

# 喜看吉林经济“期中考”

## 高质量发展中观察

当时间的指针划过年度的“上半程”，吉林的“年中答卷”随即出炉：根据地区生产总值统一核算结果，上半年全省地区生产总值(GDP)6823.28亿元，同比增长5.7%。

“跃动”的数字，彰显出吉林经济的韧性与活力——

汽车产业向新能源智能网联转型，吉林化纤碳纤维产能达到6万吨，中车长客自主研发的“氢春号”新能源电车交付运行；

全省年度计划亿元以上项目复工率达100%，吉林石化转型升级、沈白高铁、G331沿边旅游大通道等工程顺利推进；

长白山、延吉等地旅游热度不减，春京西等文旅新场景备受瞩目；

书博会、高博会、光博会相继登场，招商、吸粉效果皆佳；

……

从黑土地的满目生机到智造车间的铿锵节奏，从旅游消费的火热场景到科技创新的积极探索，吉林大地在动能转换中提升、在创新驱动中提速、在转型升级中提质，发展的脉搏越发强劲有力。

## 看数据：三产齐发力

数据显示，上半年，我省三产增加值增速均高于全国——

第一产业增加值365.57亿元，同比增长4.3%；

第二产业增加值2103.59亿元，同比增长6.0%；

第三产业增加值4354.11亿元，同比增长5.6%。

省统计局国民经济核算处处长王洪奕认为，三次产业结构持续优化，展现了吉林经济“结构稳、韧性强、动力足、活力优”的特点。

黑土地上，无人机编队在技术员的操控下精准播种，导航系统让每一粒种子都落在最佳位置，为粮食丰收打下基础。

上半年，全省农林牧渔业总产值739.79亿元，同比增长4.3%，自2024年三季度以来均保持4.0%以上的增速。

畜牧业成为农业增长的“主力军”，牛肉产量同比增长8.7%，羊肉产量增长6.4%。在通榆牧原肉食品有限公司的现代化屠宰车间，每小时300头肉牛的屠宰量纪录不断被刷新。

新，冷链物流车将新鲜牛肉直供粤港澳大湾区，让吉林牛肉香飘全国。

工业车间里，转型升级的步伐铿锵有力。

上半年，全省规模以上工业增加值同比增长7.8%，高于全国1.4个百分点，八大重点产业全面开花——

信息产业以21.5%的增速领跑；

医药产业16.8%的增长彰显活力；

电力生产行业10.3%的增幅体现绿色发展成效；

……

服务业领域，活力涌动暖意融融。

长春的网红书店内，读者在书架间流连；各大热门景点中，攻略满满的游客忙着打卡留念；延边的直播间里，身着民族服装的主播正热情推销辣白菜，“指尖经济”让深山好物走向全国。

第三产业增加值以4354.11亿元的规模占据GDP总量的63.8%，对经济增长的贡献率较一季度提升11.3个百分点，拉动全省经济增长3.4个百分点。

现代服务业增势尤为亮眼，科学研究和技术服务业增加值同比增长13.0%，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长7.2%，为服务业高质量发展注入新动能。

现代服务业增势尤为亮眼，科学研究和技术服务业增加值同比增长13.0%，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长7.2%，为服务业高质量发展注入新动能。

