备工作力量,对基层工作人员开展业务培训。按照工作计划,各地将在8月下旬陆续开放育儿补贴申领,8月31日前全面开放育儿补贴申领。

育儿补贴在哪儿申领? 王海东说,主要通过全国统一的育儿补贴信息管理系统申领,依托各地省级政务服务平台设置育儿补贴申领专区,同时在支付宝、微信等第三方服务平台开通申领入口。公众可通过多个渠道,使用手机线上便捷办理,实现育儿补贴申领“不出门、随手点、轻松办”。

同时,保留了线下办理渠道和人工服务,因特殊原因无法通过线上申领的群众,可到婴幼儿户籍地乡镇、

街道办理。可根据自身实际情况,自主选择办理渠道。

申领需要哪些材料?“最大限度精简申领材料。”王海东说,育儿补贴信息管理系统和公安、民政、人力资源社会保障等部门建立了信息共享机制,实现大数据比对学校核,申领时只需提交婴幼儿出生医学证明、户口簿等证明婴幼儿身份和抚养关系的必要材料。

为何覆盖一孩? 一孩家庭是育儿家庭的主体

此前,国内一些地方探索发放育儿补贴,大多只针对二孩、三孩,此次国家育儿补贴制度将一孩纳入补贴范围,引发关注。王海东说,这一调整基于两方面考虑:

一方面,一孩家庭是育儿家庭的主体。我国每年的出生人口中,一半以上是一孩,将一孩纳入补贴范围,实现育儿补贴制度广覆盖,能够全面惠及育儿家庭;

另一方面,生育是一个家庭的大事。生育一孩是家庭生育的起点和基础,也是特别需要支持的关键阶段。给一孩发放育儿补贴,可以改善家庭的生育体验,减轻家庭的养育压力,也有利于家庭的再生育考虑。

国家卫生健康委副主任郭燕红说,育儿补贴是生育支持政策体系的组成部分之一。近年来,国家已通过扩大生育保险覆盖面、延长产假至158天及以上、设立父母育儿假、加大普惠托育服务供给等措施,加快完善生育支持政策体系,取得积极进展。

高质量发展年中观察

面对“期中考试”,我省消费市场成绩亮眼。

省商务厅提供的数据显示,今年上半年,我省社会消费品零售总额2117.23亿元,同比增长4.8%。其中,限额以上消费品零售额906.42亿元,增长5.5%。

回望上半年,我省经济发展中,消费作为“主引擎”作用益发彰显。数据之外,消费在促进经济内循环、保障和改善民生、激发市场活力等方面的作用也加速显现。

看数据:稳定增长印证速度

详细的统计数据,具体地勾勒出上半年我省消费品市场的活力图景。

汽车换新申请量超过10万份,家电换新产品超过270万台,100多万消费者享受手机产品补贴。限额以上单位汽车类、通讯器材类、文化办公用品、家用电器和音像器材类零售额同比分别增长7.6%、82.2%、39.2%和93.7%……

好成绩从何而来?

省商务厅市场运行和消费品促进处处长陈会泽告诉记者,今年以来,全省商务系统认真贯彻落实省委、省政府关于扩大内需的工作部署,大力实施提振消费专项行动,消费市场保持稳定增长态势,为推动经济持续向好提供重要支撑。

换冰箱、换电视,换新车……今年上半年,“换新”成为人们消费生活中的关键词。今年以来,全省加力扩围消费品以旧换新,汽车、家电、手机等消费品需求持续释放,不断满足人民美好生活需要。着力构建“愿意换、方便换、放心换”机制,确保政策直达消费者。

消费“主引擎”动力澎湃

——我省上半年消费市场发展亮点解读

在2024年以旧换新政策基础上,扩大补贴范围,把国四排放标准汽车纳入以旧换新范围,家电换新拓展到“12+N”,实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,种种利好,确保了以旧换新政策直达快享,人民的美好幸福生活由此而来。

看民生:“消费惠民”彰显温度

消费一头连着经济大盘,一头连着百姓生活。

今年以来,我省大力实施提振消费专项行动,支撑做强国内大循环,更好服务和改善民生。

修鞋配钥匙、小修小补、买柴米油盐,家门口都能实现……今年以来,长春市重庆街道光明社区的居民感觉过日子更轻松了,这是“一刻钟便民生活圈”建设的成果,也是我省消费市场便利化的一个缩影。

