

第二十四届中国长春国际农博会8月15日至24日在农博园举行

展会设置8大特色展区,开展经贸交流、文化赛事等系列活动

30日,省政府新闻办召开新闻发布会,介绍了第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会的相关情况。本届农博会是由吉林省人民政府、长春市人民政府主办,省农业农村厅、省供销合作社、吉林农业大学承办,将于8月15日至24日在长春农博园举行,会期10天。

据了解,该展会以发展现代化大农业为主攻方向,秉承务实开放、交流合作、惠农惠企的宗旨,以“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”为主题,设置8大特色展区,并开展经贸交流、文化赛事等系列活动。

一是展会板块。名优农产品及食品展,设置吉林省农业精品馆、长春市名优农产品馆、全国农业精品馆、供销特色农产品馆、种业及食品机械馆;高新设施展,设置无土栽培、植物工厂、组培、热带果树、鲜切花等展区;种植示范区,设置12个室外种植区和温室种植区,重点展示千余种高产作物优良品种和上百种技术模式;创意农业展,设置“魅力中国·五色吉林”主题园、百药园、世界农业风情园以及菌物科技示范园等展区;精品畜牧业展,展示牛、猪、鹿、兔及珍禽等优良畜禽品种;现代种业展,设置现场种植示范区及展销区;农机装备展,重点展示大型智能农机及特色农机装备;农耕文化展,展示关东农耕文化历史和长春城市发展史。

二是活动板块。经贸活动方面,组织“百户企业进吉林”“吉供优选”品牌发布暨产销对接、种业交流会、林下参、吉林梅花鹿等吉字号农产品品牌推介等多项活动;文旅研学方面,打造精品旅游线路和特色课程,组织各地新型农业经营主体及大中小學生研学实践等活动;文化赛事方面,举办农民趣味运动会、吉林巧姐手工大赛、科普大集、群众文艺汇演等多项活动。

本届农博会呈现以下特点:产

品展销突出精品品牌。进一步突出农产品品牌宣传推介。1号展厅,我省10个市州参展,展示各地特色品牌农产品;2号展厅,长春各县市区、100余家企业参展,重点展示长春市名优农产品;3号展厅,邀请北京、上海、天津、广东、浙江等20余个外省(市)参展,还将重点展示长白山人参、吉林大米、鲜食玉米、梅花鹿产品等“吉字号”名优农产品;4号展厅,展示国内供销特色农产品;5号展厅,邀请鸿翔、宏泽、云天化、中种国际等20余家国内种业头部企业以及50余家食品加工企业参展。农机展,邀请到一拖、雷沃、沃得等大型头部农机企业参展。本届展会突出精品、优中选优,让长春农博会成为“吉字号”农产品以及全国农产品宣传推介的优质平台。

经贸活动突出供需对接。本届展会积极组织多场务实的经贸交流活动。百户企业进吉林,联合中国农产品市场协会共同举办,广邀国内大型商超、头部企业,与我省企业开展交流对接;“吉供优选”品牌发布暨产销对接活动,邀请全国供销系统农业企业、采购商、合作社等进行品牌发布和推介;创新举办种业交流会,开展地展观摩、学术交流、新品推介、现场签约等活动;还将举办林下参高端产品、鲜食玉米、吉林大米、吉林梅花鹿、九台贡米等新品发布和招商推介会,全力搭建农业领域专业采购、商贸交流对接平台,力争展会经贸合作成果取得新突破。

常态化办展突出交易功能。本届展会聚焦专业化办展,邀请全国头部农产品批发市场、连锁超市、大区域经销商和精深加工企业等头部采购企业参展参会,精准匹配产销商贸合作信息,扩大采购供需机遇。积极探索常态化办展机制,新建“吉林省名优特农产品展销选品中心”,以“线下农博选品+线上电商云仓”双线模式开展市场化运营,积极邀

请广东、浙江等全国优质农产品以及优选我省“吉字号”农产品、“吉供优选”“吉致吉品”等常年展销,并与多家电商公司合作开展直播带货,力争推动展销选品中心成为全省名优农产品贸易平台,打造永不谢幕的农博盛宴。