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

“两新”“两重”项目建设如火如荼，机器轰鸣、工人穿梭，早已成了白山松水间项目建设的标配。

吉林化纤年产3.5万吨一期生物质新型人造丝项目正式投产；吉林石化年产120万吨乙烯装置项目实现中交；大安吉电绿氢合成氨一体化示范项目投产在即……

在这些大项目的带领下，上半年，全省固定资产投资(不含农户)同比增长1.0%，扣除房地产后增长6.1%，第二产业投资更是以8.8%的增速领跑。

## 看新质：携手向未来

向新向优，是近年来我省经济发展的路径之一。

今年以来，我省以更大力度加快培育新质生产力，高技术产业、战略性新兴产业茁壮成长，科技创新成果不断涌现——

中国一汽自主新能源汽车销量同比增长95.5%，全新一代纯电动SUV凭借超长续航和智能驾驶系统，上市即成为爆款；

长春积极探索“低空+”多元应用场景，推动低空经济与各大产业深度融合，赋能产业转型升级；

长春新区的生物医药产业园内，一批创新药企正在加速研制新型靶向药物；

吉林大学的实验室里，科研人员通过高压装置首次在Nb-H体系中获得氢空位存在的确切证据，为可控核聚变研究提供新方向。

与此同时，“新”意满满的数字经济正与实体经济深度融合。

辽源北方林业电商基地的各大直播间热闹非凡；

农嫂公司主播热情介绍鲜食玉米的种植过程，线上订单源源不断；

人参食品、人参饮料、人参香皂、辣白菜、松子等特色农产品通过电商平台走出大山，上半年网络销售额同比翻番。

上半年，全省实物商品网上零售额同比增长8.2%，占社会消费品零售总额的比重达12.1%；限额以上单位通过互联网实现的零售额更是同比增长67.2%，展现出数字经济的强大活力。

下半年征途再启，吉林这片热土正以更昂扬姿态，在高质量发展的画卷上续写新的璀璨。

吉林日报记者 杨悦 曲镜涛

# 上半年我国实施汽车召回超528万辆

新华社北京7月24日电(记者赵文君)今年1至6月，我国共开展汽车产品召回87次，涉及车辆528.06万辆。截至今年6月30日，我国累计开展汽车产品召回3162次，召回车辆1.19亿辆。

这是记者24日从市场监管总局获悉的。从召回性质看，今年1至6月，市场监管总局开展调查督促企业召回汽车21次，涉及车辆233.93万辆。截至今年6月30日，市场监管总局开展调查督促企业召回汽车累计达628次，涉及车辆6348.75万辆。

## 四部门联合发文 强化电动自行车强制性国家标准实施

新华社北京7月24日电(周圆 黄昊宇)新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》将于9月1日起实施。记者24日获悉，工业和信息化部、公安部、市场监管总局、国家消防救援局日前联合印发《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》，旨在推动技术规范落地实施，加快优质电动自行车产品市场供给。

意见从严格电动自行车生产管理、认证管理、销售监督、登记管理、老旧车辆更新换代、消费者权益保护、长效机制建设等方面作出部署，推动电动自行车全产业链各环节按照新标准要求调整和适配，加快形成适应新标准要求的产业生态和监管模式。

工业和信息化部有关司局负责人介绍，意见的实施将帮助生产企业充分理解技术规范要求，尽早推出符合

从能源动力类型看，今年1至6月，传统燃油汽车实施召回56次、375.16万辆；新能源汽车实施召回48次、152.9万辆。从涉及总成看，今年1至6月，转向系统缺陷引发召回数量最多，涉及224.03万辆；发动机缺陷引发召回数量104.98万辆；制动系统缺陷引发召回数量74.54万辆。

从汽车品牌属性看，今年1至6月，进口生产者召回41次、171.28万辆；合资生产者召回36次、352.83万辆；自主生产者召回10次、3.95万辆。

标准的产品并提出认证委托，加快新产品量产上市，指导企业合理安排生产节奏，及时消化不符合新标准的库存车辆。加快检测认证环节调整，强化检测认证与生产环节的衔接。强化产品质量监管，严厉打击不按强制性国家标准生产、非法篡改等违法违规行。

意见的实施还有助于做好登记上牌与技术规范实施的衔接。充分发挥以旧换新政策效应，鼓励消费者淘汰更新不符合技术规范的产品。加强部门协同联动，巩固深化电动自行车安全隐患全链条整治成效。

工业和信息化部下一步将会同有关部门，持续推进意见实施，强化跟踪问效，保障符合技术规范的产品有效供给，切实提升电动自行车产品本质安全水平，有效保障人民群众生命财产安全，加快实现电动自行车行业的高质量发展。

## 市场监管总局部署在全国开展充电宝质量安全集中整治

新华社北京7月24日电(记者赵文君)记者24日从市场监管总局获悉，今年7月至9月，市场监管总局在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。