长春市重庆街道光明社区党委书记刘华宇告诉记者,社区从医、康、养、食、购、行6大元素来建立和打造“一刻钟便民生活圈”。针对辖区居民,社区还依托企业研发设计了“朝阳生活管家”App,集成了商圈地图,能够显示商户信息,居民可以查询最近的商户位置和各类商品的优惠信息。

省商务厅提供的统计数据显示,今年上半年,我省建成“一刻钟便民生活圈”137个,商业网点3.2万个,服务居民超300万人。而在我省,消费惠民生的举措还不止于此。

据陈会泽介绍,今年上半年,我省推动建设早市、夜市等便民市场482个,网红集市23个,便民生活服务点196个,打造23个夜间消费集聚区,累计客流量达3.56亿人次。

据介绍,下一步,国家卫生健康委将会同相关部门,确保已有政策落地见效。同时,加强前瞻性研究和政策储备,持续充实完善生育支持政策工具箱,进一步减轻家庭生育养育教育负担,推动建设生育友好型社会。

钱从哪里来? 中央财政承担约90%

作为一项长期性民生政策,育儿补贴的稳定财政保障至关重要。

财政部社会保障司司长郭阳说,按照部署,中央财政将设立共同财政事权转移支付项目“育儿补贴补助资金”,今年初步安排预算900亿元左右。对于发放国家基础标准补贴所需资金,中央财政按照一定比例对地方予以补助,中央总体承担约90%。

近期,财政部还将会同国家卫生健康委印发育儿补贴补助资金管理办法,明确资金分配使用和管理监督具体要求,细化规范资金下达流程。两部门将对补助资金实行全过程预算绩效管理,做好绩效监控和绩效评价,确保管好用好财政资金。

方案规定,对按照制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税;在最低生活保障对象、特困人员等救助对象认定时,育儿补贴不计入家庭或个人收入。此前,国家已出台3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除政策,扣除标准为每孩每月2000元。

“这些政策配合育儿补贴制度,将综合发挥降低家庭生育养育成本的作用。”郭阳说。

看市场:创新发展放大热度

“春京西”内人头攒动,上海路万达的“首店”门前大排长龙……回望上半年,消费市场的创新发展,有效提升了消费市场的热度。

“每天的接待都在500人次以上,确实是有点儿超出心理预期了。”龍歌旋转小火锅长春摩天活力城店负责人刘耀鸿笑着说。记者了解到,龍歌自助小火锅是摩天活力城二期引入的“首店”之一,由于经营形式新颖,自年初开业以来经营持续火爆。刘耀鸿和同事们每天忙得脚不沾地,却也从中感受事业成功的喜悦。

今年4月,省政府办公厅印发的《吉林省提振消费专项行动实施方案》中提出,要培育新型消费,设立1亿元首发经济高质量发展专项资金,支持开设和引进特色首店、举办首发活动等。

今年上半年,我省首发经济热度攀升,引进泡泡玛特、俏东北等品牌首店63家,吸引200余万人次打卡消费。此外,今年上半年,网络零售额增长12.7%,农村网络零售额增长14.5%。绿色消费持续扩展,新能源汽车类限上零售额增长18.8%。以上种种,都为我省消费市场的创新发展写下了生动注脚。

陈会泽表示,下一步,商务部门将认真贯彻省委十二届七次全会精神,推出更多惠及民生、提振消费的举措,升级商品消费、提质服务消费、培育新型消费、创新消费场景,持续释放多样化、差异化消费潜力,不断满足人民美好生活需要。

吉林日报记者 陶连飞 邹鹏亮

国家防总部署全力做好关键期防汛抢险救灾工作

新华社北京7月30日电(记者黄韬铭)记者30日从应急管理部获悉,国家防汛抗旱总指挥部日前印发通知,要求各地、各有关部门和各流域防汛抗旱总指挥部清醒认识灾害性天气的突发性、极端性、不确定性,落实落细防汛抗洪抢险救灾各项措施,全力以赴保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