现场种植突出示范性和观赏性。本届展会积极邀请农业领域科研机构、专家团队、企业入驻,推动科技成果转化落地。一是扩大种业“地展”规模,引入约40家农业企业、院校参展,加大主推品种展示和新品种示范。二是建设“魅力中国·五色吉林”主题展厅,借助农业种植与艺术造景,生动展现传统文化和象征吉林农业、冰雪、红色文化、科技、生态的“金、银、红、蓝、绿”五色新场景,展现我省经济社会高质量发展成果。三是新建“百药园”,重点展示推广人参、灵芝、紫苏等百余种药食同源特色作物和优势品种。四是新设“梅花鹿互动体验区”,打造文旅网红打卡地,组织鹿产品展示展销活动,助推吉林梅花鹿产业发展。

流量经济突出扩大影响。线上线下同步展销,打造流量经济专业平台。一是组织京东、淘宝等电商平台在农博会期间设立搜索关键词,配套举办吉林优质特色农产品专场活动。二是组织抖音、小红书网络平台等在展会期间发布优质内容和流量推广。三是组织省内知名网络传媒机构同步开展吉林名特优品线上带货。全力推动长春农博会再次成为火爆全网的展会。

目前,招商招展工作已完成90%的任务。各项经贸会议、文化赛事活动方案正在逐项敲定,下一步将对相关方案细化落实。展会现场管理、嘉宾接待、安保服务等工作,省市各有关部门正在积极沟通落实。

城市晚报全媒体记者 陆续 实习生 孙之尧

防治基孔肯雅热疫情 卫生健康部门作出部署

新华社北京7月30日电 全国基孔肯雅热疫情防治工作电视电话会议日前在北京召开,要求压实属地、部门、单位、个人“四方”责任,加强基孔肯雅热疫情风险研判,采取果断防控措施,有效统筹发展和安全。

会议提出,要强化区域联动和部门协同,开展多渠

道监测预警,防范疫情外溢扩散和境外输入。要加强环境卫生整治和风险点位消杀,科学有效灭蚊防蚊避蚊。

会议提出,要加强医疗卫生机构检验检测质控和门急诊管理,规范开展病例救治,全力防范重症和死亡。要加强健康宣教,科学引导个人防护,增强公众信心。

1.5亿！新华资产完成对全国首批数据中心公募REITs投资认购

近期,新华保险控股子公司新华资产以约1.5亿元实际获配金额,完成对全国首批数据中心公募REITs——南方万国数据中心REIT与南方润泽科技数据中心REIT的投资认购。这标志着保险资金通过创新金融工具深度参与数字新基建,成为新华资产践行“金融服务实体经济”使命、深耕金融“五篇大文章”的鲜活实践。

2025年3月,国务院办公厅进一步部署通过基础设施公募REITs推动股权市场服务高质量发展,为数据中心等新型基础设施注入长期资本。此次新华资产的精准投资,正是落实政策导向的关键举措,将保险资金的长期性、稳定性优势与数字经济的发展需求深度对接。

数据中心作为数字经济“算力底座”,其重资产属性与长周期运营特征,亟需长期资本、耐心资本支持。新华资产始终秉持“金融为民”初心,此次布局数据中心REITs,彰显了其以耐心资本赋能高质量发展的三重战略价值:

科技金融赋能实体经济。两大项目分别扎根长三角、京津冀经济圈,作为核心

算力基础设施,直接为人工智能、云计算等前沿产业提供“算力保障”。新华资产通过REITs工具将保险资金转化为“科技燃料”,助力数字产业集群突破基础设施瓶颈。

绿色金融构建生态闭环。两项目能效水平均处于行业前列,其中南方润泽项目底层资产获评“国家绿色数据中心”,这与新华资产此前布局的华夏特变电工新能源REIT、中信建投国家电投新能源REIT等形成绿色投资矩阵,凸显新华保险在“双碳”目标下的持续发力。

数字金融驱动模式创新。依托新华保险数字化转型战略,新华资产在深化自身科技赋能的同时,通过加码数据中心REITs投资,构建“数字基础设施+保险资金+金融创新”的良性循环,让数字金融从概念走向产业实践。未来,新华资产将继续把自身发展融入国家和地方经济社会发展大局中,充分发挥耐心资本优势,在服务现代化产业体系、绿色低碳转型、数字中国建设等国家战略中展现更大作为,让金融活水精准灌溉实体经济沃土。