据介绍，市场监管总局近日印发《关于开展充电宝质量安全集中整治的通知》，部署从五方面着手全面加强充电宝产品质量安全监管，切实保障人民群众生命财产安全和社会公共安全。

在强化CCC认证监管方面，对已获得CCC认证的充电宝产品及其生产者、生产企业，组织认证机构深入开展“回头看”，组织深入开展充电宝CCC认证标志改革试点工作，完善CCC认证标志核验机制。运用数字化手段，实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯，有效防范假冒CCC标志、虚假认证等违法行为。

在加强质量监督抽查方面，持续加大网络销售充

宝产品质量监督抽查力度，重点抽查网红热销、低价促销的充电宝产品，扩大抽查覆盖面，增加抽查批次。

在全面加强监管执法方面，从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经CCC认证的充电宝，生产销售不符合强制性国家标准，掺杂掺假等违法违规行为，及时曝光重大典型案列。

在加大召回力度方面，通过消费者投诉、产品事故报告、产品伤害监测、网络舆情监测等渠道，对充电宝企业进行全覆盖缺陷线索信息监测、分析与排查。加强缺陷充电宝产品召回，督促电商平台停止销售，切实做好召回保障工作。

在压实平台主体责任方面，督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理，建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作，持续完善CCC认证联网核查机制。

## 市场监管总局：

# 多措并举整治质量领域“内卷式”竞争

新华社北京7月24日电(记者赵文君)记者24日从市场监管总局了解到，当前产品劣质低价已成为“内卷式”竞争主要表现形式之一，严重侵害消费者合法权益，破坏公平竞争市场秩序，影响消费信心和消费环境。

近日，市场监管总局曝光了一批质量领域“内卷式”竞争违法行为典型案例，包括生产不符合国家标准的室外健身器材产品，未经认证、擅自生产并出厂销售灭火器，生产销售不符合国家标准的燃气灶具，销售不合格童装羽绒服，制售伪劣成品油等。

市场监管总局分析，这些典型案例的共同特点是企业忽视品牌、质量、技术竞争，为获取短期市场份额和利润，降低成本投入，以“劣质”产品破坏市场公平竞争秩序。这些忽视品牌卷价格、牺牲质量卷成本、不顾规则卷下限的恶性竞争行为，导致产品质量整体下滑，直接影响百姓消费权益，破坏

行业长远健康发展生态。

市场监管总局表示，当前多种因素造成质量领域“内卷式”竞争：一是供需结构性失衡，部分行业需求疲软、产能过剩，现有企业为了生存不得不在有限市场空间内进行竞争；二是部分企业关注眼前利益，缺乏创新能力和差异化竞争意识，习惯于拼成本、打价格战，甚至故意制假售假，无视法律底线；三是部分领域监管体制机制还不完善，给一些企业铤而走险以可乘之机。

据介绍，今年以来市场监管总局坚决整治质量领域“内卷式”竞争，严厉打击生产销售假冒伪劣产品违法行为，采取了一系列举措：

在加强市场准入管理方面，助力化解供需矛盾。加强源头治理，从供给侧发力，严格14类27种重点工业产品生产许可准入管理，统筹企业增量和存量，严格安全、技术、质量等审批要求，提高市场准入门槛，减少过度进入，防范低质恶性竞争。

在加强质量安全监管方面，规范公平竞争秩序。加大网售产品国家监督抽查力度，2025年计划抽样批次较2024年增加70%。推动开展10种网售重点产品质量安全标识核验试点工作，督促平台经营者加强产品入驻审核，遏制假冒伪劣行为。开展电动自行车、燃气用具、建筑保温材料质量安全专项整治，守好质量安全底线。

在加强助企服务方面，帮助提升产品质量。组织各地市场监管部门开展质量技术帮扶活动，对电线电缆、钢铁、摩托车、储能电池等企业、产业实施精准帮扶。探索推进产品质量分级试点工作，构建产品质量分级标准体系，倡导优质优价，引导企业有序竞争。

下一步，市场监管总局将深入推进质量领域“内卷式”竞争整治工作，深化质量安全专项治理和质量技术帮扶，加大违法违规典型案例曝光力度，积极营造良好社会氛围。