通知要求,要把抢救生命放在第一位,全力搜救失联被困人员,充分发挥国家综合性消防救援队伍主力军作用和解放军、武警部队突击队作用,积极组织中央企业等专业队伍和社会力量参与抢险,迅速开展搜救解困、险情处置、水域救援、道路疏通等工作。

中小河流、堤防险工险段、中小病险水库和“头顶

库”、山洪灾害风险区和地质灾害隐患点以及低洼易涝区、施工工地、养老院、中小学校、医院等防汛薄弱环节和重点区域要盯紧守牢,迅速开展针对性隐患排查整治,严防各类次生灾害。

直达基层责任人的临灾预警“叫应”和跟踪反馈机制要严格落实,形成预警、叫应、行动、反馈、核实工作闭环。要严格执行转移避险“四个一律”要求,坚决果断转移安置受威胁群众,特别要高度重视养老院、中小学校、医院等人员密集场所的度汛安全,“一点一滴”落实应急预案并细化“叫应”转移责任,针对孤寡老人、留守儿童、残疾人等特殊群体落实“一对一”转移避险措施,做到应转尽转、应转尽转和极端情况下的扩面转移。

8月新规,一起来看

新华社北京7月30日电(记者齐琪)规范网信部门行政处罚行为;整合构建全国一体化政务大数据体系;持续提升劳动者职业健康保护水平……8月一批新规将施行,一起来看!

规范网信部门行政处罚行为

《网信部门行政处罚裁量权基准适用规定》8月1日起施行。规定提出,违法行为严重危害网络信息安全、网络运行安全、网络安全数据的,违法处理个人信息或者处理个人信息未履行个人信息保护义务情节严重;违反未成年人保护相关规定情节严重等情形,应当从重处罚。

整合构建全国一体化政务大数据体系

《政务数据共享条例》8月1日起施行。条例提出,国家统筹数据基础设施建设,提高政务数据安全防护能力,整合构建标准统一、布局合理、管理协同、安全可靠的全国一体化政务大数据体系。并要求政务数据共享主管部门建立健全政务数据共享争议解决处理机制。

持续提升劳动者职业健康保护水平

新版《职业病分类和目录》8月1日起实施。新版目录由原10大类132种职业病

调整为12大类135种职业病(包括4项开放性条款)。目录新增2个职业病类别,分别为职业性肌肉骨骼疾病、职业性精神和行为障碍,每个类别中分别新增1种职业病。

现金购买黄金等贵金属超10万元需上报

《贵金属和宝石从业机构反洗钱和反恐怖融资管理办法》8月1日起施行。办法提出,从业机构开展人民币10万元以上(含10万元)或者等值外币现金交易的,应当根据本办法规定履行反洗钱义务。客户单笔或者日累计金额人民币10万元以上(含10万元)或者等值外币现金交易的,从业机构应当按照规定在交易发生之日起5个工作日内向中国反洗钱监测分析中心提交大额交易报告。

进一步规范金融业网络安全事件报告管理

《中国人民银行业务领域网络安全事件报告管理办法》8月1日起施行。办法明确了金融从业机构在我国境内发生网络安全事件时,应当按照办法规定向中国人民银行或者住所地中国人民银行分支机构报告;明确了特别重大、重大、较大、一般等级网络安全事件的分级标准底线规则等。

6月备案私募资管产品环比增加超5%

中国基金业协会最新发布的数据显示,2025年6月,证券期货经营机构共备案私募资管产品1399只,环比增加5.35%,同比增加62.49%;设立规模547.44亿元,环比减少2.76%,同比增加33.40%。

截至2025年6月底,证券期货经营机构私募资管产品规模合计12.09万亿元(不含社保基金、企业年金),较上月底减少189.17亿元,环比下降0.16%。

截至2025年6月底,证券公司及其资管子公司平均管理私募资管产品规模581.14亿元,证券公司私募子公司平均管理私募基金84.04亿元,基金管理公司平均管理私募资管产品规模343.03亿元,基金子公司平均管理私募资管产品规模174.79亿元,期货公司及其资管子公司平均管理私募资管产品规模37.91亿元。

新华社(记者刘羽佳)