城市晚报全媒体记者 刘薇

荣登世界500强！10组数据解码新华保险实力

作为金融国企的新华保险,跻身世界500强和全球保险品牌100强、总资产突破1.75万亿元、累计赔付1293.96亿元、累计现金分红300亿元、11年平均总投资收益率5.13%……且看10组数据,解码新华保险实力。

品牌价值超千亿元

公司品牌价值超千亿元,2025年荣登世界500强。连续11年荣登全球最具价值保险品牌100强排行榜,连续14年上榜《财富》中国500强。

总资产突破1.75万亿元

截至2025年一季度末,公司总资产突破1.75万亿元,投资资产超1.68万亿元。

累计赔付近1294亿元

自成立以来,截至2025年6月,公司累计赔付近1294亿元,累计赔付超3206.56万件,实现“好服务 在新华”的服务承诺。

累计现金分红300亿元

2024年公司合计拟派发现金股利78.93亿元,较2023年分红金额增加197.6%。公司自2011年上市以来,累计现金分红近300亿元。

保费超1212亿元

公司不断丰富完善产品

体系,加速分红险转型。2025年1-6月,公司累计原保险保费收入超1212亿元,同比增长23%。

综合投资收益率8.5%

公司投资表现亮眼,2014-2024年平均总投资收益率5.13%(算术平均)。2024年综合投资收益率高达8.5%,2025年一季度年化总投资收益率5.7%。

实体经济投资规模10888亿元

公司胸怀金融报国为民情怀,截至2024年末,支持实体经济投资规模10888亿元。

服务国家战略投资余额4833亿元

公司积极服务国家战略,截至2024年末,服务国家战略投资余额约4833亿元。

1700余家分支机构

公司已建立覆盖全国的销售和服务网络,在全国设立1700余家分支机构。

3120万名个人客户

公司构建“医康养财税商法教乐文”等十大领域的服务生态,约为3120万名个人客户和7.8万家机构客户提供便捷、优质的保险服务。

城市晚报全媒体记者 刘薇

长春市部署开展青年就业见习工作

按照《中共吉林省委 吉林省人民政府印发<关于促进高校毕业生就业创业若干措施>的通知》和《吉林省就业见习管理暂行办法》(吉人社联〔2023〕12号)文件要求,为进一步规范长春市青年就业见习工作,优化就业见习相关工作流程,着重提高就业见习质量,切实帮助高校毕业生等青年群体提升就业能力。长春市人力资源和社会保障局近日发布《关于开展长春市青年就业见习工作的通知》,部署开展青年就业见习工作。

申报要求:1.在长依法注册、登记的各类企事业单位、社会组织,且符合长春市产业发展方向、具有一定规模经济效益和社会效益良好、可持续发展潜力大的企事业单位可申报作为见习单位,具有一定行业代表性和社会影响力的知名企业可以直接认定作为见习单位;2.见习期为3至12个月;3、承诺遵守就业见习有关规定,履行就业见习单位职责和义务。

申报见习单位提交材料:营业执照副本或事业单位法人证书复印件(加盖单位公章);银行开户许可证复印件或基本账户信息(加盖单位公章);法人和经办人身份证复印件(加盖单位公章)。

见习生范围包括,离校2年内未

就业高校毕业生和中职毕业生(含技工院校毕业生)及其他16-24岁失业青年。见习生提交材料包括:1、高校毕业生提交材料。身份证、就业创业证(未就业状态)、毕业证书原件及复印件;2、失业青年提交材料。身份证、就业创业证(未就业状态)原件及复印件。

认定流程:1.企事业单位提供相关申报材料;2.由业务经办人员对申报材料 and 见习岗位情况进行审核;3.结合长春市产业结构发展,认定见习单位和核定参加见习人员数量,10个工作日反馈。

见习补贴标准:对吸纳离校2年内未就业高校毕业生和中职毕业生(含技工院校毕业生)参加见习的单位,由当地财政按最低工资标准的100%发放见习补贴;对吸纳其他16-24周岁失业青年参加见习的单位,属地政府按照当地最低工资标准的60%给予就业见习补贴。除由财政全额供款的事业单位外,其它见习单位应自筹资金,为见习人员发放不低于当地最低工资标准60%的生活补贴。对见习期满留用率达到50%以上,并与留用人员签订1年以上劳动合同且为其缴纳社会保险的见习单位,每留用1人给予3000元带教补贴。